

# PROJECTLEIDER DURF 2030 (A1a-A3a)

## Kortrijk als werkgever

Elke dag zet je je samen met meer dan 1800 collega's van stad en OCMW in voor dé Kortrijkzaan. Ons aanbod qua dienstverlening is zeer divers, denk maar aan sport, cultuur, burgerzaken, kinderopvang, thuiszorg, sociale tewerkstelling, onderwijs, integratie, stadsontwikkeling, huisvuilophaling, groen, parkeerbeleid, armoedebestrijding, schuldhulpverlening, evenementen, economie, wegenwerken, woonzorgcentra... De uitdagingen voor de diensten en de medewerkers zijn dan ook groot en evolueren voortdurend. Samen zorgen we ervoor dat het aanbod afgestemd is op de wensen en behoeften van de inwoners van stad Kortrijk, samen maken we van Kortrijk de beste stad van Vlaanderen.

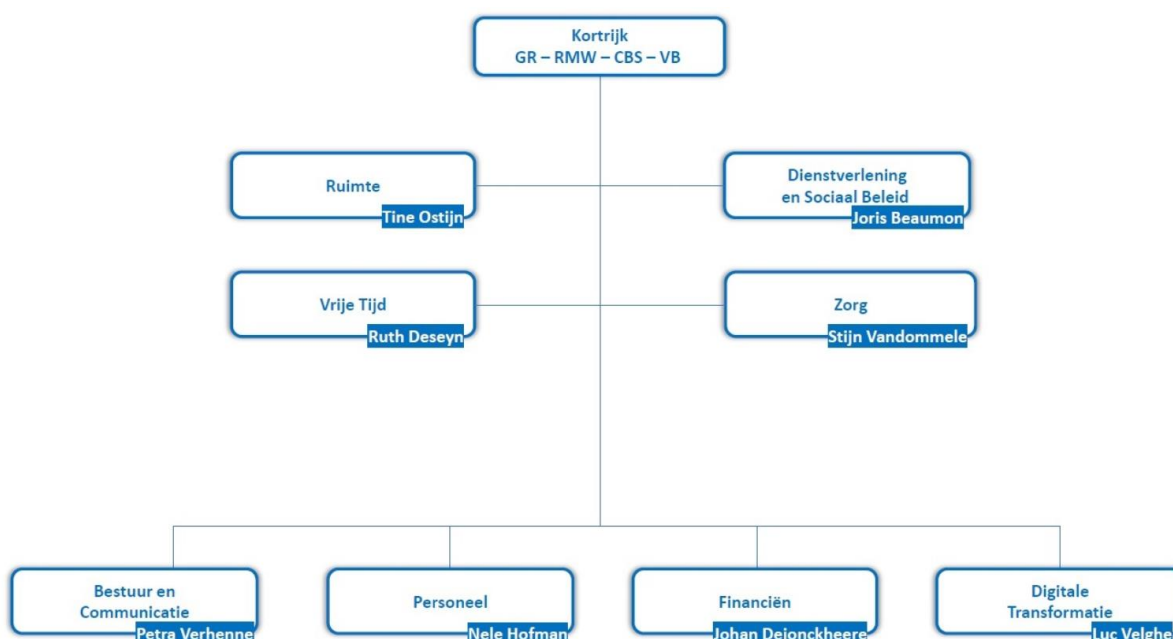
## Visie

Kortrijk kiest voor **op-en-top klanttevredenheid** dankzij snelle en slimme dienstverlening. Kortrijk is een stad **waar iedereen meetelt**. Kortrijk is **trendsetter in Vlaanderen** vanuit sterke partnerships en dankzij de inzet van medewerkers met een **zeg-en-doe-mentaliteit**. En dat weerspiegelt zich in onze waarden.

## Waarden

Onze waarden en bedrijfscultuur spelen een cruciale rol in ons verhaal. We vinden het belangrijk dat elke medewerker de Kortrijkse waarden uitdraagt. Ben je ondernemend? Heb je respect voor andere meningen? Durf je open communiceren? En ben je een echte teamplayer. Dan zal je je helemaal kunnen vinden in onze filosofie. [Kom meer te weten over onze missie en waarden.](#)

## Het organogram



## Functiegegevens

Functiebenaming:	Projectleider Durf 2030
Directie:	Vrije Tijd
Team:	Cultuurcentrum
Loonschaal:	A1a – A3a
Rapporteert aan:	Teamverantwoordelijke Cultuurcentrum Directeur Vrije Tijd

## In welk team kom je terecht?

Team Cultuurcentrum valt in het organogram onder de directie Vrije Tijd. Het team bestaat uit een 30-tal medewerkers en verenigt de werking van het muziekcentrum Track, BK6 en de schouwburg.

