



WAAROM INVESTEREN IN KORTRIJK?

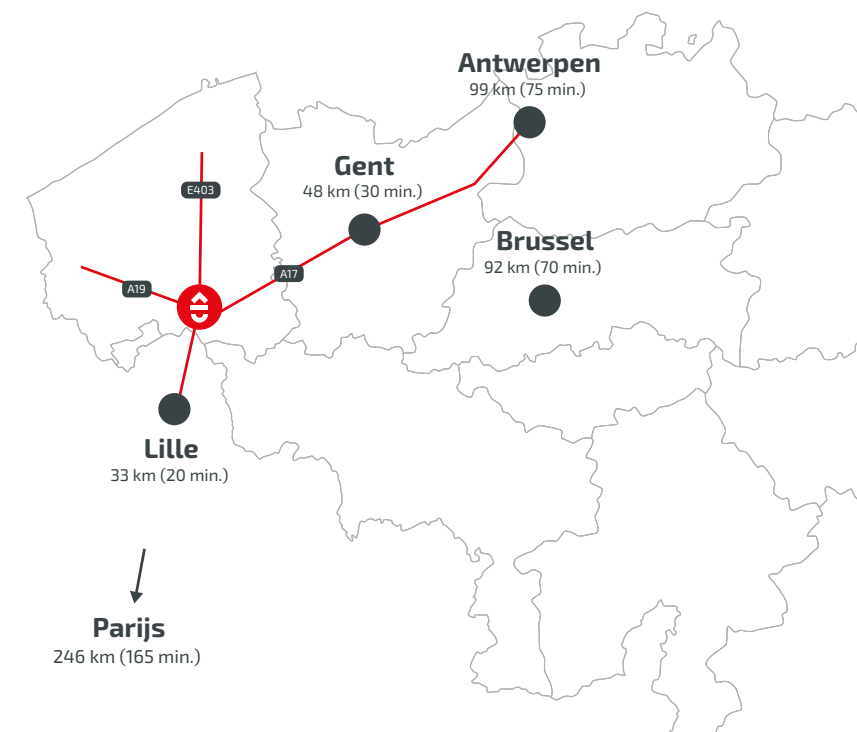
Stad met een toekomst





Waarom investeren in Kortrijk?

Kortrijk heeft heel wat troeven als dé centrumstad van de regio Zuid-West-Vlaanderen. Een groeiende, diverse en kapitaalkrachtige bevolking, stijgende bezoekersaantallen, regionale en nationale evenementen en uiteraard de stadsvernieuwing die zich ook doortrekt in het winkelwandelgebied. De dienstverlening op maat van ondernemers draagt bij tot het ideale ondernemersklimaat. De uitzonderlijke ligging nabij Vlaamse centrumsteden en Franse burens zijn een onmiskenbaar voordeel. Ontdek in deze brochure waarom Kortrijk de ideale stad is om te investeren.



Enkele cijfers

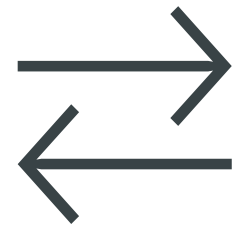


Stijgend bevolkingscijfer
76.441 (2018) > 79.005 (2023)
Verwachte groei van 6% (2040)

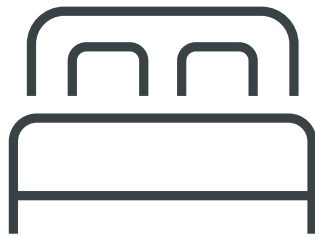


Gemiddeld inkomen Kortrijk
14.107 euro (2005) > 26.433 euro (2020)

Volgens de stadsmonitor ligt het gemiddeld inkomen in Kortrijk hoger dan het gemiddelde van de 13 centrumsteden in Vlaanderen.



