

# HORECACHARTER POP-UP'S

De Kortrijkzanen hebben volop goesting in hun stad. We zijn trots op de drive en het ondernemerschap van onze inwoners, trots op onze horeca die de beste ambassadeurs zijn voor onze stad, trots op de creativiteit die onze stad doet bloeien.

Als stad willen we die creativiteit niet beknotten. Maar die creativiteit mag niet ten koste gaan van mensen die zich engageren om permanent iets op te starten in onze stad.

We willen er dan ook over waken dat tijdelijke initiatieven zich aan dezelfde spelregels houden als de vaste Kortrijkse spelers. Goede afspraken maken goede vrienden dus stelden we in overleg met zowel de vaste als de tijdelijke horeca deze gentlemen's agreement op met 6 concrete afspraken:

## **1. We zorgen voor twee vaste periode pop-up periodes.**

Vanaf 15 mei tot 15 september ontvangen we de zomerbars, vanaf 15 november tot 15 februari ontvangen we de winterbars. De periodes daartussen zijn pop-up vrije maanden.

## **2. De tijdelijke uitbatingen mogen maximaal 100 dagen openen.**

En wordt ingepast binnen de wettelijke termijn van max. 4 periodes van 30 dagen of 120 opeenvolgende dagen per jaar per locatie (indien geen conflict met andere stedenbouwkundige regelgevingen).

## **3. De tijdelijke horeca uitbatingen krijgen een vast sluitingsuur.**

De tijdelijke horeca uitbatingen krijgen een vast sluitingsuur voor bar én muziek; met uitdoofprincipe van een uur om de gasten buiten te begeleiden.

Uitbatingen in binnenruimtes sluiten ten laatste om 1u.

Uitbatingen in buitenruimtes, gelegen in bewoond gebied, sluiten van zondag tem donderdag om 22u, op vrijdag en zaterdag om 23u.

Uitbatingen in buitenruimtes, gelegen in niet-bewoond gebied, sluiten van zondag tem donderdag om 23u, op vrijdag en zaterdag om 1u.

Voor feestdagen en de Kortrijkse congé geldt het weekendregime.

Eventuele evenementiële uitzonderingen op de sluitingsuren worden gebundeld aangevraagd voor de start van de tijdelijke uitbating.

## **4. De tijdelijke uitbatingen moeten voldoen aan de reguliere geluidsnormen.**

Uitbatingen in binnen- en buitenruimtes mogen maximaal 85 dB produceren.

Voor binnenruimtes is een permanente uitzondering mogelijk, voor buitenruimtes moet dit per evenement worden aangevraagd. Alle uitzonderingen moeten voor de start van de

uitbating worden aangevraagd.

**5. De stad zorgt voor betere communicatie en een structureel overlegmoment.**

Tweemaal per jaar organiseert de stad een Horeca-overleg waarin alle communicatie over tijdelijke uitbatingen wordt gebundeld. Daarnaast zal de stad evenwichtiger communiceren en publiciteit maken voor zowel de vaste als tijdelijke initiatieven. Tweemaal per jaar komt er een publicatie waarin initiatieven van beide worden uitgelicht.

**6. Alle tijdelijke horeca initiatieven moeten ten laatste 4 maand voor hun opening hun aanvraag bij de stad indienen en krijgen pas toestemming, ook om te communiceren, na groen licht van het college van burgemeester en schepenen van de stad (CBS).**

Het college verwacht dat elke uitbating conform de algemene regelgeving wordt uitgebaat. Een aantal zaken verlopen via interne en externe stadsdiensten zoals drankvergunning, stedenbouwkundige dossiers, akkoord van politie en brandweer. Daarnaast moet de ondernemer zijn vestiging correct registreren in de Kruispuntbank voor Ondernemingen en zich houden aan de algemene horecaregelgeving.

Met deze gentlemen's agreement verzoenen we de belangen van alle horeca-ondernemers in onze stad. Bovendien bewaken we de kwaliteit van alle initiatieven en stroomlijnen we de afspraken met de Stad.

Arne Vandendriessche, schepenen van Economie

Kelly Detavernier, schepenen van Evenementen