

JAARVERSLAG 2016 STAD KORTRIJK



1/ Een stad die luistert en dialogeert

Kortrijk Spreekt op toer

Het stadsbestuur gaat deur-aan-deur en wil daarmee tegen het einde van de legislatuur het volledige grondgebied van Kortrijk en deelgemeenten bezocht hebben. In 2016 waren er 9 edities: Marke Ter Doenaert – Bellegem centrum – Loofstraat/Aalbeeksesteenweg – Overleie – Heule Zuid – Bellegem rand – Bissegem spoorweg-Leie – Kortrijk centrum – Hoog Kortrijk

Studenten wonen dan wel niet permanent in de stad, ze gebruiken en beleven de stad wel intens. Daarom ging het stadsbestuur op bezoek bij de verschillende hogeschoolcampussen in het begin van het academiejaar om de studenten te bevragen en te luisteren naar hun ideeën over Kortrijk als studentenstad. We bereikten hiermee 20% van de studenten.

Buurtcomités versterken de sociale cohesie in een buurt. Vandaar dat we inwoners stimuleren om samen met de burens zaken te organiseren of buurtcomités op te richten. In 2012 waren er 118 buurtcomités, eind 2016 waren dit er 181. Het aantal buurtfeesten steeg van 71 in 2012 naar 141 eind 2016.

Gemeenteraad on-the-move en Kortrijk Spreekt voor de gemeenteraad

De gemeenteraad vond plaats op locatie in Aalbeke. De mogelijkheid om als inwoner van Kortrijk een vraag te stellen vóór de gemeenteraad aan het college van burgemeester en schepenen blijft bestaan.

Op de gemeenteraad van 5 december 2016 werd het participatieplan unaniem goedgekeurd. Dit document is een overzicht van hoe we Kortrijk laten spreken en hoe we luisteren. In de nabeschouwing formuleren drie professoren hun opinie over het plan, waardevolle reflecties waarmee we verder doen.

Inspraak en participatie bij stadsprojecten

We organiseerden -al dan niet in samenwerking met betrokken partners - infotentoonstellingen, werfcafés, overlegtafels en debatmomenten met betrekking tot grote en minder grote stadsontwikkelingen zoals Campus Kortrijk Weide, de verlaging van de Leieboorden, het Stationsproject, Overleie, Ghellinckpark, Heuleplaats, omgevingsaanleg Muziekcentrum.

Kortrijk 2025. Stad in verandering

Kortrijk ondergaat een indrukwekkende transformatie. Op vele plaatsen zullen grote en kleine werven, zowel private als publieke projecten, het gezicht van de stad ingrijpend veranderen. Aan al deze werven werden en worden doeken opgehangen. Deze werfdoeken tonen precies de verandering en zijn meteen bedoeld als een eerste stap om hen volop te betrekken bij deze grondige stadsvernieuwing. Dergelijke werken komen onvermijdelijk met de nodige ongemakken en het bestuur is er zich van bewust dat er ook van de bevolking inspanningen worden gevraagd. De aanstelling van een Minder-Hindercoördinator bij de stad dient dan ook om deze ongemakken in de komende jaren te beperken tot het noodzakelijke minimum.

Gebiedswerking en dorpskranten

In 2016 werden er 40 ideeën ingediend via de website 'Kortrijk Spreekt en doet mee'. Waar mogelijk werden bewoners ondersteund bij de uitvoering van hun idee om de buurt leefbaarder te maken. Zo kregen verschillende buurten petanquebanen of een publieke barbecue en werden de picknickbanken verspreid over de stad.

We rolden diverse acties uit voor de leefbaarheid in de stad en de deelgemeenten. Zo kreeg de Villa op Overleie een tijdelijke invulling, bereidden we een steenwegenactieplan voor de omgeving van de Brugsesteenweg voor en communiceerden we met onze bewoners via infovergaderingen, wandelingen met bewoners naar aanleiding van herinrichtingswerken, de website, de stadskrant, de ledwalschermen in de deelgemeenten, facebookpagina's per deelgebied, bewonersbrieven, ...

Ook de dorpskranten zijn een belangrijk communicatiekanaal, dankzij de inzet van veel vrijwilligers. In 2016 werd een tevredenheidsonderzoek over de dorpskranten voorbereid. De resultaten volgen binnenkort.

2/ Een stad die verjongt en vergroent

Kortrijk Klimaatstad

Kortrijk streeft ernaar een klimaatstad te worden, met zuivere lucht, proper water en een duurzame mobiliteit, maar waar ook aandacht is voor bewust aankopen en consumeren. In januari gaf een nieuw klimaatatelier de aftrap voor de uitwerking van een lokale voedselstrategie. Eén van de concrete acties was de lancering, in navolging van Gent en Brussel, van het Restorestje. De Stad verdeelde 5.000 kartonnen overschotdozen over alle deelnemende restaurants als onderdeel van een proefproject van 2 jaar. Met deze milieuvriendelijke dozen kunnen maaltijden mee naar huis worden genomen en wordt voedselverspilling vermeden.

Meten is weten. Fietsers brachten met mobiele meetapparatuur de uitstoot van Black Carbon of zwarte koolstof-fracties van fijn stof op een aantal belangrijke fietsverbindingen in kaart. Het resultaat van deze metingen kan worden nagegaan op www.airqmap.com/KORTRIJK/. Op dinsdag 19 januari 2016 vloog tussen 19u en 23u een vliegtuig van het Antwerpse bedrijf Aerodata over Kortrijk om een warmtescan te nemen van alle Kortrijkse daken.

Jeugdcentrum Transit organiseerde een workshop over ecologisch op kamp gaan en 50 jeugdgroepen kregen van de stad een ekamppakket met onder andere toiletpapier, olijfolie, shampoo, douchegel, biologische aanmaakblokjes en een receptenboekje. In het kader van het duurzame bedrijfsmobiliteitsplan werden verschillende stadsvoertuigen vervangen door voertuigen op CNG of elektriciteit. Tegen eind 2018 moet 40% van het wagenpark bestaan uit ecologische voertuigen. Voor haar duurzaam aankoopbeleid werd de stad Kortrijk in mei gelauwerd door de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG).

Vergroening

Na een intensief inspraakparcours richtte de stad de bloemenwijk in Rollegem (Tulpenpark, Rozenpark en Begoniapark) opnieuw in. Op 14 april vond de opening plaats. Het wijkgroen is opgefrist, de verharding is op verschillende plekken vernieuwd en het fietspad langs de Weimeersbeek is doorgetrokken. De realisatie sleepte de eerste prijs in de wacht in de categorie buurtgroen van de wedstrijd Groene Lente, een organisatie van de Vlaamse Vereniging voor Openbaar Groen. In aanloop naar de zomer zette de stad een bebloemingsactie op waarbij er 40% meer bloemenschalen en bloemenbakken werden verdeeld over deelgemeenten (+ 21 locaties) en de stadswijken (+ 11 locaties).

Na 14 jaar geboortebos in Stadsgroen Marionetten, verhuisde de actie naar het nieuwe Stadsgroen Ghellinck. Daar werden 860 jonge bomen aangeplant voor kinderen geboren in 2014 en 909 voor elk kind geboren in 2015. In het Preshoekbos organiseerden stad Kortrijk, Agentschap Natuur & Bos, Natuurpunt en Natuurkoepel op 21 februari een boomplantactie waarmee de bosoppervlakte in onze regio vergrootte met maar liefst 6,7 hectare.

Verjonging

2016 kende een nieuwe mijlpaal in de realisatie van een nieuwe fuifzaal: op 4 april vond de eerste spadesteek plaats en gingen de werken effectief van start. Chiro Gerboda en KSA Vikingsers openen officieel hun nieuwe lokalen in De Rietput in Bissegem. Met Jeugdhuis Bacchus kwam er een nieuwe

trefplek voor jongeren in Bellegem met actieve begeleiding vanuit Jeugdcentrum Transit. In 2016 kon de stad ook de komst aankondigen van een 'Urban Sports'-hal op Campus Kortrijk Weide.

Brugfiguren onderwijs

Het stadsbestuur en het OCMW bestendigden het succes van de brugfiguren in een 7-tal scholen van het basisonderwijs in Kortrijk, om resultaatgericht en laagdrempelig kinder- en kansarmoede aan te pakken. In 2016 werd gestart met een mobiele werking van de brugfiguren. Op die manier ondersteunen we op vraag van de school en ouders de noden en behoeften van ouders in kwetsbare situaties. De mobiele brugfiguren zijn werkzaam in alle basisscholen in Kortrijk waar geen vaste brugfiguur aanwezig is.

