

EVENTCOMMUNICATIE

Ingeborg Vercruysse

INHOUD

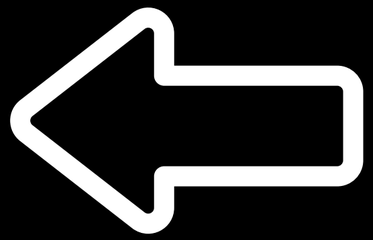
1. **EVENTCOMMUNICATIE?**
2. **FLYERS/AFFICHES**
3. **SOCIALE MEDIA**
4. **COMMUNICATIEPLAN**
5. **IMAGO & BRANDING**



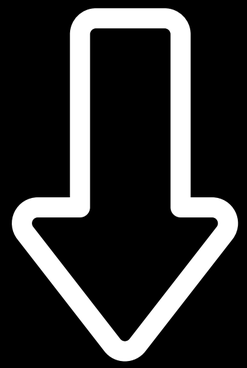




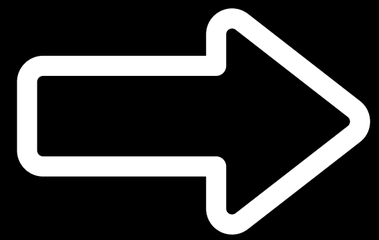
EVENTCOMMUNICATIE?



Voor



Tijdens



Na


23 OKTOBER 2026
VANAF 21:00
NACHT VAN DE JEUGDBEWEGING 2026
NACHT VAN DE
JEUGDBEWEGING
2 STAGES, 1400 GUESTS
DEPART, KORTRIJK
NVDJB_KORTRIJK
NACHT VAN DE
JEUGDBEWEGING KORTRIJK


CHIRO TSJOEF
FRIETEN EN STOVERS
@ OC DE VONKE
OM 18U
17/10
VERKLEED = GRATIS CONSUMPTIE
CHIRO

KSA

KSA Pius X

Stoverijfeesten

ZATERDAG 10 OKTOBER 2026



WIJNEN DE CLERCK
kwalitatief selectief sinds 1973

prik&tik
LAUWE
RUECK DRANKENHANDEL

BROUWERIJ RUIMTEGIST

laverge.be

Vandevelde Engineering
INDUSTRIEEL ONDERHOUD

moodis
Jeroen Deschuymere

de Keper

BAR LYS

Artmeto - Eltroga
Electrolytisch verzinken - Zingage electrolitique
www.artmeto.be 056/51.32.82 info@artmeto.be

somers
novitan

henry houser
vastgoed maar beter

selecto

DE MAILINGMAN
GOED NIEUWS, GOED GEBRACHT

SLOTENMAKER DECABOOTER

MOTIV
automation & robotics

HOME LAB'
PASSIONNÉS D'EXPÉRIENCES

VOORSTAM SCOUTS WILLEM VAN SAEFTINGHE

wijnverkoop

TEN VOORDELE VAN ONS
VOORSTAMKAMP NAAR GEORGIË

LES PARCELLES ROSÉ
FRISSE EN MEDITERRAANSE ROSÉ-WIJN, LICHT ZALMROZE KLEUR

LES PARCELLES MERLOT
LICHTE EN VOORAL ZACHTE RODE WIJN

LES PARCELLES CHARDONNAY
FRISSE WITTE WIJN MET SAPPIGE EN VERFRISSENDE AROMA'S VAN WITTE BLOEMEN EN PERZIK

CAVA JAUME SERRA BRUT NATURE
STRAKKE CAVA MET PUUR NATUURLIJKE SUIKERS

kratje van 6 flessen: €50
prijs per fles: €10

kratje van 6 flessen (cava): €65
prijs per fles (cava): €12



VOORSTAM 2008 DANKT U!

GOEDE FLYER/POSTER



DUIDELIJK



OPVALLEND



HERKENBAAR

WETGEVING

- Vergunning voor uitdelen van Flyers?
  - Kortrijk - Geen vergunning nodig
  - Maar! Niet op de Grote Markt

- Verantwoordelijke uitgever (VU)
  - Naam + domicilieadres (meerderjarige inwoner van België)
  - Vzw: naam van verantwoordelijke, naam van de vzw en adres maatschappelijke zetel

- “Niet op de openbare weg gooien”

GOOD TO KNOW

Aanplakkingen

- Flyers / posters verspreiden via Tranzit
- NIET op openbaar domein (behalve de aanplakzuilen)
- Meer via APV (Hoofdstuk 4, pagina 14)



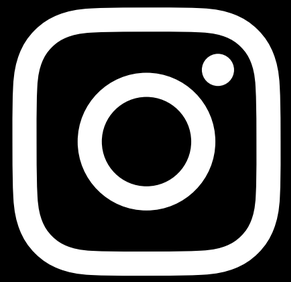
PROMOBOM.BE

SOCIALE MEDIA

KANALEN



FACEBOOK



INSTAGRAM



TIKTOK



SNAPCHAT



MAIL/WHATSAPP

GEBRUIK SOCIALE MEDIA SLIM

- VIDEO’S /REELS
- USER GENERATED CONTENT
- VOLGORDE:
  - TEASER (SAVE THE DATE)
  - DRUPPELGEWIJS INFO
  - PRAKTISCHE INFO

BETALEND?

- KAN LOW BUDGET
- MEER VIEWS
- PROFESSIONELER



COMMUNICATIEPLAN

DOEL

- WAT WIL IK BEREIKEN?
- WAAROM ORGANISEER IK DIT EVENT?

DOELGROEP

- WIE WIL IK BEREIKEN?

BOODSCHAP

- WAT WIL IK ZEGGEN?

KANALEN & TIMING

- HOE BEREIK IK DE DOELGROEP?
- WANNEER MOET IK COMMUNICEREN?

TIMING

4 MAANDEN

- Promomateriaal naar drukker
- Communicatieplan opstellen

3 MAANDEN

- Sociale media: Event aanmaken + teaser
- Affiches/flyers verdelen

2 MAANDEN

- Sociale media: druppelsgewijs info

1 MAAND

- Sociale media: intensief communiceren
- Flyeren

3 WEKEN

- Sociale media: praktische info

NA

- Sociale media: Foto’s online + aftermovie

EVALUATIE

IMAGO EN BRANDING

BRANDING = HERKENBAARDHEID = VERTROUWEN

- GEBRUIK DEZELFDE KLEUREN, LOGO
- LET OP WOORDGEBRUIK
- GEBRUIK 1 STIJL
- ZET IN OP ERVARING



THANK YOU

Vragen?