## Wat is de missie van team Cultuurcentrum?

Cultuurcentrum Kortrijk realiseert een diversiteit aan kunst en cultuur - met oog op passie en creativiteit, amusement en ontspanning, empathie en reflectie, ontmoeting - en stimuleert zo een sociale en duurzame ontwikkeling van de samenleving in onze stad en regio. Cultuur als middel om de wereld anders te verbeelden, als cruciaal onderdeel om grote en kleine uitdagingen in de maatschappij aan te pakken.

**Kortrijk** durft dromen, samen worden we **culturele hoofdstad van Europa**.

*Innoveer – experimenteer – connecteer.*

Maak van onze stad een betere plek en je zal zien: **durf werkt!**

*En daarom hebben wij jou nodig.*

## Wat is het doel van de functie?

Kortrijk is kandidaat Culturele Hoofdstad van Europa in 2030. Hiervoor dient de stad een bidbook in tegen eind 2024. Als **eerste bouwblok** in deze kandidatuur werd DURF2030 opgericht in 2020. DURF2030 heeft als doel een niet-alledaags netwerk uit te bouwen om stad en regio Kortrijk warm te maken voor deze kandidatuur en nu al samen artistieke projecten te realiseren met een positieve impact. Want Europa wil via de titel van Culturele Hoofdstad van Europa de stad en regio transformeren naar een betere plek.

DURF2030 is daarom

1. Een **community**, een inclusief netwerk van heel diverse partners, organisaties, burgers... Want dit is wat Europa wil: ongekende verbindingen maken om ervoor te zorgen dat cultuur gemaakt én bereikt wordt door en voor iedereen.
2. De **experimenteerruimte** waar impactprojecten met kunst en verbeelding worden geïnitieerd, gestimuleerd en ondersteund. Want dit is wat Europa wil: cultuur inzetten als antwoord voor de niet eenvoudige maatschappelijke uitdagingen nu en in de toekomst.

3. De **exploitant - BK6** - i.s.m. de huispartners exploiteren als **hoofdkwartier** van Kortrijk, (kandidaat) culturele hoofdstad van Europa.

Onderweg naar dit eerste einddoel (bidbook 2024) willen we met DURF2030 nu al een heleboel partners en burgers meekrijgen door samen te werken en projecten op te zetten alsof we eigenlijk al culturele hoofdstad zijn. In deze projecten testen we wat de rol van kunst en verbeelding kan zijn bij maatschappelijke uitdagingen. Dat doen we het liefst met heel veel verschillende actoren van allerlei achtergrond, vanuit verschillende standpunten. De expertise en inzichten van de afgelopen en de komende twee jaren geven voeding aan het bidbook.

Dankzij DURF2030 tonen we nu al dat we topkandidaat zijn voor Culturele Hoofdstad van Europa. We zetten nu al in op twee belangrijke doelstellingen (nl. bereiken van doelgroepen en cultuur inzetten in functie van het verbeteren van de noden van de stad en regio) voor Europa en leren eruit om ons bidbook en toekomstige aanpak verder vorm te geven.