Pendelverkeer
Inkomende pendel: 32.850 (2019)
Uitgaande pendel: 15.149 (2019)



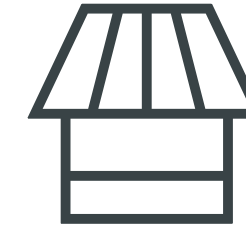
250.000
overnachtingen

Kortrijk **Xpo**
Aantal bezoekers Xpo
+/- 400.000



619.000 grensbezoeken Noord-Frankrijk

43,5 % komt voor shopping (studie WES, 2011)

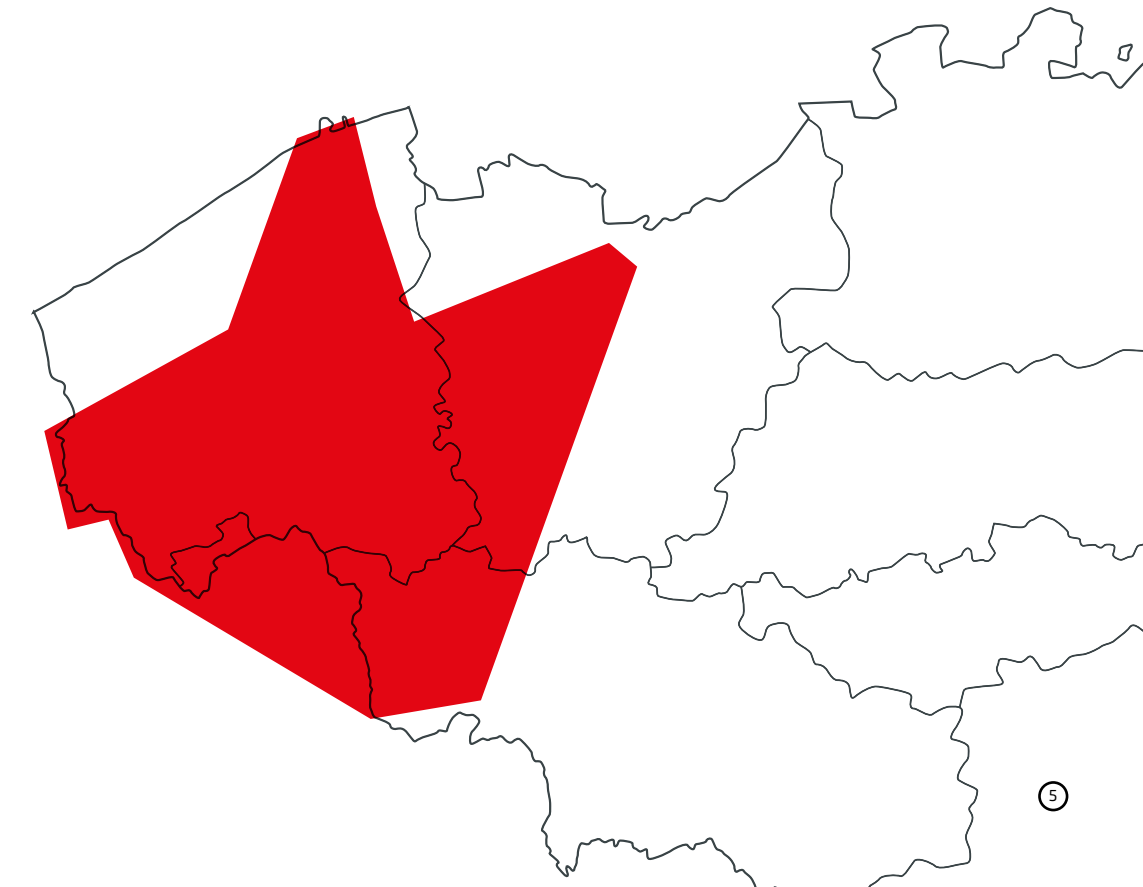


752 handelszaken
met een winkelvloeroppervlakte van **155.871 m²**
450 horecazaken

Koopstromen

De koopattractie voor dagelijkse goederen bestaat voornamelijk uit mensen uit de ruime regio rond Kortrijk. Daarnaast besteden de inwoners van Kortrijk tot 59,9% van hun budget in eigen stad.

