

***Vraag nr. 4 van Wouter Vermeersch van 27 november 2019***

**Dinner.in.the.sky**

Op vrijdag 15 november 2019 werd door Stad Kortrijk volgend persbericht verspreid: "'Dinner in the Sky' spant dit jaar kabels boven Kortrijk". Het persbericht handelt over een privaat initiatief door een commercieel bedrijf.

(1) Wie nam het initiatief tot dit persbericht en waarom?

(2) Heeft de stad toenadering gezocht tot het commercieel bedrijf om dit privaat initiatief te organiseren in onze stad en waarom? Of contacteerde het commercieel bedrijf de stad?

(3) Wat is de meerwaarde van dit privaat initiatief voor de stad en de lokale economie?

(4) Het persbericht wordt als volgt afgesloten:

"Meer info: Arne Vandendriessche, schepen van Economie, 0478 34 78 32

[www.dinnerinthesky.be/kortrijk](http://www.dinnerinthesky.be/kortrijk)"

Waarom werd geen ambtenaar/communicatiemedewerker als informatiepunt aangegeven?

Waarom treedt de schepen op als informatiepunt van een privaat initiatief door een commercieel bedrijf?

(5) Werd er een overeenkomst gesloten met het commercieel bedrijf? Zo ja, graag een kopie.

**Antwoord**

1. Het initiatief tot persbericht werd vanuit de stad genomen omdat 'Dinner in the sky' zelf op hun website communiceerde omtrent hun komst naar Kortrijk.
2. Het commercieel bedrijf contacteerde de stad omdat ze de nieuwe dynamiek van de stad opmerkten. Een belangrijk onderdeel van die positieve vibe zijn onze culinaire hotspots. Topchefs die mooie scores halen in de laatste editie van de alom bekende Gault Millau-gids. Daarom contacteerde het bedrijf onze stad.
3. Dit event kadert in een breder initiatief (nl. een Kortrijkse 'week van de smaak') waarin we onze culinaire troeven in de kijker willen zetten. 'Dinner in the Sky' is de eyecatcher voor dit initiatief maar er zal nog meer te beleven zijn. Er werd aan de organisator van 'Dinner in the Sky' uitdrukkelijk gevraagd om ook de Kortrijkse chefs in hun services te betrekken.
4. 'Dinner in the Sky' en de Kortrijkse 'week van de smaak' vallen onder 'Beleef Kortrijk' waarvoor Arne Vandendriessche de bevoegde schepen is.
5. Er werd nog geen overeenkomst gesloten omtrent het gebruik van het openbaar domein. De stad betaalt niet voor de komst van 'Dinner in the Sky'.

## ***Vraag nr. 5 van Wouter Vermeersch van 24 december 2019***

### **Aantal vluchtelingen in Kortrijk**

Het aantal vluchtelingen in Gent is bijna verdubbeld in vier jaar tijd. De teller staat nu op ruim drieduizend nieuwkomers. Steeds groter wordt de groep erkende vluchtelingen en 'subsidiar beschermden' – dat zijn mensen die een tijdelijke verblijfsvergunning hebben omdat ze het geweld in hun moederland zijn ontvlucht. Het aantal asielzoekers, dus mensen voor wie nog een procedure loopt, is gedaald. Deze cijfers werden bevestigd in het Nieuwsblad door Rudy Coddens (SP.A), schepen van Sociaal Beleid en Fedasil.

De meeste nieuwkomers zijn Afghanen, Syriërs en Somaliërs. Zij maken samen zo'n 60 procent van alle vluchtelingen uit. Driekwart zijn mannen. Het gaat om alleenstaande mannen maar ook om vaders en kinderen.

