

Subsidie voor de organisatie van een imagoversterkend sportevenement

Het college van burgemeester en schepenen stelt binnen de begrotingskredieten subsidies/nominatieve toelagen beschikbaar aan sportorganisaties en Kortrijkse sportverenigingen voor de organisatie van imagoversterkende sportevents op het Kortrijkse grondgebied.

Hoofdstuk 1

Voorwaarden voor het bekomen van een subsidie voor de organisatie van een imagoversterkend sportevent

Artikel 1.1

Het imagoversterkend event wordt georganiseerd op Kortrijks grondgebied en geeft een brede uitstraling aan Kortrijk. Het evenement geeft invulling op vlak van de criteria samenlevings-, imago-, economisch- en sportief versterkend.

Artikel 1.2

Commerciële organisaties komen niet in aanmerking.

Hoofdstuk 2

Modaliteiten voor het bekomen van een subsidie voor de organisatie van een imagoversterkend sportevent

Artikel 2.1

De subsidies worden toegekend per kalenderjaar op basis van het aanvraagdossier m.b.t. de organisatie van het imagoversterkend sportevent.
Het stadsbestuur behoudt zich het recht om de gegeven informatie en bewijsstukken te laten verifiëren. Indien blijkt dat de aangifte niet in overeenstemming is met de werkelijkheid, komt de betreffende vereniging/organisatie niet meer in aanmerking voor een subsidie voor de organisatie van een imagoversterkend sportevent.

Artikel 2.2

Vanaf januari van het jaar waarin het sportevenement plaatsvindt, kan een onlinedossier ingediend worden.

Het reglement en de aanvraagformulieren zijn beschikbaar bij Team Sport en de website www.kortrijk.be/sport.

Artikel 2.3

Een commissie samengesteld uit de schepenen voor sport, teamcoach sport, medewerker team sport verantwoordelijk voor evenementen en medewerker team sport verantwoordelijk voor subsidiedossiers beoordeelt de dossiers op basis van het reglement.

Artikel 2.4

De sportverenigingen/sportorganisaties aanvaarden verantwoording af te leggen in overeenstemming met de Wet van 14 november 1983, die stelt dat de sportvereniging/sportorganisatie de subsidie moet gebruiken voor het doel waarvoor de subsidie is toegekend (betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen).

Artikel 2.5

Bij annulatie/niet plaatsvinden van het evenement of bij vaststellen van wangedrag kan de subsidiëring teruggevorderd of ingetrokken worden.

Hoofdstuk 3 ***Berekening en return van de subsidie voor de organisatie van een imago-versterkend sportevent***

Artikel 3.1

De commissie legt het subsidiebedrag vast op basis van dewelke het evenement voldoet aan de bepaalde categorieën samenlevings-, imago-, economisch- en sportief versterkend.

De bepaling van financiële ondersteuning wordt opgedeeld in 3 schijven met bepaalde minimum en maximum bedragen:

- Hoogste financiële ondersteuning (5000 euro – 20.000 euro)
- Gemiddelde financiële ondersteuning (1000 euro – 5000 euro)
- Laagste financiële ondersteuning (500 euro – 1000 euro)

Artikel 3.2

Voor uitzonderlijke of wederkerige evenementen die voldoen aan de voorwaarden zoals vastgelegd in het reglement, kan een afsprakennota opgemaakt worden. In dit geval wordt het subsidiebedrag als nominatieve toelage opgenomen in de stadsbegroting.

Artikel 3.3

Publiciteit en standaard return:

- de organisatie vraagt vlaggen/banners stad Kortrijk aan via het evenementenloket van de stad Kortrijk en hangt deze op tijdens het evenement.
- het logo stad Kortrijk komt op alle communicatie en sponsorarrangementen,... (briefwisseling, website, affiches, brochures, TV-spots,...)
- voor specifieke en bijkomende voorwaarden kunnen extra engagementen toegevoegd worden aan de schriftelijke akkoordverklaring van de return.

Hoofdstuk 4
***Uitbetaling van de subsidie voor de organisatie van een
imagoversterkend sportevent***

Artikel 4.1

De uitbetaling gebeurt op rekening van de betreffende organisatie na schriftelijke akkoordverklaring van de bovenvermelde return.