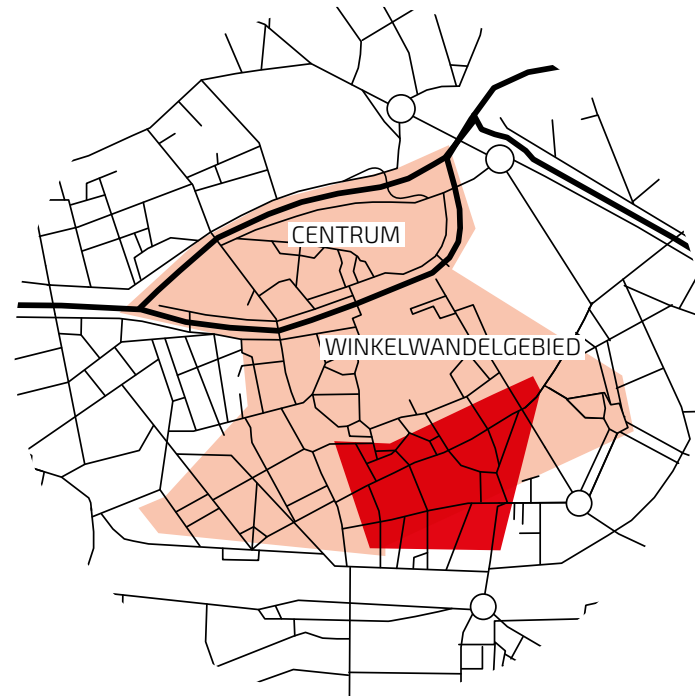
Voor periodieke goederen ligt het verhaal anders. Hoewel de meerderheid ook uit de ruime regio komt zien we koopstromen uit Henegouwen tot aan Doornik en Oost-Vlaanderen.



Slow Shopping doe je in Kortrijk

In 1962 was Kortrijk de eerste stad in Vlaanderen met verkeersvrije winkelstraten. De stad groeide uit tot dé shoppingstad van Vlaanderen. Nu vormen de verkeersvrije winkelstraten een lus met in het hart shoppingcenter K in Kortrijk. Hier winkel je ongestoord in een rustige omgeving, vlak bij het historisch hart van de stad met voortreffelijke horeca.

Het winkelwandelgebied nemen we onder handen om een nóg attractievere plek te vormen. Meer groen, plaats voor ontmoeting en meer aandacht voor kinderen. Dit moet hét winkelgebied van de toekomst worden.



De Innovation anno jaren '50
op het Schouwburgplein.



Stadsvernieuwing

De verlaagde Leieboorden en de nieuwe bruggen over de Leie zijn voorbeelden van de recente, innovatieve transformatie in Kortrijk. Het water werd teruggegeven aan de stad en bezoekers en inwoners weten dat ten volle te smaken. Die stadsvernieuwing is medeverantwoordelijk voor de nieuwe dynamiek die in de stad heerst.

Ook het nieuwe stadsdeel Kortrijk Weide is een exponent van deze metamorfose. Met co-creatiehub Hangar K, evenementenhal Départ en het nieuwe zwembad is er heel wat beweging op deze site. Ook de aanwezigheid van Howest en haar talrijke studenten draagt hieraan bij. Maar liefst 16.000 studenten studeren aan de verschillende hogescholen en universiteiten in Kortrijk.

De komende jaren blijft Kortrijk vernieuwen. Overal in de binnenstad zetten we in op een aantrekkelijk openbaar domein en beleving. We pakken het winkelwandelgebied aan, maken verder werk van de verlaging van de Leieboorden, geven het Casino- & Conservatoriumplein een nieuwe aanblik en creëren een groene en veilige stationsomgeving.