Graag de vergelijkbare cijfers voor Kortrijk voor de afgelopen vijf jaar:

- Het aantal vluchtelingen en nieuwkomers: totaal en ook opgesplitst volgens relevante criteria (al dan niet erkend, 'subsidiar beschermden', enz.)
- De herkomst van de nieuwkomers
- Het geslacht en de burgerlijke staat (alleenstaand, enz.) van de nieuwkomers

### **Antwoord**

#### **Definitie vluchteling**

'Een persoon die uit gegronde vrees voor vervolging wegens zijn ras, godsdienst, nationaliteit, het behoren tot een bepaalde sociale groep of zijn politieke overtuiging, zich bevindt buiten het land waarvan hij de nationaliteit bezit, en die de bescherming van dat land niet kan of, uit hoofde van bovenbedoelde vrees, niet wil invoeren, of die, indien hij geen nationaliteit bezit en verblijft buiten het land waar hij vroeger zijn gewone verblijfplaats had, daarheen niet kan of, uit hoofde van bovenbedoelde vrees, niet wil terugkeren (...)'

Bron: Vluchtelingenwerk Vlaanderen

#### **Definitie subsidiaire bescherming**

Subsidiaire bescherming wordt toegekend aan mensen die niet in aanmerking komen voor de vluchtelingenstatus of voor een verblijf op grond van medische redenen, en die aantonen een reëel risico te lopen op ernstige schade in geval van terugkeer naar hun land van herkomst.

Ernstige schade is:

- Ernstige bedreiging van het leven door willekeurig geweld bij een internationaal of binnenlands gewapend conflict.
- Doodstraf of executie.
- Foltering, onmenselijke of vernederende behandeling of bestraffing van een asielzoeker in hun land van herkomst.

In de praktijk wordt de subsidiaire bescherming het meest toegekend aan mensen die niet terug kunnen vanwege een gewapend conflict (oorlog) in hun land.

Bron: Vluchtelingenwerk Vlaanderen

#### **Definitie nieuwkomer**

Een persoon die zich recentelijk, voor het eerst en voor lange duur (meer dan 3 maanden) in Vlaanderen komt vestigen.

Bron: Lokale inburgering en integratiemonitor

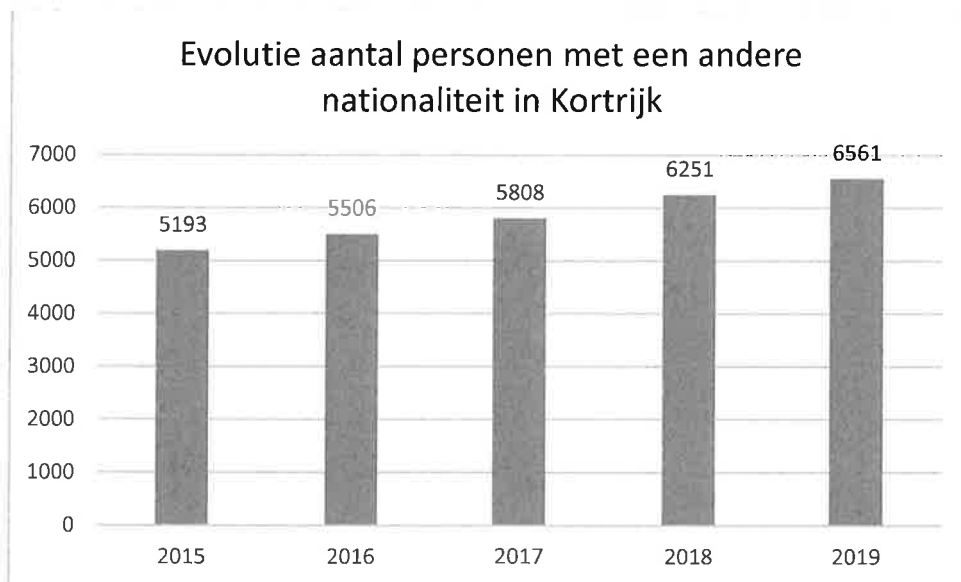
#### **Definitie van personen met een andere nationaliteit**

Personen zonder huidige Belgische nationaliteit.