1. Begripsbepaling criteria

Samenlevingsversterkend:

ONTMOETEN

- Brengt de inwoner bij elkaar (connectiviteit)
 - o Het evenement zorgt er voor dat inwoners elkaar ontmoeten
 - o Het evenement is gekend bij de inwoner en wordt geapprecieerd
- Genereert een samenhorighheidsgevoel
 - o Er is aanwezigheid en participatie van de inwoners
 - o Er is een samenwerking met lokale initiatieven
- Entertainment
 - o Het evenement zorgt voor een positieve, ontspannende beleving en werkt ervaringsgericht
 - o Het evenement is vernieuwend en onderscheidend

Imagoversterkend:

BELEVEN

- Creëert buzz
 - o Het evenement 'leeft', dit betekent onder andere: mond aan mond reclame en social media aandacht over het evenement.
 - o Er is communicatie over het evenement via andere dan de eigen kanalen
- Positionering evenement - citymarketing
 - o Het evenement zet de stad positief in de kijker
 - o Er worden 1 of meerdere USP's van de stad uitgedragen
 - o De lokale trots over de stad wordt gestimuleerd
 - o Het evenement laat de stad toe zich te onderscheiden van andere steden en gemeenten.
- Publieksbereik
 - o Het aantal toeschouwers en aanwezigen tijdens het evenement
 - Gratis of betalende toegang
 - Voorbijgangers die langer dan 15 minuten blijven kijken
 - Woonplaats bezoekers evenement (Lokaal, Provinciaal, Vlaams, Nationaal, Internationaal)
 - o Het aantal kijkers op live televisie of streamingsplatform
- Media
 - o Niet van toepassing: lokale perskranten
 - o In mindere mate: lokale pers (krant, radio, nieuwssites)
 - o Gemiddeld: regionale televisie
 - o In grotere mate: promo voor en/of verslaggeving na het evenement op nationale media
 - o Zeer groot: prime time live op (inter)nationale televisie en andere media

Economisch versterkend

- Extra inkomsten lokale horeca:
 - o Genereert extra inkomsten in lokale restaurants en cafés door deelnemers en/of bezoekers van het evenement
 - o Genereert overnachtingen in lokale hotels door deelnemers en/of bezoekers van het evenement
 - o Genereert inkomsten voor lokale sportclubs

Sportief versterkend

BEWEGEN

- Hoogstaand sportief
 - o Niet van toepassing: lokale toernooien (alle leeftijdscategorieën – competitief/recreatief)
 - o In mindere mate: Provinciale Kampioenschappen, geen olympische discipline, geen erkende federatie (alle leeftijdscategorieën – competitief/recreatief)
 - o Gemiddeld: Vlaamse Kampioenschappen,.. (leeftijdscategorie seniorniveau - competitief)
 - o In grotere mate: deelnemers uit nationale topsportclubs, olympische discipline, Belgisch Kampioenschap,.. (leeftijdscategorie seniorniveau - competitief)
 - o Zeer groot: internationaal deelnemersveld, olympische discipline, kwalificaties voor internationale toernooien,.. (leeftijdscategorie seniorniveau - competitief)
- Rechtstreekse return sportclubs
 - o Genereert leden en/of vrijwilligers aan lokale sportclubs
 - o Creëert extra aandacht voor lokale sportclubs
- Zet aan tot sporten en bewegen

2. Standaard sjabloon voor specifieke en bijkomende voorwaarden

Omschrijving van de verbintenissen in hoofde van de organisatie

Extra engagementen op basis van:

- Nationale media
- Persconferenties en mediaontmoetingen
- Communicatie
- Visibiliteit op het evenement
- Hospitality
- Samenwerking lokale verenigingen
- Samenwerking lokale horeca
- Specifieke inhoudelijke engagementen

Per onderwerp kan een niet-limitatieve aanvulling gebeuren in overleg met organisator ten voordele van de Stad. Dit in functie van het bijdragen tot samenlevings-, imago-, economisch- en/of sportief versterkende acties.