Anjo van Remes:

"Vanuit de opleiding communicatie-management in Howest kwam ik al vroeg in Hangar K terecht. Dat gaf me een stevige basis en versnelde mijn groei. Ik ben een trotse Kortrijkzaan en blijf ook als ondernemer trouw aan de stad waar ik gestart ben."



Creatieve stad aan de Leie

Sinds november 2017 behoort Kortrijk tot het netwerk creatieve steden van Unesco. Creativiteit zit in het DNA van de regio. De bedrijven en organisaties van regio Kortrijk zijn niet bang om te experimenteren, te innoveren en samen te werken om dit te bereiken. Ze zijn flexibel en staan bekend om hun probleemoplossend, inventief denken. 'Design thinking' noemen we dat, meerwaarde creëren en innovatie faciliteren.

Ondertussen zet Kortrijk alles op alles om culturele hoofdstad te worden in 2030. Niet alleen stippelden we een volledig traject uit maar er volgen ook gigantische investeringen in culturele activiteiten en infrastructuur. Denk maar aan de kunsttriënnale die tal van kunstliefhebbers op de been bracht. In 2024 gaat een nieuwe editie door die honderdduizenden bezoekers tijdens de zomermaanden naar Kortrijk zal lokken.

Het hypermoderne museum rond 1302 bracht al heel wat nieuwsgierigen naar de stad. In 2024 gaat ook Abby, de tentoonstellingsite van internationaal kaliber open voor het grote publiek.



Caroline van Zoen:

"Ik vond het zeker een meerwaarde om samen te werken met een interieurarchitect via Design in shops. Zij brengen zaken naar voren waar we zelf niet aan denken."



Incentives vanuit de stad

Test jouw concept in onze stad via Kortrijk Zaaït

Via Kortrijk Zaaït ondersteunt de stad ondernemers die willen testen in onze stad. Bepaalde panden bieden wij tegen uitzonderlijke voorwaarden: een handelshuurcontract van korte duur (6 maand of 1 jaar) én een sterk verlaagde huurprijs. Op die manier kan je jouw concept testen in Kortrijk, zonder je meteen te engageren voor lange termijn. Als je test slaagt, kan je na dit jaar onderhandelen met de eigenaar om een overeenkomst af te sluiten voor verder gebruik. Met deze actie beogen wij geen pop-ups. Wij hopen samen met de eigenaar steeds op een blijvende invulling na de Kortrijk Zaaït-testperiode.

Meer info en aanbod via Kortrijk Zaaït:
www.kortrijkzaait.be

Pop-up in Kortrijk

Indien je op zoek bent naar tijdelijke locaties als pop-up store of brand store, bieden wij een pand aan in de Sionstraat 8. Dit pand, gelegen op een AAA-locatie aan de belangrijkste ingang van K in Kortrijk, beschikt over 55m² winkelvloeroppervlakte en huur je aan vooraf vastgelegde prijzen. De huurprijs is afhankelijk van de periode waarin je het pand wil huren. Dit pand huur je voor minimaal 1 maand en maximaal 3 maanden.

Meer info: www.onderneminkortrijk.be/sionstraat8

Financiële steunmaatregelen

Kortrijk heeft een hart voor handel. De stad zette altijd in op het ondersteunen van de lokale economie en werkte daarom premies uit om toekomstige huurders aan te zetten een winkel te openen in één van onze handelskerngebieden. Zo kunnen winkeliers genieten van financiële ondersteuning bij de opstart of uitbreiding van hun onderneming.

Meer info over de steunmaatregelen:
www.onderneminkortrijk.be/premies



Peter van Bavet:

"Kortrijk was voor ons een logische beslissing om toe te voegen aan onze unieke collectie van restaurants! Toen we overigens de oude Falstaff konden doen herleven in haar charme, was de beslissing vrij snel gemaakt: de Kortrijkzanen hadden er een Bavetje bij!"