## Wat zijn jouw verantwoordelijkheden?

- Je verzorgt de coördinatie van de DURF2030-projecten die kunst en creativiteit gebruiken om een positief antwoord te bieden op maatschappelijke uitdagingen en de uitvoering van concrete projecten op de planning:
  - 2023-2024: Durf Werkt: Realiseren van experimenten rond 'de toekomst van werk'.
  - 2024: De DURF-trajecten als onderdeel van een stadsbreed event zichtbaar maken. Kortrijk (en regio) zal zich tijdens dit event écht tonen als kandidaat culturele hoofdstad.
  - Opvolging en nazorg van de opgestarte projecten (kleinschalige projecten 2020-2022, jongerenproject 2021-2022, ...)
  - 2024-...: Opbouw durftrajecten passende binnen de programmatie als de kandidatuur binnen is. Indien Kortrijk de kandidatuur niet kan verzilveren werk je verder aan de visievorming en projecten in functie van de vooropgestelde doelstellingen van DURF2030.
  - Identificeren van initiatieven en partnerschappen die een meerwaarde vormen voor de trajecten die gecoördineerd worden binnen DURF2030.
  - Onderzochte methodieken in de praktijk toepassen, samen met o.a. het artistieke team in functie van het project Durf Werkt of toekomstige projecten. Partners overtuigen van deze methodiek via inspiratiesessies, good practices, workshops en gesprekken om hen deel te laten uitmaken van het project.
  - Impact en bereik meten van de gerealiseerde projecten in functie van het bidbook CH2030
- Je managet de organisatie en structuur van het Durf-platform
  - Concretiseren van de engagementen van alle partners.
  - Financieel model beheren van DURF2030 o.a. Durf-Fonds, fondsenwerving (voor Durfprojecten, gedeelde verantwoordelijkheid met partners, regio als inhoudelijke en financiële partner verbinden aan de DURF-projecten, ...)
  - Optimaliseren van de projectstructuur en governance model van DURF2030 binnen de structuur in het traject naar culturele hoofdstad.

- Sturen van de diverse werkgroepen en stuurgroep o.a. inhoudelijke en financiële planning opmaken in functie van de te behalen doelen.
- Je staat in voor de verdere community building en de verdere uitbouw van een netwerk van actieve partners en burgers richting Kortrijk 2030:
  - Burgers en partners uit verschillende sectoren (ondernemingen, onderwijsinstellingen, overheden, middenveld) aantrekken, motiveren, betrekken en samenbrengen, volgens hun eigen mogelijkheden. Hen engageren tot actieve partners richting CH2030 en samen de concrete projecten realiseren.
  - Het Durf-netwerk gradueel uitbreiden (verdubbelen?) met bijzondere aandacht voor het bereiken en betrekken van doelgroepen en burgers die de weg naar cultuur niet of minder vinden. De concrete projecten op de planning hiervoor maximaal inzetten.
  - Breed communiceren over de gerealiseerde impact vanuit alle partners en deelnemers om zo het netwerk en de gedragenheid voor Kortrijk Culturele Hoofdstad uit te breiden.
- Je ondersteunt de exploitatie van BK6 als hoofdkwartier van Kortrijk (kandidaat) Culturele Hoofdstad van Europa.
  - Ontwikkelen van BK6 als dé plek voor culturele hoofdstad en DURF. Steeds in goede afstemming met de huispartners van BK6 (o.a. Kunstencentrum Buda, Designregio Kortrijk, Streekfonds West-Vlaanderen...).
  - De Durf-bar als middel inzetten om diverse doelgroepen te bereiken.
  - Optimaliseren van de interne samenwerking in functie van een aantrekkelijke, inspirerende, nette en toegankelijke toegangspoort van het creatieve Buda-eiland.
  - Optimaliseren van de verhuurinkomsten.
  - Toekomstgerichte scenario's uitwerken voor het concessie horeca-onderdeel.
- Je bewaakt de positie van DURF2030 als bouwblok binnen het groter verhaal van de kandidatuur van Kortrijk Culturele Hoofdstad van Europa en geeft dit verder vorm.
  - Basisdoelstelling van de bouwblok DURF in de kandidatuur realiseren: een groot bereik realiseren via experiment in functie van maatschappelijke uitdaging met als methodiek kunst en creativiteit.
  - Binnenbrengen van Europese dimensie in projecten (inhoudelijk, samenwerking, financieel).
  - DURF mindset als belangrijk onderdeel van bidbook monitoren. Vertalen van wat we opgebouwd en geleerd hebben in concrete bidbook-inhoud.
- Je maakt deel uit van het kernteam Kortrijk kandidaat Culturele Hoofdstad van Europa.
  - Je vertegenwoordigt het netwerk zowel strategisch als operationeel, zowel intern binnen het netwerk als naar externe betrokkenen.
  - Je bent cruciale partner in de organisatiestructuur (kernteam) voor indiening van het bidbook van de stad.
  - Je rapporteert en werkt samen met Projectleider Culturele Hoofdstad (overkoepelende coördinatie diverse bouwblokken in de kandidatuur), de directeur Vrije Tijd, de leden van het kernteam, de teamverantwoordelijke van cultuurcentrum (i.f.v. exploitatie BK6), de externe experts die het bidbookproces voor de kandidatuur mee begeleiden.