### **Belangrijke opmerking**

Voor zover we kunnen zien, is er in het artikel van Gent gebruik gemaakt van de Lokale Inburgerings- en IntegratieMonitor - LIIM. Om het voor u mogelijk te maken om te vergelijken met de cijfers van Gent maken we vooral gebruik van dezelfde bron (Lokale Inburgerings- en integratiemonitor - LIIM). Enkel de jaren 2018 en 2019 zijn online beschikbaar. Hierdoor is er niet op elke vraag een specifiek antwoord.

### **Evolutie van het aantal personen met een andere nationaliteit in Kortrijk per 1 januari van elk jaar**



Bron: Rijksregister/Provincies.incijfers

## De nieuwkomers en herkomst in Kortrijk in 2018 – geslacht, leeftijd, nationaliteit en statuut

Aantal (meerderjarige) nieuwkomers

457

### Instroom nieuwkomers

Aantal meerderjarige nieuwkomers (\*) en profiel in 2018

Bron: ABB - Kruispuntbank Inburgering

Leeswijzer: <http://regionalestatistieken.vlaanderen.be/metadata-inburgering-en-integratie>

#### Aantal nieuwkomers

Totaal	Kortrijk	Vlaams Gewest
2018	457	46.672

#### Profiel van de nieuwkomers

Geslacht	Kortrijk		Vlaams Gewest
	Aantal	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers
M	257	56,2	54,9
V	200	43,8	45,1

Leeftijd	Kortrijk		Vlaams Gewest
	Aantal	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers
18-34 jaar	316	69,1	64,7
35-49 jaar	104	22,8	26,4
50-64 jaar	31	6,8	7,3
65 jaar en ouder	6	1,3	1,6

Nationaliteitsgroep	Kortrijk		Vlaams Gewest
	Aantal	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers
Nederlander	34	7,4	11,4
EU+ zonder NL	202	44,2	46,3
Derdolander	217	47,5	41,6
Onbepaald	4	0,9	0,7

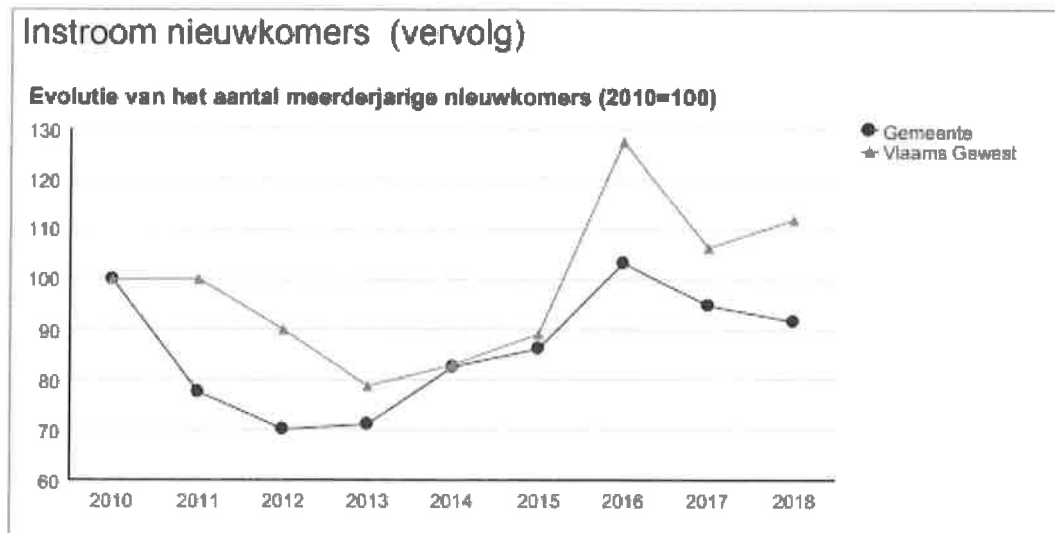
Statuut	Kortrijk		Vlaams Gewest
	Aantal	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers
Arbeidsmigrant	125	27,4	29,2
Europees onderdaan waarvan reden van migratie onbekend	86	18,8	18,6
Gezinshereniger	104	22,8	21,4
Student EU+	9	2,0	4,2
Aanloeker, erkend vluchteling, subsidiaire bescherming	75	16,4	12,4
Beschikker voldoende bestaansmiddelen EU+	8	1,8	4,5
Onbepaald	1	0,2	0,6
Overige	49	10,7	9,1