3/ Een stad die onderneemt en deelt

Strategisch Commercieel Plan

In 2016 schreven we aan het Strategisch Commercieel Plan met onder meer een geografische en thematische indeling van commerciële kern- en sfeergebieden in de stad en de deelgemeenten. Daarnaast vormt het Strategisch Commercieel Plan een kader voor concrete acties om het ondernemerschap bij de handel en horeca te stimuleren in die gebieden.

Onder de noemer 'Kortrijk Slimme Winkelstad' is één van de eerste concrete acties het invoeren van een digitaal platform dat de handel en wandel in de stad moet stimuleren en het detailhandelsapparaat moet 'moderniseren'. In 2016 startten we de gunningsprocedure op en opteerden we samen met de handelaars voor het digitaal platform van het consortium Joyn.

Als tweede concrete actie uit het Strategisch Commercieel Plan hervormden we het handelsoverleg naar een efficiënt overlegorgaan met een gebalanceerde samenstelling en vertegenwoordiging.

Een andere actie uit het plan is het stimuleren van gerichte koopmomenten, zoals braderieën en koopzondagen. Eind 2016 kondigden we de vernieuwde aanpak aan voor de (super)koopzondagen. Voortaan zetten we acties op het getouw die niet alleen mensen naar onze stad doen trekken, maar die er ook voor zorgen dat die mensen effectief winkelen én spenderen zodat handelaars op deze extra koopmomenten extra omzet draaien. In overleg werd beslist om minder extra koopzondagen te organiseren maar te focussen op drie superkoopzondagen naast de traditionele, waarop we nog sterker inzetten met meer middelen.

Kernversterking en de bestrijding van commerciële leegstand

We lanceerden BizLocator, een online platform voor bedrijfstvastgoed dat ruimtevragen van ondernemers koppelt met het aanbod van vastgoedeigenaars. Na Gent tekenden Kortrijk en Leiedal in op het project.

Na de vele invullingen op Overleie, in de Wijngaardstraat, de Leiestraat, aan het Louis Robbeplein en op de Veemarkt, losten we met Kortrijk Zaaït de leegstand in de moeilijke Grijsse Zusterstraat volledig op. Uiteraard heeft dit eveneens een positief effect op de omliggende winkel- en wandelstraten, en niet in het minst op het naastliggende Jozef Vandaleplein. Uit de 'Feitenfiche Detailhandel 2016' met cijfers van Locatus bleek dat de leegstaande winkelvloeroppervlakte in Kortrijk daalt van 11,6% in 2014 naar 7,9% in 2015. Dit is een daling van bijna 32%.

Daarnaast zetten we een vervolgtraject van Kortrijk Zaaït in de steigers waarbij ondernemerschap in leegstaande panden wordt gestimuleerd met focus op makers, ambachten, kantoren, enz.

We stapten in het ESF-project KrakWest, samen met andere (centrum)steden en de provincie, met als finaliteit het delen van kennis en opzetten van gezamenlijke acties rond kernversterking.

Economie en ondernemen

In 2016 werd de realisatie van de transportzone op LAR-Zuid opgestart en de herlokalisatie van Van Marcke is volop bezig. In die zin ging er in 2016 veel aandacht naar mogelijke scenario's en opties voor de herbestemming van de 'oude' Van Marcke sites.

De aanleg van de Emdeka-site in Bellegem ging van start om plaats te maken voor een 8-tal nieuwe bedrijven. We rondde de infrastructuurwerken voor de uitbreiding van Kortrijk Noord af en Barco opende haar nieuwe hoofdkwartier *Campus One* op Hoog Kortrijk.

Ook in 2016 werkten we verder aan de economische invulling van de voormalige NMBS-loods op Campus Kortrijk Weide als startup- en incubatiecentrum. We startten intensieve onderhandelingen met *founding partners* uit de privésector, onderwijs en overheid om het hefboomproject met maximale kruisbestuiving en wederzijdse inzet van elkaars expertise te doen slagen.

Werk

In 2016 zetten we verder in op het bevorderen van de werkgelegenheid en bestrijding van de (jeugd)werkloosheid. We lanceerden het project 't Werkt om de doorstroom van Nieuwe Kortrijkzonen die werkzoekende zijn naar de arbeidsmarkt te stimuleren. Dit project werd gerealiseerd in samenwerking met diverse partners zoals het OCMW, de VDAB, het Agentschap Integratie en Inburgering, CAW, PlastiQ, het Vormingsfonds Uitzendkrachten, Cobot en ESF. Het bereik van de specifieke doelgroep en de positieve resultaten maken dit een succesvol initiatief waardoor aan een vervolgproject wordt gewerkt.

We startten een proefproject binnen Snorko met elektrische fietsen met als doel het 'verduurzamen' van het mobiliteitsproject voor werkzoekenden.

We organiseerden succesvolle jobbeurzen zoals 'Shop-a-Job' en 'Scor een job' in samenwerking met enerzijds VOKA, UNIZO, VDAB, KVK en anderzijds de sponsors van KVK. Deze beurzen zijn telkens toegankelijk voor alle profielen maar we hebben bijzondere aandacht voor kansengroepen.

We werkten een netwerk en platform uit om ongekwalificeerde uitstroom aan te pakken onder de noemer 'WOW'. WOW is een transversaal samenwerkingsverband tussen werk, onderwijs, en welzijn. Hierbij zetten we initiatieven op met of door externe welzijnspartners en werkgevers met werkgroepen rond portfolio's, jobacties tegen ongekwalificeerde uitstroom, studiedagen, enz.

Landbouw

Ook in 2016 organiseerden we onder de noemer 'landbouweducatie' activiteiten voor kinderen van het lager onderwijs in samenwerking met GidsenPlus. Per fiets konden de kinderen naast twee landbouwbedrijven binnen de stad ook het platteland van dichtbij ontdekken. Het concrete programma van dergelijke daguitstap wordt steeds uitgewerkt op maat van de school en de landbouwbedrijven die bezocht worden.

In maart was er opnieuw een actie voor de inzameling en recyclage van gebruikte landbouwfolies, samen met Zwevegem en Spiere-Helkijn. Er werd meer dan 23 ton verzameld.

Noord-Zuid

Op Sinksen 2016 was er een eerste Kortrijkse Sinulog onder de naam 'Swingende Sinksen Straatparade'. Het Sinulog festival is van de grootste en kleurrijkste festivals van de Filipijnen. Het dansfestival vindt ieder jaar plaats op de derde zondag van januari in Cebu City, de zusterstad van Kortrijk. Tijdens de Sinksenfeesten brachten 90 dansers, 60 muzikanten en 7 percussionisten een kleurrijk spektakel in de Kortrijkse binnenstad. Passerelle stond in voor de choreografie, Vonder

schreef de muziek voor het spektakel. De kostuums werden gemaakt door 25 vrijwilligers onder leiding van Bolwerk.

Stad Kortrijk maakte noodhulp vrij voor de slachtoffers van de aardbeving in Ecuador en van de orkaan Matthew in Haïti.

Armoedebestrijding

Naar aanleiding van de Wereldverzetdag tegen Armoede op maandag 17 oktober hing er voor het vierde jaar op rij een banner aan de Kortrijkse Halletoren. In 2016 kregen de brugfiguren lager onderwijs een prominente plaats. Ze konden op dat moment al een indrukwekkend rapport voorleggen. In 18 maanden tijd bereikten ze reeds 1.086 kinderen en 380 gezinnen. Meer dan 2.224 vragen werden door de brugfiguren in handen genomen. Dat is 14% van het aantal Kortrijkse kinderen in die leeftijdscategorie en meer dan twee derde van het aantal leerlingen in deze scholen.

Stad Kortrijk en OCMW bouwden verder op deze verwezenlijkingen, met de opstart van brugfiguren integratie en een brugfiguur kinderopvang. Kortrijk sleepte voor het project "Mission" (Mobile Integrated Social Services Increasing Outcome for users in Need) een Europese subsidie van maar liefst anderhalf miljoen euro in de wacht om op drie jaar tijd de armoede bij gezinnen met jonge kinderen nog sterker aan te pakken. Het geld zal onder andere worden gebruikt om vijf nieuwe casemanagers aan te stellen die gezinnen met kinderen die nog niet naar school gaan opzoeken en intensief gaan begeleiden. De effecten van deze nieuwe aanpak zullen wetenschappelijk worden gemeten.