## Welke competenties meten we?

- **Klantgerichtheid:** Je werkt proactief en structureel aan een klantgerichte dienstverlening en stimuleert anderen om klantgericht te werken.
- **Samenwerken:** Je werkt op eigen initiatief met anderen aan een gezamenlijk resultaat, ook buiten het team, de dienst of directie.
- **Resultaatgerichtheid:** Je werkt doelgericht en stuurt anderen aan om doelen te bereiken.
- **Wendbaarheid:** Je stelt bestaande situaties spontaan in vraag en ziet nieuwe opportuniteiten.
- **Overtuigingskracht:** Je overtuigt anderen door logische, doordachte en overtuigende argumenten en beïnvloedingstechnieken te gebruiken. Je streeft hierbij naar haalbare compromissen en win-win situaties.
- **Plannen en organiseren:** Je plant, organiseert en coördineert complexe overkoepelende projecten en opdrachten door middel van het beheren en opvolgen van tijd, kosten, activiteiten en middelen op lange termijn.
- **Communiceren:** Je kan helder communiceren in twee richtingen, met aandacht voor de doelgroep en situatie.
- **Analyseren:** Je ziet -terugkerende – patronen, oorzakelijke verbanden en relevante linken in informatie.

## Aan welke voorwaarden moet je voldoen?

### Ben je een interne kandidaat?

- Je hebt een contract onbepaalde duur en minstens 12 maand niveauanciënniteit op A-niveau bij de stad of het OCMW. Ervaring binnen professioneel cultuurbeleid is een must.
- Of je hebt minstens 4 jaar niveau anciënniteit op B-niveau of minstens 4 jaar niveauanciënniteit op C4/5-niveau én 6 jaar dienst anciënniteit bij de stad of het OCMW. Ervaring binnen professioneel cultuurbeleid is een must

### Ben je een externe kandidaat?

- Je hebt een masterdiploma of een diploma dat toegang geeft tot niveau A en minstens 1 jaar relevante beroepservaring binnen professioneel cultuurbeleid.
- Je hebt geen masterdiploma dat toegang geeft tot niveau A, maar minimaal 1 jaar relevante beroepservaring binnen professioneel cultuurbeleid en slagen voor een niveau- en capaciteitstest.

## Hoe verloopt de selectieprocedure?

### Deel 1: Screening CV

Aan de hand van de toelatingsvoorwaarden gaan we na of je al dan niet kan deelnemen aan deze selectieprocedure. Kandidaten die niet in het bezit zijn van een masterdiploma kunnen toegelaten worden tot de verdere selectieprocedure na het slagen voor een niveau- en capaciteitstest.

### **Optioneel: speedinterview**

Tijdens het speedinterview, een kort digitaal gesprek van 15 minuten, bevragen we je motivatie en je jobbeeld. Kandidaten die slagen voor het speedinterview worden uitgenodigd voor de volgende stap in de selectieprocedure.

Dit selectiegedeelte is optioneel en wordt enkel georganiseerd als er na de cv-screening meer dan 7 kandidaten worden toegelaten tot de selectieprocedure.

Timing: 15 en/of 16 december 2022, via Microsoft Teams.

### **Deel 2: Gecombineerde proef**

Gecombineerde proef: werkgerelateerde case, voorafgaand aan een gedragsgericht interview. De kandidaat moet min. 60/100 behalen om als geslaagd beschouwd te worden voor dit selectiegedeelte.

Timing: dinsdag 20 december (onder voorbehoud), na afspraak, personeelsdienst – Budastraat 27, 8500 Kortrijk.

### **Wervingsreserve (of bevorderingsreserve)**

Alle geslaagde kandidaten worden opgenomen op een wervingsreserve en (eventueel) bevorderingsreserve voor de functie van Projectleider Durf2030 (A1a-A3a) die minstens twee jaar geldig is, met mogelijkheid tot verlenging.

## **Wat mag je van ons verwachten?**

- Een contract van onbepaalde duur op A-niveau.
- Maaltijdcheques van 7,00 euro.
- Een gratis hospitalisatieverzekering met gunsttarief voor partner en kinderen.
- Gratis aansluiting bij [GSD-V](#).
- Gratis openbaar vervoer voor woon-werkverkeer.
- Fietsvergoeding.
- Eindejaarspremie.
- Groepsverzekering (tweede pensioenpijler).
- Een mooi verlofpakket (33 tot 35 dagen) en een flexibel uurrooster.
- Mogelijkheden tot telewerk.
- Aandacht voor welzijn.
- Naast anciënniteit vanuit de openbare sector of onderwijs, kan ook relevante ervaring uit de privésector of als zelfstandige meegerekend worden met een maximum van 18 jaar.
- Een loopbaan met ontwikkelingskansen en nieuwe uitdagingen.