Doelgroep	Kortrijk		Vlaams Gewest
	Aantal	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers	% t.o.v. totaal aantal nieuwkomers
Verplicht	134	29,3	19,5
Rechtstreeks	300	65,6	74,5
Nader te bepalen	17	3,7	5,0
Geen doelgroep	6	1,3	1,1

(\*) Nieuwkomers = personen die zich recentelijk, voor het eerst en voor lange duur (meer dan 3 maanden) in Vlaanderen komen vestigen.

Bron: Lokale inburgering en integratiemonitor

## Evolutie van het aantal meerderjarige nieuwkomers in Kortrijk in vergelijking met het Vlaamse gewest



Bron: Lokale Inburgering en Integratie Monitor

## Aantal en profiel van de erkende vluchtelingen en subsidiair beschermden op 27/01/2019

758 erkende vluchtelingen en subsidiair beschermden op 27/01/2019 t.o.v. 269 op 1/01/2014.

### PROFIEL VAN DE ERKEND VLUCHTELINGEN EN SUBSIDIAIR BESCHERMDEN

aantal EV en SB (volgens selectie) op 27/01/2019	758
aantal inwoners op 1/1/2018	76 265
aantal EV en SB (volgens selectie) per 1000 inwoners	9,94

verdeling volgens geslacht	aantal	%
Man	493	65%
Vrouw	265	35%
Totaal	758	100%

verdeling volgens leeftijdscategorie	aantal	%
0-5 jaar	60	8%
6-11 jaar	61	8%
12-17 jaar	47	6%
18-24 jaar	177	23%
25-34 jaar	221	29%
35-44 jaar	111	15%
45-54 jaar	52	7%
55-64 jaar	17	2%
65+ jaar	12	2%
Totaal	758	100%

Top 10 van nationaliteiten	aantal	%
Syrië	187	25%
Afghanistan	167	22%
Somalië	147	19%
Eritrea	43	6%
Irak	32	4%
Iran	31	4%
Rusland	30	4%
Politiek vluchteling	25	3%
Sri Lanka	11	1%
Macedonië	11	1%
Totaal Top 10	684	90%

Bron: Rijksregister, bewerking Agentschap Binnenlands Bestuur

Bron: [http://integratiebeleid.vlaanderen.be/sites/default/files/atoms/files/20190127\\_Kortrijk.pdf](http://integratiebeleid.vlaanderen.be/sites/default/files/atoms/files/20190127_Kortrijk.pdf)

### Vraag nr. 6 van David Wemel van 13 november 2019

#### Verwerking data referendum

In de week van 14 tot 20 oktober 2019 liep in Kortrijk een digitaal referendum over de organisatie van een maandelijks autoloze zondag.

De resultaten zijn ondertussen gekend, maar er blijven een aantal vragen:

- Nu het referendum is afgelopen, wat gebeurt er met de verzamelde data? Worden die ergens bijgehouden, of werden die onmiddellijk vernietigd na het referendum?
- Wij ontvangen graag een overzicht van alle suggesties van burgers die via het onlinereferendum zijn binnengekomen.
- Hoe worden deze suggesties verder opgevolgd? Kunnen de indieners gecontacteerd worden, of werden ook de suggesties geanonimiseerd?
- Is het technisch mogelijk om via de verkregen data de resultaten op te vragen op wijk- of straatniveau? Indien ja, is de stad van plan om verdere analyses uit te voeren op de data en zo ja, welke analyses?

### **Antwoord**

1. Nu het referendum is afgelopen, wat gebeurt er met de verzamelde data? Worden die ergens bijgehouden, of werden die onmiddellijk vernietigd na het referendum?