Naast de uitvoering van tal van bestaande acties, bleef er ruimte voor nieuwe acties zoals het boekje "Aan tafel in 1-2-3 euro" dat samen met Colruyt werd gelanceerd en na enkele maanden werd uitgebreid naar heel Vlaanderen. Een slim receptenboekje met bijpassende boodschappenlijst waarmee ouders goedkoop en snel boodschappen kunnen doen en vervolgens kunnen koken voor hun gezin.

4/ Een stad die veilig en proper is

We kunnen opnieuw uitpakken met mooie cijfers voor 2016. Zo daalde de criminaliteit in de volledige politiezone van 8.113 naar 7.666 feiten. Inbraken daalden met 25%, autodiefstallen daalden met 38% en gewone diefstallen daalden met 37%. Dat is te danken aan heel wat activiteiten.

Politie

De politie begon het jaar met de aankondiging van een nieuwe manier van werken: het Plan 3D. Dat plan zet in op 3 pijlers: meer zichtbaar werken op het grondgebied, meer digitaal werken en meer klantgericht werken. Vooral met de nieuwe fenomeenploegen zorgden we ervoor dat er tot 25% meer politie op straat is.

Die nieuwe manier van werken houdt al rekening met de integratie van de 3 oude commissariaten in één nieuw politiegebouw voor de PZ Vlas. Die DBM-opdracht werd op 8 juli toegewezen door het politiecollege aan het consortium THV Vlas Drie Hofsteden. In het gebouw komt bovendien een uitgebreide monitoring-room om het cameranetwerk aan te sturen.

Want ook in 2016 werd het cameraplan van Kortrijk verder uitgerold. In januari kwamen er 5 nieuwe veiligheidscamera's bij in de Zwevegensestraat en in april konden dankzij een akkoord met de NMBS de beelden van 4 camera's in het station live worden bekeken door de PZ Vlas.

Maar de grootste uitbreiding kwam er op vlak van ANPR-camera's. In april werden 2 nieuwe wagens met ANPR-camera's aangekocht en na een geslaagd proefproject in juni werd een heus ANPR-cameraschild uitgerold langs de belangrijkste toegangswegen van Kortrijk met de komst van 16 ANPR-camera's.

Er werd ook verder gewerkt op een aantal gekende criminele figuren. Zo werden de inbraken fors teruggedrongen dankzij het in januari voorgestelde anti-inbraakplan van de PZ Vlas.

Ook op verkeersveiligheid werd verder ingezet met acties rond respect voor de zone 30 en snelheidscontroles. Op systematische wijze werden schoolomgevingen en woonwijken verder gecontroleerd. Eerst sturen we een brief, daarna hangen we dynamische borden die de maximumsnelheid aanduiden en tenslotte zijn er controles. Het aantal gecontroleerde wagens steeg dan ook van 318.077 in 2015 naar 437.966 in 2016.

Samen met de verschillende partners werd ook het Plan R dat inzet op deradicalisering verder uitgevoerd.

GAS

Het aantal GAS-vaststellingen in 2016 daalde dan weer met 19%: van 700 dossiers in 2015 naar 566 dossiers in 2016. Een positieve evolutie want het aantal vaststellingen daalde over bijna de hele lijn. De top 5 bleef grotendeels dezelfde: er waren 248 vaststellingen van sluikstorten, 118 van wildplassen, 51 van beschadigingen, 49 van winkeldiefstallen en 23 voor innames openbaar domein.

Preventie

We blijven sterk inzetten op fietsdiefstallen in Kortrijk. Met succes, want het aantal fietsdiefstallen zakte opnieuw met 16%: van 695 diefstallen in 2015 naar 582 in 2016. Er werd dit jaar ook sterk ingezet op het labelen van fietsen: van 1175 fietsen in 2015 tot maar liefst 4595 fietsen in 2016.

Er werd ook specifiek ingezet op diefstallen uit voertuigen door de gemeenschapswachten actief te laten controleren. Het aantal gecontroleerde wagens steeg van 6582 in 2015 naar 15999 in 2016. 758 eigenaars kregen een brief dat zij waardevolle zaken hadden achtergelaten in de wagen en hoe ze dit beter vermijden in de toekomst.

Vanuit de stad werden de acties WijKKijken verhoogd en uitgebreid naar appartementen. Zo werden in 2016 582 appartementen gecontroleerd. Bij die acties gaan de gemeenschapswachten wijk per wijk langs om de huizen te controleren op inbraakveiligheid. In totaal werden zo reeds 16738 Kortrijkse huizen en sloten gecontroleerd.

We blijven burgers stimuleren om zichzelf te organiseren in een SAVE (Samen Alert Voor Elkaar), de Kortrijkse buurtinformatienetwerken die ook nadruk leggen op een hechtere buurtwerking. Met de wijken Kleiputstraat en omgeving, Tarweveld en Klaverstraat, Bessenlaan, Boekweitstraat en uitbreidingen in de Pius X-wijk steeg het aantal in 2016 van 7 naar 12 buurtnetwerken. Er werd in de zomer zelfs een bijzonder SAVE-netwerk opgericht dat bestaat uit meer dan 100 opletende hondenbaasjes.

Verkeersveiligheid

In zomer van 2016 stelden Stad Kortrijk, de Confederatie Bouw en de Bouwunie een werftransportcharter voor. De opstart van vele werven heeft een impact op mobiliteit en verkeersveiligheid, een aantal duidelijke afspraken over werftransporten werden vastgelegd in een charter. De bouwsector nam het engagement om hun werftransporten aan te passen aan de omgeving waarin ze werken. De stad van haar kant toonde zich bereid om uitzonderingen toe te staan op basis van specifieke werfgebonden aspecten. Belangrijke principes zijn: geen werftransport in schoolomgevingen tijdens de begin- en einduren van de scholen, geen werftransport met tractoren in de bebouwde kommen en schoolomgevingen en het netjes houden van werfroutes. Het charter was een primeur en kent intussen navolging. Het kon al snel zijn nut bewijzen naar aanleiding van klachten in de buurt van de schoolomgeving in de Bellegemkerkdreef. Op basis van het charter werden meteen maatregelen genomen.

Er werden snelheidsremmende maatregelen genomen, in het bijzonder invoering van zone 30, op onder meer volgende locaties: De Warande, Bissegemplaats, Pius X en Drie Hofsteden. Tijdens de week van de mobiliteit (19 tot 23 september) startte Kortrijk met een eerste proefproject "Schoolstraat" in de Sint-Elooisdreef (Vrije Basisschool Pius X). In een schoolstraat sluit de school op schooldagen tijdens piekmomenten de straat tijdelijk af voor alle autoverkeer. Uit een bevraging bij kinderen, ouders, leerkrachten en de buurt blijkt dat alle partijen het experiment meer dan geslaagd vinden. De Sint-Elooisdreef blijft dus schoolstraat.

Kortrijk op zijn properst

In uitvoering van het actieplan Kortrijk op zijn properst voerden we een nieuwe werkwijze in voor het vegen van bewonersstraten. De stadsdiensten verwittigen voortaan vooraf zodat er geen wagens

blijven staan. In het winkelwandelgebied werden er drie slimme vuilnisbakken geplaatst. Het gaat om vuilnisbakken die werken met een perssysteem op zonne-energie. Door het afval samen te persen verdicht het tot zevenmaal het oorspronkelijk volume. Op die manier vermijdt men overvolle vuilnisbakken. Raken die te vol dan wordt een signaal gestuurd naar de diensten die instaan voor de afvalophaling.

5/ Een stad die betaalbaar is

Het jaar van Kortrijk Renoveert

In 2016 werd niet alleen gebouwd aan het nieuwe Kortrijk op de vele werven doorheen de stad, de Kortrijkzanen doen zelf ook mee. Zo was er een ware renovatieboom in 2016. In februari werd het actieplan Kortrijk Renoveert afgetrapt. De doelstelling was toen om 1.000 renovatiebezoeken te verwezenlijken in 2016. Een zeer ambitieus streefdoel als je weet dat er in 2015 bijvoorbeeld sprake was van 430 bezoeken. Uiteindelijk ging er op 1373 unieke adressen een renovatiebegeleider langs.

Ruim één op vier van de renovatiebezoeken vond plaats in het gebied Kortrijk-Oost. In de wijken Sint-Elisabeth, Drie Hofsteden en Nieuw Kortrijk wordt bijzonder veel gerenoveerd. Ook Heule scoort met 18% van de renovatiebezoeken goed. In 8% van de bezoeken ging het over appartementen, in de overige gevallen ging het om huizen. De gemiddelde leeftijd van de bezochte woningen was 74 jaar.