Cijfers die spreken

Bezoekersdata

De stad meet het aantal bezoekers in het stadscentrum op permanente basis. Op topdagen zijn er meer dan 30.000 bezoekers, los van de inwoners van het centrum of de personen die er werken.

De cijfers leren ons dat er groeimogelijkheden liggen in Henegouwen en Noord-Frankrijk. Nu al vinden die mensen hun weg naar Kortrijk. We willen dit de komende jaren nog verder versterken. Ook een deel van Oost-Vlaanderen steekt makkelijk de provinciegrens over.

Daarnaast zorgen de events of expo's met nationale weerklank ervoor dat ook mensen van Vlaams-Brabant, Antwerpen of Brussel graag in Kortrijk vertoeven.

Nog meer data

Kortrijk beschikt over nog heel wat meer cijfers die je kunnen helpen de juiste beslissing te nemen. Via www.onderneminkortrijk.be/data vind je heel wat van deze info terug. Vraag bijkomende informatie op via onderneminkortrijk@kortrijk.be en wij kijken wat we voor jou kunnen doen.



Feysal & Louis van Nude:

"Sinds het starten van onze zaak was Kortrijk reeds aan het boomen. Na 5 jaar merken wij dat dit nog meer het geval is dan toen. Daarom hebben wij ook beslist om opnieuw te investeren in een nieuwe zaak. Kortrijk heeft het gevoel een echte grootstad in wording te zijn, maar toch blijft de politiek lokaal met de ondernemers meedenken om de slaagkansen te vergroten."

Bereikbaarheid parkings

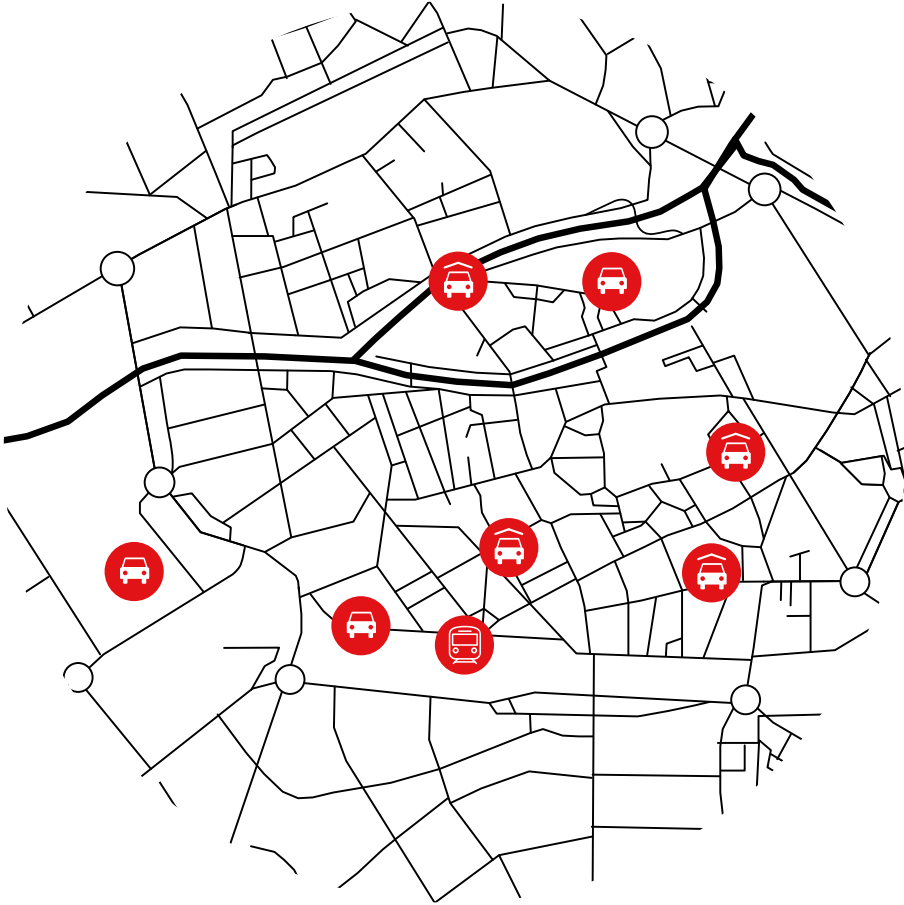
Kortrijk is vlot bereikbaar. Het station ligt in het hart van de stad. Ook vanaf de snelwegen is het vlot rijden tot aan de beschikbare parkings. Het grootste aantal parkeerplaatsen zit intussen ondergronds. Het eerste uur is overal gratis. De prijzen zijn democratisch.