De stemresultaten werden door Citizenlab, de leverancier van de software, 1 week na het referendum vernietigd op vraag van de stad Kortrijk.

2. Wij ontvangen graag een overzicht van alle suggesties van burgers die via het online referendum zijn binnengekomen.

De lijst van alle suggesties is op dit moment nog niet klaar voor verspreiding. De stadsdiensten zijn momenteel bezig met het verwijderen van de privacygevoelige suggesties. De lijst wordt (ten laatste) bezorgd tegen de raadscommissie van 4 februari. Het betreft een uitgebreid bestand dat digitaal kan opgevraagd worden.

3. Hoe worden deze suggesties verder opgevolgd? Kunnen de indieners gecontacteerd worden, of werden ook de suggesties geanonimiseerd?

De suggesties werden anoniem ingediend. Dit binnen de anonimiteit van het stemmen zelf. De indieners kunnen bijgevolg niet gecontacteerd worden.

4. Is het technisch mogelijk om via de verkregen data de resultaten op te vragen op wijk- of straatniveau? Indien ja, is de stad van plan om verdere analyses uit te voeren op de data en zo ja, welke analyses?

We hebben als stad gekozen om geen verdere analyse van de data te gaan doen. Bijgevolg beschikken we ook niet over deze data.

Daarvoor was het noodzakelijk dat we ook de goedkeuring van de burger kregen om conform de GDPR wetgeving te zijn. Deze toestemming werd niet gevraagd om niet drempelverhogend te werken.

### ***Vraag nr. 7 van Mia Cattebeke van 18 november 2019***

#### **Bevraging digitaal referendum: de cijfers achter de cijfers**

Het eerste digitale referendum hebben we achter de rug. Een eerste testcase waar mogelijks nog wat valt uit te leren... praktisch, organisatorisch... maar daarvoor moeten we ook eens kijken naar de cijfers achter het eindresultaat.

1. Zijn er - zoals bijvoorbeeld ook bleek uit het Brexit-referendum - verschillen op te merken naargelang de woonplaats van de respondenten?

2. Teken de demografische breuklijnen zich af binnen de keuzes die de burgers gemaakt hebben. M.a.w. zijn er relevante verschillen te merken tussen respondentengroepen van eenzelfde leeftijd?

3. Hoe was de respondentengroep precies samengesteld:

1. Naar geslacht: hoeveel mannen en hoeveel vrouwen participeerden

2. Naar leeftijd, hoe waren de verschillende leeftijdsgroepen vertegenwoordigd:

1. < 20;

2. 20-30;

3. 30-40;

4. 40-50;

5. 50-60;

6. 60-70;

7. 70-80;

8. >80

3. Naar woonplaats. Hoe waren de respondenten gespreid over de stad, dus graag naar aantal respondenten per deelgemeente (als dat onmogelijk is, dan graag op basis van de postcode).

### **Antwoord**

We hebben als stad gekozen om geen verdere analyse van de data te gaan doen. Bijgevolg beschikken we ook niet over deze data.

Daarvoor was het noodzakelijk dat we ook de goedkeuring van de burger kregen om conform de GDPR wetgeving te zijn. Deze toestemming werd niet gevraagd om niet drempelverhogend te werken.

### ***Vraag nr. 8 van Lies Vercaemst en Wouter Vermeersch van 20 november 2019***

#### **De Europese gehandicaptenkaart EDC (European Disability Card)**

Toen Vlaams Belang in de gemeenteraad een mondelinge vraag stelde over de Europese gehandicaptenkaart hoorde het stadsbestuur het donderen in Keulen. Nochtans liet federaal minister Muylle, bevoegd voor personen met een handicap, eind oktober via de pers weten een brief te zullen sturen naar alle gemeente- en stadsbesturen met de vraag de Europese gehandicaptenkaart te erkennen.