Premies

De boom in de renovatiebezoeken ging uiteraard gepaard met een toename in het aantal renovatiepremies dat in 2016 werd aangevraagd, 1.008 in totaal. Een aanzienlijke stijging tegenover de 240 uit 2015, het jaar waarin het nieuwe premiereglement van start ging. Bijna de helft (47%) betreft stedelijke verbeteringspremies. Een vierde van het aantal premie-aanvragen is voor dakisolatie. Een stijging die deels ook te danken is aan de dakenscan. Via deze in 2016 gelanceerde tool kunnen Kortrijkzanen zien hoeveel warmte er via hun dak ontsnapt. De site klokte af op zo'n 19.000 unieke bezoekers.

SOK

De Stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk (SOK) is de preferentiële partner van de stad voor de ontwikkeling van stadsprojecten. In 2016 zijn enkele in het oog springende resultaten bereikt.

Op de voormalige CM-site, waarvan het SOK instond voor de aankoop en verkoop, kon in 2016 van start gegaan worden met de bouw voor het gemengde project De Wijngaard. Dat voorziet in kantoren, horeca en een variatie aan woningen op deze waardevolle locatie. Een doorlooptijd van drie jaar vanaf de eerste gesprekken tot de oplevering kan wat dat betreft een voorbeeld zijn.

Het Marktverhuurkantoor werd in de steigers gezet. Dat treedt op als verhuurkantoor voor mensen die enerzijds net teveel verdienen om in aanmerking te komen voor het sociaal verhuurkantoor en anderzijds steeds uit de boot vallen op de private huurmarkt. En er werden stappen ondernomen voor een intensere samenwerking met het sociaal verhuurkantoor De Poort en de Woonclub. Een samenwerking die later zou uitmonden in het initiatief 'Kortrijk huurt'.

De samensmelting van AGB SOK en AGB Buda tot een exploitatiepoot voor maatschappelijk cultureel vastgoed "EVENT-HUIS" heeft veel inspanningen gevraagd maar is ook een inspirerende nieuwe uitdagende taak binnen het SOK per 1 januari 2017. De bouw van de fuifzaal, en de restyling van Broelkaai 6 zijn hierbij de eerste parels die in de maak zijn.

Ook op andere dossiers werd er in 2016 hard verdergewerkt. Er werden grote stappen vooruit gezet onder meer inzake de verkoop van de verkaveling Goed te Bouvekerke, de sloop van woningen voor de buurttuin 'Palacehof', de ontwikkeling in de Zwevegensestraat, de overeenkomst met cohousinggroep voor de 'Kop van Prado', infrastructuur Peperstraat, de planwijziging voor de Vetex-site en de Belgacomsite, verkoop Sint Amandslaan, enz.

RUP's

Eind 2016 werd aan de gemeenteraad het ontwerp van het Ruimtelijk Uitvoeringsplan (RUP) Blekerij – Doornstraat van 6 ha voorgelegd. Dit RUP is een volgende fase in de vernieuwing van de Leieboorden. De plannen voorzien in diverse vormen van aantrekkelijk wonen, moderne bedrijfsruimtes en beperkte retail die complementair is met het winkelgebied in het stadscentrum.

In een samenwerking tussen de stad Kortrijk, de provincie West-Vlaanderen, en het Vlaams Agentschap Wegen en Verkeer (AWV) wordt op Walle, in het noordelijke deel van het Ei, een bufferbekken aangelegd. Deze biedt, samen met de Hoeve Walle, kansen tot uitbreiding van de opleiding dierenverzorging van de Provinciale Land- en Tuinbouwschool. Om dit plan mogelijk te maken ging de stad over tot de opmaak van het Ruimtelijk Uitvoeringsplan (RUP) 'Grote Wallebeek'.

Het RUP heeft betrekking op het noordelijk deel van de verkeerswisselaar Kortrijk-Zuid, of het Ei. De zone is volgens het gewestplan bestemd als 'gebied voor ambachtelijke bedrijven en KMO's', maar nooit als dusdanig benut. Met dit RUP kan de bestemming gewijzigd worden naar zone van 'gemeenschapsvoorzieningen en openbaar nut'.

Voor het Tracé N50c werd beslist een RUP op te maken om een nieuwe bestemming als fietsverbinding en groen-recreatieve corridor.

Bouwvergunningen

Het aantal afgeleverde vergunningen voor de bouw van nieuwe eengezinswoningen neemt opnieuw toe ten opzichte van 2015. Het stijgt van 166 in 2015 naar 266 in 2016. Een aantal van deze zijn voor meerdere grote projecten: Ursula Dinnecourtstraat (74 eenheden), Roeselaarsestraat (35 eenheden). Het aantal vergunningen voor meergezinswoningen steeg eveneens naar 443. Nagenoeg alle nieuwe meergezinswoningen bevinden zich in de centrumgemeente Kortrijk. We kunnen dus, in tegenstelling tot de Vlaamse trend, niet spreken van verappartementisering van het buitengebied. 59% van de vergunde units behoren tot 4 projecten. Het zijn grote binnenstedelijke reconversieprojecten: Broelsite (71 units), Doornstraat-Vlaskaai (39 units), CM-site (106 units, waarvan 56 assistentiewoningen), Midas-site (16 units).

6/ Een stad die houdt van kinderen en alle oma's en opa's

Kindvriendelijke stad

Begin november mocht de Stad Kortrijk het label "Kindvriendelijke stad" in ontvangst nemen. Het label lauwt steden en gemeenten die het internationale kinderrechtenverdrag omzetten in concreet beleid op alle terreinen waar kinderen en jongeren mee in aanraking komen. De stad mag de titel de komende 6 jaar uitdragen. De jury loofde het feit dat Kortrijk als één van de eersten in Vlaanderen kiest voor een integrale werkwijze via een programmaregisseur. In aanloop naar de erkenning werden zoveel mogelijk diensten en medewerkers aangeleerd om een kind- en jongerenvriendelijke bril op te zetten. Ook de visie en het engagement van de stad, zowel financieel als inhoudelijk, kregen een eervolle vermelding van de jury.

Spinrag

Spinrag, hét kinderkunstenfestival tijdens de krokusvakantie, maakte de ambities van een stadsbreed festival waar. In een mix van podiumvoorstellingen, films, ateliers, installaties, concertjes en locatieprojecten zette het festival kinderen en jonge gezinnen in de kijker. Hoogtepunt in 2016 was het 'Luminarium' van Architects of Air dat op het Schouwburgplein stond, een uniek event dat een aantrekkingspool was voor het festival. Zowel lokale gezinnen als mensen vanuit een ruime regio vonden hun weg naar Kortrijk voor dit festival waar het kind in alle opzichten centraal stond.

Kinderopvang

Kortrijk wil kinderopvang in de stad voor iedereen bereikbaar maken. Om het aanbod aan opvangplaatsen te stimuleren lanceerde de stad daarom eerder al een starterspremie voor zelfstandige initiatieven van groepsopvang. Om ook de kinderopvang bij gezinnen thuis te ondersteunen, besliste de OCMW-raad in november over de invoering van een starterspremie van 500 euro voor nieuwe onthaalouders die zich aansluiten bij de dienst voor onthaalouders van het OCMW Kortrijk. In oktober startten de werken in ex-tapijtenzaak Gheysens, waar het OCMW een kinderopvang zal realiseren met ongeveer 50 plaatsen.

Het OCMW Kortrijk won de Gouden Kinderschoen 2016 van de VVSG in de categorie 'beleid' met het project 'brugfiguur kinderopvang'. De brugfiguur neemt over daar waar de taak van de kinderbegeleid(st)er stopt en legt de brug tussen ouders met jonge kinderen en diverse diensten zoals het Sociaal Huis, huisvesting, scholen, OCMW, tolkdienst en gezinsondersteuning.

Speelruimte

Naast het behoud, onderhoud en herstel van de bestaande 71 speelpleinen lanceerde de stad in samenwerking met Kind & Samenleving een studieopdracht voor een kindvriendelijke binnenstad. Er werd opnieuw stevig geïnvesteerd in nieuwe speelruimte. In de nieuwe wijk Hof ter Melle in Heule werden speelprikkels ingeplant in een grote wadi. Vanaf juni prijkte er een nieuw zomerspeelplein in een avontuurlijk kleedje op de Grote Markt. Op 4 mei opende een nieuw skatepark in sportcentrum De Weimeersen in Rollegem. De vraag kwam vanuit de Rollegemse kinderen en jongeren via Kortrijk Spreekt en het park werd samen met hen ontworpen. Jong Kortrijk Spreekt, het grote inspraakproject in de Sint-Janswijk, koos voor het inbrengen van een trampoline in het gras bij de kerk.