	8 tot 20 uur	20 tot 8 uur
< 1 uur	gratis	gratis
max. 1.20 uur	€ 1,5	€ 1
max. 1.40 uur	€ 2,5	€ 2
max. 2 uur	€ 3	€ 2
max. 2.30 uur	€ 4	€ 2,5
max. 3 uur	€ 5,5	€ 2,5
max. 4.30 uur	€ 8	€ 3
> 4.30 uur - max. 12 uur	€ 9	€ 3

Shop&Go

Kortrijk is de pionier van de Shop&Go parkeerplaatsen. Op verschillende plaatsen in de binnenstad parkeer je gratis ultrakort: 30 minuten parkeren zonder ticket.

Daarnaast is er op Kortrijk Xpo een gratis Park and Ride parking.



Levendige stad

Kortrijk is een opvallend vitale stad geworden. Zo koos Studio Brussel voor Kortrijk als gaststad met De Warmste Week (2019) én Week van de Belgische Muziek (2022). Maar er is meer. Sinksen is een stadsfestival dat bezoekers tot ver buiten de regio aantrekt. Alcatraz is het beste metalfestival van het land en Kamping Kitsch hoeven we niet meer voor te stellen.



Zwemparadijs Kortrijk Weide brengt jaarlijks meer dan 200.000 bezoekers naar de stad. De Paasfoor is nog steeds één van de grootste en best bezette kermissen van het land. Met Boektopia haalde Kortrijk de opvolger van de Antwerpse boekenbeurs naar West-Vlaanderen. Velofollies is de toonaangevende fietsbeurs in het voorjaar in Kortrijk Xpo. Kunsttriennale Paradise lokte 250.000 bezoekers.

Al deze events zorgen voor een aanhoudende bezoekersstroom naar de stad. Kortrijk is zo het centrum voor vrijetijdsbesteding voor heel wat mensen uit de ruime regio Zuid- en Midden-West-Vlaanderen. Ook onze Franstalige burens nemen Kortrijk graag voor op andere handelscentra.

Ubbe van Brooklyn:

"Voor Brooklyn is Kortrijk niet enkel de plek waar alles begon. Kortrijk is voor ons vandaag synoniem voor groei en die link ik aan de vernieuwende dynamiek die de stad sinds jaren uitstraalt. Die dynamiek is heel zichtbaar in stadsarchitectuur maar zit ook in de ondersteuning van verenigingen, jonge gezinnen, handelaren en horeca. Kortrijk gelooft écht in haar stadskern en is vandaag dé hoofdstad van de Zuid-West-Vlaamse regio. Dat is waarom ook wij in Kortrijk blijven investeren."



Stadsmarketing

De voorbije jaren werd er fors geïnvesteerd in stadsmarketing. Verschillende events werden aangetrokken, campagnes werden gelanceerd om Kortrijk aantrekkelijker te maken.

Voor de komende jaren legden we vier verhaallijnen vast. Shopping is één van die pijlers waarop de stad fors inzet om extra bezoekers aan te trekken.

Voor meer info contacteer:
onderneminkortrijk@kortrijk.be