Ontdek waarom het zo fijn is om voor Kortrijk te werken op [werkenbijkortrijk.be](https://werkenbijkortrijk.be) of  [lees de veelgestelde vragen.](#)

## Heb je vragen?

Voor meer informatie kan je contact opnemen met Lies Decock, de selectieverantwoordelijke voor deze procedure, via [vacatures@kortrijk.be](mailto:vacatures@kortrijk.be).

# Bijlage - Kortrijk Culturele Hoofdstad

## 1. Situering

Kortrijk durft Culturele Hoofdstad van Europa 2030 te worden. Het vertrekpunt is een sterk geloof in de kracht van cultuur en creativiteit om de stad op een positieve manier te veranderen. Dit hoeft niet te verbazen, want creativiteit en probleemoplossend denken zit nu eenmaal in het DNA van de streek. Dat is precies waarom de regio Kortrijk in 2017 deel werd van het UNESCO Creative Cities Network. In dit wereldwijde netwerk van steden wordt creativiteit ingezet om een meer leefbare en aangename omgeving te creëren voor de inwoners<sup>1</sup>.

Onder de noemer Anno 02 werd in 2002 via een regionaal cultuurproject een begin gemaakt 'met de culturele emancipatie van de streek'<sup>2</sup>. Twintig jaar later kan de stad en regio buigen op een sterk cultureel ecosysteem. De recent opgemaakte Landschapstekening Kunsten bevestigt dit: 'Het kunstlandschap (...) is het resultaat van hard werk de laatste decennia. Vaak pionierswerk dat intussen duurzaam is verankerd.'<sup>3</sup> De kwaliteit én diversiteit van professionele culturele actoren – zowel privaat als stedelijk – zorgt voor een rijke voedingsbodem waarop een cultureel en creatief ecosysteem kan groeien en ontwikkelen. Naast deze professionele actoren floreren de vele verenigingen (socio-cultureel, erfgoed, amateurkunsten, jeugdcultuur), de opleidingen in het Deeltijds Kunstonderwijs (Conservatorium en Academie), de creatieve opleidingen bij de onderwijspartners (eventmanagement, gaming, productontwikkeling, ...) en de vele evenementen. De samenwerking tussen deze actoren en met andere sectoren is een troef. Samen vormen ze een 'essentieel onderdeel van de aantrekkingskracht van de stad Kortrijk als een 'urban village' en de regio Kortrijk als een innovatieve kennisregio en pool van ontwikkeling.'<sup>4</sup> Op deze rijke voedingsbodem groeien de ambities en durf om in 2030 Culturele Hoofdstad van Europa te zijn. Hiervoor moet in 2024 een dossier (bidbook) worden ingediend.

## 2. Bouwblokken bidbook

In 2019 werden de eerste stappen gezet richting het dossier Culturele Hoofdstad van Europa. Het stadsbestuur uitte de ambitie om in 2030 als Belgische vertegenwoordiging Culturele Hoofdstad van Europa te zijn. In een verkenningsfase (2019) werden gesprekken opgezet met voormalige en toekomstige Culturele Hoofdsteden. Vertegenwoordigers van Leeuwarden 18, Brugge 02, Mons15, Graz 03, Lille 04, Kaunas 22, maar ook Eindhoven 18 die de titel niet haalde, kwamen vertellen over do's en don'ts en deelden goede en slechte ervaringen. De lezingen stonden telkens open voor het brede publiek. Het Kunstenoverleg, als platform van professionele Kunst en cultuurorganisaties, ging met die input aan de slag en formuleerde een reeks eerste aanbevelingen. Uit deze fase werd een eerste stappenplan opgezet richting het bidbook en de titel.

### Bouwblok 1

Een eerste concrete stap was de opstart van de experimenteeruimte DURF2030 (2020). DURF2030 onderzoekt de rol van kunst en cultuur in de aanpak van maatschappelijke uitdagingen. DURF2030 doet dit via het opzetten van concrete experimenten. DURF2030 zet nieuwe vormen van samenwerking op tussen verschillende sectoren en burgers en gaat zo op zoek naar een duurzame impact en maximale betrokkenheid. De projecten en samenwerkingen die hieruit voortvloeien leggen mee de basis voor het bidbook Kortrijk 2030. Het inzetten op deze hands-on aanpak richting 2030 is een bewuste keuze die voortvloeit uit ons DNA van doeners.