2016 was een topjaar voor spelende kinderen. Het aantal speelstraten in Kortrijk tijdens de zomer steeg met 50% tot een 30-tal straten. Steeds meer Kortrijkse kinderen en jongeren vonden hun weg naar speelpleinwerking Wasper op het avontuurlijk speeldomein De Warande. Tijdens de julimaand kon men gemiddeld op 212 kinderen per dag rekenen, in augustus waren dat er 198. In 2015 waren dat er gemiddeld respectievelijk 166 en 157. Nog nooit verwelkomde Wasper zoveel kinderen. Naast de reguliere werking zit ook de tienerwerking en de Zilvergroep voor kinderen met een beperking in de lift. Stad Kortrijk investeerde vanuit het speelruimtebeleid in nieuwe speeltoestellen op vraag van de kinderen en de animatoren. De stad startte een samenwerking op met Wildebras om het avontuurlijk buiten spelen in de natuur te stimuleren. Wildebras leerde kinderen en hun ouders via diverse speelnamiddagen kampen bouwen, vliegers maken, miniatuurvloten bouwen, buiten koken, buitenspeelgoed maken, enz.

Zorg voor ouderen

In mei begon de bouw van een nieuwe woonzorgcampus van het OCMW aan de Bellegemkerkdreef in Bellegem. De campus omvat niet alleen een woonzorgcentrum en sociale flats maar ook een wijkcentrum.

7/ Een stad die beweegt, durft en verandert

Fietsinfrastructuur

De eerste fase van de grootschalige aanleg van vrijliggende fietspaden langs de N43 tussen de dorpskern van Aalbeke en het centrum van Kortrijk zit erop. Het deel tussen de Lijsterstraat en de brug van de E403 is heraangelegd, met langs weerszijden een fietspad van de rijweg gescheiden door een groenstrook.

In samenwerking met het Vlaamse Agentschap Wegen en Verkeer rolde de stad nieuwe fietsbewegwijzering uit. We startten met het bewegwijzeren van de fietsroute Kortrijk centrum – AZ Groeninge – Bellegem – Rollegem. Deze fietsroute is een autoluw en groen alternatief voor de drukkeren autoverbindingen. De laatste jaren is ook consequent aan de route zelf gewerkt. Eind 2016 richtte de stad de Wolvendreef en Wolvenstraat in als fietsstraten.

Alle bestaande, toegankelijke trage wegen in Kortrijk (96 in totaal) kregen een straatnaambord om de herkenbaarheid ervan te vergroten en ze juridisch te kunnen beschermen. Twee voetwegen in Aalbeke kregen een heraanleg.

Fietsaccommodatie

Op dinsdag 25 oktober 2016 opende het Kortrijks parkeerbedrijf Parko haar eerste bewaakte fietsparking in Kortrijk. De fietsparking bevindt zich naast de ingang van de eerder geopende nieuwe parking Budabrug. De fietsstalling is opgebouwd uit 2 afgescheiden zones, met telkens een verschillend doelpubliek. De eerste zone is gratis en publiek toegankelijk tussen 06u 's morgens en 02u 's nachts terwijl de tweede zone voorbehouden is voor abonnees (24u/24u). In de publieke stalling kunnen 72 fietsen terecht. Er zijn ook twee plateaus voor bakfietsen. In de zone voor abonnees kunnen 70 fietsen gestald worden. Dit kan nog uitgebreid worden naar 108 plaatsen, indien noodzakelijk.

Fietscultuur

De nationale fietsactie "Met belgerinkel naar de winkel" was een groot succes in Kortrijk. Zo'n 300 handelaren ontvingen 1.137 unieke winkelende fietsers met open armen. Kortrijk had hiermee ook het meest aantal deelnemende handelaren.

Het programma van Autovrije Zondag 2016 moest niet onderdoen voor de voorbije edities. We gaven ruimte aan ongeveer 25 activiteiten in 4 zones langsheen de noord-zuidas: Sint-Amandsplein, Buda-eiland, Grote Markt en Vlasmarkt. Er doken een zestal nieuwe elementen in het programma op. 'Iedereen danst' op Overleie, een stadspicknick aan de Dam en Ijzerkaai, een groene living in en op de Budastraat, een rollerdisco op de Grote Markt, kampen bouwen op het Schouwburgplein en het Urban Waves-festival ter hoogte van de Vlasmarkt.

Bereikbaarheid binnenstad

In juli 2016 opende met Parking Houtmarkt (capaciteit: 168 wagens) de eerste volledig 'cashless-' en 'ticketless-' parking van het land. In oktober volgde de nieuwe en eveneens innovatieve ondergrondse parking Budabrug, goed voor 230 parkeerplaatsen voor wagens. Om het autozoekverkeer te begeleiden naar het snel vinden van een parkeerplaats in de centrumzone van Kortrijk, plaatste Parko nieuwe elektronische parkeergeleidingssysteem- of afgekort PGS-borden in en rond het centrum van de stad. Dit informeert en adviseert de bezoeker aan Kortrijk omtrent de aangewezen route naar de centumparkings, het aantal vrije plaatsen en geeft aan waar men Shop&Go-parkeerplaatsen kan vinden.

In het najaar lanceerde parkeerbedrijf Parko een nieuw concept voor bewonersparkeren in de binnenstad. Concreet werden er 54 parkeerplaatsen voorbehouden voor bewoners met een bewonersvergunning voor de zone Overleie. Om de parkeerplaatsen goed herkenbaar te maken, werden de vakken voorzien van gele markeringen. Het parkeervak is voorzien van een sensor. Via de mobiele website m.parko.be kunnen de bewoners de actuele bezetting van de parkeerplaatsen zien. Zo hebben ze minder zoekverkeer en kunnen ze snel een plekje dicht bij hun woning terugvinden. Op termijn worden er in de gehele binnenstad ongeveer 250 plaatsen ingericht als bewonersparkeren.

Openbaar domein

De Veemarkt kreeg een flinke opknapbeurt. Eind oktober heropende de Houtmarkt als een volledige vernieuwd plein. Het bovengronds parkeren is verdwenen en maakte plaats voor een groene ruimte tussen het Begijnhofpark en het Plein. Er komen 30 bomen op het plein en 70 meter aan houten zitbanken. De aanleg van het openbaar domein op Campus Kortrijk Weide, met een evenementenplein/parking en ecologisch stadspark ging van start eind 2016.

De President Kennedylaan werd volledig heringericht tot een echte boulevard met afgescheiden fietspaden, bomen en een extra busstrook. Alles werd zo goed mogelijk afgestemd op de ontwikkeling van de nieuwe ziekenhuiscampus van AZ Groeninge. De rijweg en de waterleiding in de Markekerkstraat werden in samenwerking met de Watergroep vernieuwd. Er vonden herstellingswerken aan de rijweg plaats in de Stasegemsestraat. De straat kreeg een nieuwe laag asfalt en ook de verzakte watergreppels, kasseien en riooldeksels werden vernieuwd.

8/ Een stad die verenigt en verbindt

Onthaal en integratie

Diverse stedelijke en niet-stedelijke actoren sloegen de handen in elkaar om OKAN-klassen (Onthaalonderwijs voor anderstalige kinderen) gedurende 2 maanden op sleeptouw te nemen en onder te dompelen in een artistiek, creatief bad. Het eindpunt was een voorstelling die de klassen presenteerden voor publiek. Ze kregen de kans om op een andere dan een schoolse manier taal te verwerven, maar ook om hun creatieve talenten te ontwikkelen. Daarnaast focusten de ateliers onrechtstreeks ook op een heleboel sociaal-emotionele vaardigheden (stiptheid, zelfvertrouwen, respect, empathie, ...) en konden de jongeren achteraf instromen in een reguliere vrijetijdsorganisatie.

Eind 2015 startten 2 brugfiguren 'onthaal' (toeleiders in diversiteit) vanuit een samenwerking met het Agentschap Inburgering en Integratie. In 2016 hebben zij maar liefst 1.379 hulpvragen beantwoord.

Consumentenbescherming

Stad en OCMW gingen op zoek naar consumentenbuddy's, vrijwilligers die mensen willen helpen bij het kiezen van een leveranciers, het betwisten van een factuur, ... De buddy's begeleiden mensen tijdens hun zoektocht naar de goedkoopste oplossing en geven ondertussen ook tips mee om te besparen.

9/ Een stad met veel goesting en ambiance

Toerisme

In 2016 vormden we Toerisme om tot een marketingorganisatie. Speerpunten zijn het ontwikkelen van nieuwe toeristische producten en het in de markt zetten van Kortrijk als een moderne mini-city-breakbestemming.

In mei 2016 lanceerden we het magazine Kortrijk Verrast als bijlage bij Knack, dat de stad verder in de markt moet zetten als een trendy bestemming. SEO en SEA werden gebruikt (technieken die zorgen voor een betere zichtbaarheid in zoekmachines) voor de vernieuwde websites www.kortrijk.be & www.toerismekortrijk.be én de Facebookpagina van de stad rondde de kaap van 10.000 volgers.

Het logiesplatform werkten we verder uit met onder meer infosessies en overlegmomenten met de sector. De groepsbrochure kreeg een update alsook de top 10 van de toeristische bestemmingen. Het Fietsnetwerk 2.0 kreeg een update en werd gelanceerd midden maart.

Tijdens Interieur 2016 werd de Kortrijk Creative City Tour uitgewerkt om de innovativiteit en creativiteit binnen de stad te laten zien. Hieraan werd een bijlage bij De Morgen gekoppeld die ook de fijne adresjes van de stad verder in de kijker plaatste.

Citymarketing

De traditionele vier citymarketingcampagnes brachten we op kruissnelheid waarbij we de vele activiteiten die de stad rijk is bovenregionaal in de kijker zetten. We adverteerden via Radio 2, in de bioscopen en in de bijlages van Goesting en Libelle.

Verschillende externe evenementen werden professioneel begeleid door de adviseurs van de dienst citymarketing.

Andere externe publieksevenementen trokken we aan om de aantrekkingskracht en beleving in de stad voor verschillende doelgroepen te maximaliseren. Met Alcatraz was Kortrijk even het Europese mekka van de heavy metal, goed voor 15.000 bezoekers. Kamping Kitsch is het nichefestival van het zachtere type waar een massa volk op afkwam. Ook in 2016 waren we gastheer voor de VTM-reeks 'Mijn Pop-up Restaurant' dat op het Stationsplein plaatsvond. Met het ondersteunen van Levensloop toont Kortrijk zijn hart.

Ook de deelgemeenten kwamen aan bod. Zo ondersteunden en promootten we onder meer de Tinekesfeesten in Heule, de Corneliusfeesten in Aalbeke, de Septemberkermis in Marke en de Rollofeesten in Rollegem.

Muziekstad

De activiteiten van Muziekcentrum Track* werd tijdens de eerste verbouwingsfase verspreid over de stad. Het Conservatorium bleef zijn werking behouden, opeenvolgend vanuit verschillende vleugels. Thans werd de tweede (en laatste) fase van de verbouwing in gang gezet. De huisgenoten blijven zoveel als mogelijk hun bureaus behouden op de site, maar er zijn een aantal wijzigingen merkbaar: eind 2016 kondigden De Kreun en Festival van Vlaanderen Kortrijk hun fusie aan tot Wilde Westen vzw en werkten vanaf dan in de praktijk samen. Het inhoudelijke team van Muziekcentrum Track*

bereidde gelijktijdig met de fysieke verbouwing een grondige nieuwe werking en exploitatie van het gebouw voor, aangevuld met een inhoudelijk plan voor Kortrijk Muziekstad. De eerste stappen met betrekking tot de Kortrijkse muziekeducatie worden in samenspraak met de vele Kortrijkse muziekactoren ondernomen.

De verbouwingen op de muziekcampus zitten op kruissnelheid en zullen in 2017 worden afgerond. Deze site wordt het kruispunt voor muziekcreatie, -educatie, -presentatie en -ondernemerschap.

Binnen Kortrijk Muziekstad waren projecten als Student Welcome Concert, Parkjazz, Festival van Vlaanderen of Kunstbende belangrijke ankermomenten. Ze boden een podium aan een diversiteit van artiesten, ensembles en groepen, van gerenommeerde namen over jonge of meer niche gerichte artiesten tot lokaal aanstormend talent.

Evenementen

In voorjaar van 2016 werd de Grote Verleiding afgerond met Water.War, een intens belevingsproject in de Budafabriek. Wetenschappers, kunstenaars, ondernemers en actieve burgers lieten het publiek deinen op de dunne lijn tussen realistische en utopische oplossingen voor het wereldwijde waterprobleem.

Sinksen promootten we als een regionaal evenement met als ingrediënten: pleinen en straten, binnenstad en Overleie, unieke voorstellingen, volkse participatieve formats en projecten van lokale creatievelingen. In 2016 had Sinksen de ondertitel 'Maak Kortrijk Mee'. Voor het eerst werd het grootste volksfeest van Kortrijk helemaal van onderuit opgebouwd. De vzw Feest in Kortrijk lanceerde hiervoor in het najaar van 2015 een open oproep en sluit hiermee naadloos aan bij 'Kortrijk Spreekt en Doet Mee'.

Onder de noemer Maak Sinksen Mee, werd met 'Sinulog' een participatieve dansende en muzikale straatparade gerealiseerd, in samenwerking met Kortrijkse cultuurhuizen. Onder de noemer 'Photoview XL' gebeurde hetzelfde met lokale fotografen.

Tijdens 'Zomer in Kortrijk' worden alle initiatieven van stad, partners en derden gebundeld onder 1 koepel. Denk aan de Midzomerrun, de solden, het Vlastreffen en de braderie. De vzw Feest in Kortrijk organiseerde 6 gratis 'Zomerconcerten on Tour', de 11-juli-feesten i.s.m. het Guldensporencomité en 4 Zomermarktjes. In samenwerking met het kersverse handelscomité van de Veemarkt kwam bovendien de eerste editie van de Zuiderse Zomermarkt tot stand: 'Les Délices du Sud'.

'Winter in Kortrijk' stelde opnieuw de kerstbeleving centraal. Naast het succes van de kerstmarkt en de kinderkerstfoor konden de bezoekers genieten van tal van nevenactiviteiten: Glow Run, Santa in the Sky, Feux d'Hiver, Hap Foodtruck festival, Coca-cola truck, pARCours de Triomphe, Winterkoets, een ijspiste op de Grote Markt en het Huis van de Kerstman.

Alle evenementen worden voortaan aangevraagd via het digitale evenementenloket. Via dit systeem wordt onmiddellijk advies gevraagd aan de dienst evenementen, politie, Parko en andere betrokken diensten zodat de nodige documenten vlot kunnen aangeleverd worden. In 2016 verwerkte het evenementenloket 1.785 aanvragen.

De webshop vrije tijd voor het online reserveren van (sport)activiteiten werd verder uitgewerkt door de integratie van jeugd in de webshop sport.

Cultuur

Schouwburg

Schouwburg Kortrijk realiseerde in 2016 een divers podiumaanbod voor 32.000 betalende bezoekers, met een fijne mix van muziek, theater, dans, humor, circus, school- en familievoorstellingen. Op de affiche grote gevestigde namen, maar ook klein meer nichegericht werk en enkele internationale artiesten. Binnen de werking zorgen een aantal straffe projecten voor artistieke hoogtepunten voor Kortrijk en omstreken, zoals Next, Spinrag, het openingsweekend of Parkjazz.

Onder de noemer 'cultural farming' werden amateurkunstenaars en beginnende makers begeleid in hun artistieke loopbaan via coaching, residenties en opdrachten.

Daarnaast werd de infrastructuur intensief gebruikt door het Kortrijkse verenigingsleven en andere gebruikers, goed voor een publieksbereik van 22.808 bezoekers, gespreid over een totaal van 94 podiumactiviteiten en 185 receptieve activiteiten. Elke organisatie kan daarbij rekenen op professionele begeleiding.

Musea, erfgoed en beeldende kunst

De musea van Kortrijk bereikten 43.263 bezoekers met hun tijdelijke en permanente presentaties. Dit is een groei van 3.554 bezoekers ten opzichte van 2015. Groeiers waren Texture met de tentoonstellingen in het kader van de biënnale Interieur, alsook BuBox. De gratis museumzondag (de eerste zondag van elke maand) bleef eveneens een vaste waarde. De musea zetten naast de klassieke communicatiekanalen sterk in op onlinecommunicatie. Ze waren aanwezig op sociale media (Facebook, Twitter, Instagram) en bereikten heel wat mensen met hun websites en nieuwsbrieven.