---

1 Unesco | Designregio Kortrijk (designregio-kortrijk.be)

2 De stoel van Anno '02 | De Tijd

3 Landschapstekening Kunsten in Kortrijk. Prioriteiten voor een stad en regio in transitie. P. 5

4 Landschapstekening Kunsten in Kortrijk. Prioriteiten voor een stad en regio in transitie. P. 5.



De voorbije twee jaar zette DURF2030 projectcalls op rond maatschappelijke uitdagingen als eenzaamheid, zorg en natuur, jongeren. In 2023 wordt ingezet op een groot samenwerkingsproject onder de noemer 'DURF Werkt' dat focust op de toekomst van werk. DURF Werkt is een eerste testevent Culturele Hoofdstad van Europa in voorbereiding van het bidbook.

## **Bouwblok 2**

Naast DURF2030 zet de stad Kortrijk in op de ontwikkeling van een lange termijn culturele strategie, het Cultuur Actie Plan (CAP). Deze strategie geeft aan hoe Kortrijk zich op cultureel vlak de komende 10 jaar wil ontwikkelen.

De actie Culturele Hoofdstad van Europa is een onderdeel van deze culturele strategie. De strategie wordt opgesteld in samenspraak met inwoners en culturele en creatieve actoren en moet afgerond zijn in de zomer 2023.

## **Bouwblok 3**

Een derde bouwblok is de opmaak van een Manifest 2030. Deze tekst moet een antwoord bieden op de vraag waarom Kortrijk Culturele Hoofdstad van Europa moet worden. Wat is de inhoudelijke uitdaging waarvoor stad en regio krachten willen bundelen? Een groep van 7 experts buigt zich over de vraag hoe een sterke economische regio toch een grote problematiek kent op vlak van mentaal welbevinden (burnout, depressie, zelfmoord). Hoe kunnen we onze sterktes inzetten om deze uitdaging aan te pakken? Welke rol kan cultuur en meer specifiek Culturele Hoofdstad hierin spelen? In het najaar van 2022 wordt het resultaat van deze oefening verwacht.

## **Overige bouwblokken**

Daarnaast zijn nog andere lopende trajecten m.b.t. de kandidatuur. Namelijk de communicatie, algemene organisatiestructuur en de eigenlijke opbouw van het bidbook.

Deze trajecten zijn belangrijke bouwblokken voor de opmaak van het bidbook Culturele Hoofdstad 2030 en vormen de basis waarop het bidbook vorm krijgt.

## **3. Stad Kortrijk als trekker**

Stad Kortrijk is initiatiefnemer en trekker van de kandidatuurstelling Kortrijk 2030, Culturele Hoofdstad Europa. De regio is echter het speelveld om samen een dossier op te bouwen en in te dienen. Er wordt verder gebouwd op een sterke traditie van regionale samenwerking (Leiedal, W13, Zuidwest, ...), als over de grenzen (Eurometropool, UNESCO Creative City netwerk, Eurocities). Kortrijk wil verder bouwen op ervaringen van voormalige Culturele Hoofdsteden Mons2015 en Lille2004 en Brugge 2002. Met alle drie de steden werden al gesprekken gevoerd.

## **Organisatie**

Een intern kernteam staat op vandaag in voor de coördinatie van het bidbook. Dit kernteam heeft als opdracht

- Opzetten en opvolgen van het stappenplan richting bidbook
- Procesopvolging
- Aansturen en realiseren van concrete trajecten richting bidbook (DURF2030, Cultuuractieplan, Manifest2030, Communicatie, ...)
- Betrekken van lokale en regionale netwerken
- Rapportage aan het College van Burgemeester en schepenen

Het Kernteam bestaat uit vertegenwoordiging vanuit verschillende interne diensten:

- Directeur Vrije Tijd
- Cultuurbeleidscoördinator
- Coördinator DURF2030
- Projectleider Cultuuractieplan
- Programmamaker museum ABBY
- Directeur Cultuurcentrum
- Vertegenwoordiging team Fondsenwerving en subsidies
- Strategisch coördinator stad Kortrijk
- Vertegenwoordiging team Communicatie en Citymarketing