Voor het stadsmuseum (werknaam 'Museum X') was 2016 het jaar waarin vooral gewerkt werd aan het verder uitzetten van een nieuwe koers. Onder meer met de tijdelijke tentoonstelling 'Face to Face' van Klaas Verplancke werden een aantal proefballonnen opgelaten in de richting van een meer dynamische en interactieve presentatie en werking. Om de inhoud van het museum concreet vorm te geven, werd een beperkte offerteaanvraag gepubliceerd voor een studieopdracht scenografie en interieurarchitectuur met leiding, controle en toezicht op de werken. Bovenal was 2016 het jaar van intensief overleg met zeer veel partners en betrokkenen. Met het participatieve project 'Breng X bij' treedt het museum buiten haar muren. De betrokkenheid van de bewoners van de regio Kortrijk is cruciaal bij de opstart van een nieuw stadsmuseum in 2019. De kick-off van het participatieproject was de wandeltocht 'Van Sente naar Kooigem' in de zomer van 2016, een *teaser* om inwoners spontaan te betrekken in het nieuw museumverhaal. Vervolgens reikte het museum de hand naar basisscholen. Kinderen werden aangespoord om verhalen over hun buurt te verzamelen. Daarnaast zijn er de erfgoedlabo's die vooral in 2017 uitgerold zullen worden in de deelgemeenten van Kortrijk met de diverse toonmomenten 'Breng X bij' als kers op de taart.

In Texture konden we in 2016 stilaan spreken van een reguliere werking en dat wierp zijn vruchten af. In 2016 bereikte Texture 26.410 bezoekers, een aangroei van ca. 33% ten opzichte van 2015. Ook de gerichte focus op scholen rendeert: het aantal schoolkinderen dat op bezoek kwam, steeg van 497 in 2015 naar 1.395 in 2016. Nu de jaarplanning van Texture meer ritme en structuur kreeg en de basiswerking naar gezinnen, groepen en scholen opgestart werd, konden de bestaande producten en marketingstrategie verfijnd en verdiept worden. Zo gingen we bewust aan de slag met specifieke doelgroepen zoals het uitwerken van het parcours Texture Prikkel, op maat van mensen met dementie, of de deelname aan Blokpunt voor studenten. Het najaar 2016 stond volledig in het teken van de Biënnale Interieur. De tentoonstelling Wild Things met Li Edelkoort was een kwalitatief hoogstaande expo met internationale kunst en designstukken. Met een sterke en duidelijke verhaallijn die aansloot bij Texture en met de eigen collectiestukken perfect geïntegreerd in de

setting. Een hele eer voor Texture én ook een opportuniteit om zich te presenteren aan een nieuw en internationaal publiek van designliefhebbers. De uitdaging is nu om het museum als creatieve, dynamische plek te blijven ontwikkelen. Texture werd genomineerd voor de European Museum of the Year award 2016.

BuBox slaagde er opnieuw in om met een bescheiden budget een sterke programmering neer te zetten. Dit hedendaags kunstenplatform biedt een sterk organisatorisch en professioneel kader aan de coach/curator en aan de kunstenaars. Het publieksbereik was groter dan vorige jaren dankzij de samenwerking met partners die op verschillende niveaus actief zijn zoals de amateurkunstenaars en verenigingen, het deeltijds kunstonderwijs, de professionele kunstenaars en organisatoren. Het stijgend aantal bezoekers uit Nederland en Noord-Frankrijk was een positieve tendens. In 2016 kwam de vernieuwde website www.bu-box.be online, gelinkt aan sociale media zoals Facebook, Twitter, Instagram.

Academie en kunstonderwijs

De Academie en het Conservatorium werden in 2016 meer dan ooit tevoren hechtere partners. Wekelijks boden zij aan meer dan 3.000 studenten een kwalitatieve en hoogstaande opleiding onder leiding van hooggekwalificeerde lesgevers.

Het opstarten van de Jong Talentenklas gaf het Conservatorium een goede boost. In deze klas kregen bijzonder getalenteerde leerlingen de kans zich nog meer te verdiepen om daarna goed voorbereid te kunnen deelnemen aan prestigieuze wedstrijden.

De Academie zette zoals steeds in op een scherp tentoonstellingsbeleid, van het tonen van verschillende ateliers (onder de vorm van groepstentoonstellingen) tot een solotentoonstelling van een opvallend oeuvre van een student. Het Dash-project was een groot succes. Dit project trekt jaarlijks enkele keren externe nationale en internationale kunstenaars aan om tentoon te stellen in de Academie. Deze tentoonstellingen hadden niet enkel een pedagogische meerwaarde maar verhoogden bovendien de uitstraling van onze Academie.

Ook de heraanleg van de Houtmarkt gaf een verfrissende uitstraling aan onze Academie. De opening van het plein eind oktober was dan ook een hoogtepunt in 2016.

Erfgoed

In april won het project 'Groote Oorlog door kinderoegen' de Europa Nostra Award in de categorie Opleiding, Scholing en Bewustmaking. De VRT-website De Redactie had het over 'het hoogste eerbetoon van de Europese Unie voor cultureel erfgoed'.

De Stad Kortrijk realiseert samen met de provincie West-Vlaanderen en Erfgoed Zuidwest een regionaal erfgoeddepot voor Zuid-West-Vlaanderen. De bouwplannen voor dit overkoepelend depot werden intussen afgewerkt, de nodige bouwvergunningen verkregen en de bestekken opgemaakt. De werken werden aanbesteed en de eerste loten inmiddels gegund. De effectieve bouwwerken op de site Vier Linden zullen in 2017 van start gaan. Intern zijn de musea zich volop aan het voorbereiden voor de grote verhuisoperatie in 2018.

Buda

In 2016 werd de exploitatie-opdracht van AGB Buda geïntegreerd in AGB SOK en uitgebreid met de fuifzaal op Kortrijk Weide en de overige stedelijke infrastructuur op Buda. De programmatorische opdracht wordt toegewezen aan de nieuwe vzw Buda.

Bibliotheek

De Kortrijkse Letterzetter en zijn collectief van lettertypes, de Kortrijkse invulling voor het stadsdichterschap, richtten met Memento, een nieuw Woordkunstfestival in. Verschillende literaire partners en organisaties sloegen de handen in elkaar. De Woordnacht gunde podiumkansen aan jonge, startende woordkunstenaars uit het collectief enerzijds en gevestigde waarden anderzijds.

Naast het literaire zette de bibliotheek volop in op de vele digitale ontwikkelingen in de maatschappij en bereikte ze met diverse workshops en opleidingsreeksen zoals digidokter, digitafel, digitale week alsook de mediawijze week een breed publiek.

Bovendien verloor de bibliotheek niet haar traditionele werking uit het oog waarbij ze met haar meer dan 750.000 uitleningen op jaarbasis en meer dan 1.100 bezoekers per dag borg stond voor een sterke dienstverlening. Ook haar decentrale werking was hierbij een troef, waarbij eind 2016 de buurtbibliotheek Lange Munte haar intrek mocht nemen in het vernieuwde pand van het 'OC De Lange Munte'.

Sport

Sport- en beweeginfrastructuur

We realiseerden enkele belangrijke infrastructuurwerken in 2016. Zo kreeg de sportcampus Lange Munte een aanzienlijke upgrade en werd haar label als topsportsite bevestigd door de installatie van een hoogwaardige parketvloer in het 'oude' gedeelte van de sporthal. Niet alleen voor de Kortrijkse sportclubs is dit een sporttechnisch hoogstandje, tegelijkertijd is dit ook voor nationale teams een sterk aantrekkingspunt. Yellow Tigers, Red Dragons, Belgian Cats zijn geïnteresseerde nationale ploegen. Op de sportcampus legden we ook twee moderne kunstgrasvelden aan, een verademing voor de vele voetbalclubs die hier extra trainingen kunnen organiseren.

We zetten heel bewust in op het outdoor sporten. In het sportcentrum Wembley installeerden we een Calisthenics en outdoor fitness park. Daarnaast voerden we verschillende onderhoudswerken uit op andere sportsites o.a. de renovatie van de tennisterreinen in Bissegem, het vernieuwen van de dakbedekking en het herschilderen van de sporthal Olympiadeplein Marke, rioleringswerken aan de voetbalkleedkamers in Rollegem, enz.

De nood aan bijkomende infrastructuur blijft groeien en in 2016 legden we verschillende contacten met diverse scholen voor het gedeeld gebruik van schoolsportinfrastructuur. Hierdoor kon het project 'Sport na school' sterk worden uitgebreid. Er is op vandaag een 'Sport na school'-werking in 16 basisscholen.

In september 2016 officialiseerden we de erfpachtovereenkomst met scholengroep 26 'Mandel en Leie' waardoor de exploitatie van de sporthal Drie Hofsteden volledig in handen komt van de stad Kortrijk. We voorzien eveneens een budget om deze infrastructuur te renoveren.

Sport experimenteert met kunst. Zo voorzagen we het ateliergebouw op het sportcentrum Wembley van een graffiti waarin de kunstenaar sport in een stedelijk gebied naar voor bracht. De binnenwand van het zwembad in het Lagaeplein lieten we eveneens 'kunstzinnig' invullen met een verrassend succes.

Het DBFMO-contract voor het nieuwe zwembad werd getekend met de S&R groep. Ook de gemeente Zwevegem is opgenomen in dit contract voor de bouw van hun nieuwe zwembad. De verschillende vergunningen werden aangevraagd. Het streefdoel is om het zwembad in Zwevegem te openen voor

de zomer 2018 en het zwembad op Campus Kortrijk Weide moet afgewerkt zijn voor de kerstvakantie van 2018.

Nieuwe sportieve initiatieven

Naast de klassieke werking waarbij de sportclubs verder sterk gefaciliteerd werden en de vzw Sportplus haar recreatieve werking nog meer uitbouwde (met o.a. 3.088 sportabbonnementen die gekocht werden, 7.647 kinderen die op sportkamp kwamen, 4.828 mensen die inschreven voor een sportcursus...) bewandelden we in 2016 een aantal nieuwe pistes. Het concept 'Lopen in Kortrijk' werd uitgebreid met een voor- en een natraject. We organiseerden een criterium in samenwerking met 6 verschillende Kortrijkse looporganisatoren. Ook nieuwe outdoor activiteiten planden we in: actief wandelen, quickfit, bootcamps, fietscursussen, enz.

Naast de visie om mensen naar de sport te brengen evolueerde in 2016 ook de idee om sport naar de mensen te brengen met het concept 'Buiten bewegen'. We lanceerden verschillende 'sport en beweeg'-popups op uiteenlopende plaatsen in de publieke ruimte zoals 'Cricket in het park', Pokemon walk, Bossabaltornooi, Balls & Beats, ...

In dit verlengde zetten we een beweegtraject op voor mensen met jongdementie, o.a. Move for Dementia. Ook met Rekanto, een bewegingsprogramma van Stichting tegen Kanker, werd een wekelijks fitnessmoment opgestart.

Aan de sociale dimensie werd in 2016 heel intens gewerkt. UiTPAS werd geïmplementeerd zowel in de vzw Sportplus als in verschillende sportclubs. Huisbezoeken en een persoonlijke aanpak resulteerden in een verhoogde toeleiding van kinderen en volwassenen naar het reguliere sportaanbod en specifiek naar de sportclubs. Met het kledijfonds versterkten we deze initiatieven.

Met ondersteuning vanuit de Vlaamse Overheid startten we het unieke project 'Sporttrajectbegeleiding voor meisjes'. Dit project wil bijdragen tot de activering van meisjes tussen 12 en 18 jaar die drempels ervaren bij sportparticipatie. In 2016 situeerden de acties zich voornamelijk op het vlak van analyse, het leren kennen van de doelgroep en het experimenteren met diverse concepten.

De talrijke initiatieven en werkingen bevestigen dat sport een belangrijk (bind)middel is om deze verschillende doelstellingen te bereiken.

Ontmoetingscentra

De negen ontmoetingscentra van de stad vormen de thuisbasis van heel wat verenigingen en organisatoren. In 2016 werden 11.209 activiteiten georganiseerd waarbij 299.760 bezoekers hun weg vonden naar een ontmoetingscentrum voor een activiteit georganiseerd door diverse gebruikers.

Er werden 342 eigen activiteiten georganiseerd in 2016 waarbij 18.131 bezoekers werden bereikt. Hierbij vormen de schoolvoorstellingen met 3.602 bezoekers een belangrijk onderdeel. De tendens in de avondprogrammatie evolueert van niches en kleinere reeksen naar het engageren van grotere shows en bekendere artiesten, veelal in samenwerking met plaatselijke organisatoren.

10/ Een stadsbestuur dat transparant en sober is

Financiën

Het jaar 2016 was hét jaar van de financiële transparantie in de stad. In september werd een budget- en meerjarenplanwijziging goedgekeurd, met een volledig nieuw financieel kader en met duidelijke parameters en concrete heldere cijfers.

Na een grondige analyse van de cijfers, voerden we een groot aantal correctie-oefeningen door onder meer op de ontvangsten, maar ook de werkingskosten. De personeelskosten werden tegen het licht gehouden en op meerjarenbasis correct en concreet begroot. Dit alles resulteerde in een correctere en transparantere financiële toestand waardoor budgettair ook meer mogelijk wordt.

De verschillende diensten werden verder geresponsabiliseerd binnen het BBC-verhaal, waardoor meer kan gerealiseerd worden met minder middelen. Ook zo op het vlak van investeringen, die voor het eerst duidelijk gekend waren bij de teams, met monitoring van de vooruitgang en dus een hogere realisatiegraad als einddoel.

Er werd gewerkt aan de rapportering binnen de stad, maar ook aan de uniformisering van de rapporten van de partnerbesturen (vnl. de gemeentelijke vzw's en agb's en het OCMW) en er werd een nieuwe revisor aangesteld voor de duur van 3 jaar met het oog op de audit van de rekeningen van die vzw's en agb's.

De financiële adviesverlening werd terug structureel ingebed in de werking, met telkens aandacht voor de fiscale aspecten van dossiers. Ook de werking van het team financiën werd verder geoptimaliseerd, vereenvoudigd en gedigitaliseerd waar mogelijk, met efficiëntiewinsten als doel.

Uit de cijfers van rekening 2016, blijkt dat het financieel verhaal sluit.

Kerkenplan

Voortbouwend op de uitgebreide inventaris en analyse van het Kortrijkse kerkenlandschap door architectencollectief Urbain in 2015, kreeg in de loop van 2016 fase 1 van het kerkenplan vorm. Fase 1 bevat een eerste aantal concrete pistes om te komen tot vermindering van het aantal kerken in Kortrijk. Hiermee komen we tegemoet aan de oproep van Vlaanderen om werk te maken van een toekomstgerichte visie voor de parochiekerken in Kortrijk.

Jumelages

In juli ontving het stadsbestuur een uitgebreide delegatie uit Greenville met als doel het leggen van economische contacten en het aanhalen en versterken van de onderlinge banden in het algemeen. Ook onderwijspartners en werkgeversorganisaties werden in het bezoek betrokken. Zowel de stad Kortrijk als Greenville stuurden nadien meteen aan op een tegenbezoek in 2017.

In september bracht de harmonie 'De Rheinbläser' uit Bonn Bad Godesberg een bezoek aan Kortrijk.

Stadhuis op Afspraak

Begin oktober werd het Stadhuis op Afspraak ingevoerd, om de burgers nog beter en sneller te kunnen helpen. Een afspraak kan snel online gemaakt worden, telefonisch via 1777 of aan de balie.

Dankzij grondige voorbereidingen, testrondes en de inzet van de stadsmedewerkers liep dit nieuwe systeem van bij de start gesmeerd. De resultaten zijn spectaculair. De wachttijden in het stadhuis zijn intussen gereduceerd tot minder dan één minuut.

Door de uitgebreide communicatiecampagne bleken de Kortrijkzanen al goed op de hoogte te zijn van het Stadhuis op Afspraak. In de eerste drie maanden maakte 80% van de Kortrijkzanen op voorhand een afspraak. De helft daarvan werd online vastgelegd, 40% via het gratis nummer 1777 en de rest met een afspraak aan de balie.

Thuisloket

Sinds 2015 konden een aantal documenten van de burgerlijke stand online aangevraagd worden. In maart 2016 breidde het Thuisloket fors uit. Naast akten van de burgerlijke stand kon men voortaan ook uittreksels uit de bevolkingsregisters en het strafregister online opvragen. In totaal gaat het om 16 verschillende documenten. Deze worden nu volledige automatisch geproduceerd en bezorgd aan de klant. In totaal werden vorig jaar 20.639 documenten digitaal aangevraagd. Goed voor 35% van het totaal aantal aanvragen. 30% werd aangevraagd via mail of brief. De overige 35% gebeurde nog steeds aan het loket in het stadhuis.

De stad Kortrijk won met het project Thuisloket de Gouden BiT, uitgereikt door de Vlaamse ICT-organisatie (V-ICT-OR). Kortrijk kreeg deze bekroning als voorloper in het rechtstreekse gebruik van databanken, standaarden & voorzieningen van de Vlaamse en federale overheid.