De kaart werd twee jaar geleden ingevoerd. De sport-, vrijetijd-, culturele en toeristische sector kan voordelen verbinden aan de kaart (die niet alleen hier, maar ook in Cyprus, Estland, Finland, Italië, Malta, Slovenië en Roemenië is erkend).

Meer dan 54 000 mensen met een beperking hebben EDC-kaart intussen aangevraagd. Ze laat hen op een heel eenvoudige manier toe hun handicap aan te tonen aan de deelnemende musea, theaters, pretparken, toeristische attracties, culturele centra, enz.

Ook steden en gemeenten kunnen de kaart erkennen en daar voordelen aan koppelen voor hun cultuur-, sport- en vrijetijdsaanbod. Op de lijst van 'partners' die de EDC-kaart erkennen staan vandaag slechts drie Kortrijkse organisaties: Kinopolis, Schouwburg Kortrijk en Lago Kortrijk Weide (bron: <https://eudisabilitycard.be/nl/de-partners-van-de-european-disability-card>).

Welke voordelen zou onze stad nog bijkomend kunnen koppelen aan deze EDC-kaart?



## **Antwoord**

Het EDC-proefproject dat door de Europese Commissie in 8 EU-landen wordt beheerd, werd op 19 oktober 2017 voorgesteld in België door de bevoegde ministers. In november 2017 werd de EDC reeds voor de eerste keer besproken door de toegankelijkheidsambtenaar en de Stedelijke Adviesraad voor Personen met een Handicap (SAPH). De SAPH was toen niet éénduidig positief maar er werden stappen ondernomen om deze kaart bekend te maken bij het doelpubliek.

In juni 2019 werd het nut van de kaart voor Kortrijk opnieuw geëvalueerd tussen de toegankelijkheidsambtenaar en de SAPH en besloten hier actiever op in te zetten. Hierop werd in november 2019, op een Algemene Vergadering van de SAPH, een medewerker van de FOD Sociale Zekerheid uitgenodigd.

Onze toegankelijkheidsambtenaar rondt momenteel een onderzoek af naar de mogelijkheden vanuit de stad zelf (welk aanbod, welke voordelen, complementariteit met UiTPAS) in nauw overleg met de SAPH en de cluster Sport, Cultuur, Leren en Beleven. Binnen enkele weken wordt er een nota voorgelegd aan het college van burgemeester en schepenen met de bevindingen en verdere stappen.

## ***Vraag nr. 9 van Wouter Vermeersch van 11 november 2019***

### **iChoosr**

Per bijgevoegde enveloppe en bijgevoegde brief voerde het omstreden veilings- en groepsaankoopbedrijf iChoosr campagne met het logo van Stad Kortrijk en het opschrift: "met de steun van Stad Kortrijk".

1. Mogen private bedrijven als iChoosr dergelijke enveloppen verspreiden onder het logo van Stad Kortrijk?
1. Mogen private bedrijven als iChoosr dergelijke brieven verspreiden onder het logo van Stad Kortrijk?
2. Uit wat bestaat de vermelde "steun van Stad Kortrijk"?
3. Wij vinden deze legislatuur geen beslissing van ondersteuning terug. Wanneer werd deze ondersteuning goedgekeurd en door welk orgaan? CBS? Gemeenteraad?
4. Welke overeenkomst werd aangegaan met iChoosr? Graag een kopie van deze overeenkomst?
5. Welke schepen(en), c.q. burgemeester, is/zijn verantwoordelijk voor de contacten met iChoosr?
6. Over de contacten tussen de administratie en iChoosr enerzijds en het stadsbestuur en iChoosr anderzijds: hoe verlopen deze contacten (telefonisch, vergaderingen, lunchafspraak, enz.) en wanneer en waar vonden deze contacten plaats (adres) zowel voor voorgaande als deze legislatuur?

Stad KORTRIJK

Oostende  
ENERGIEHUIS

**Groepsaankoop zonnepanelen**  
West-Vlaanderen kiest zonne-energie



## GROEPSAANKOOP ZONNEPANELEN

Schrijf je vrijblijvend in

### Beste inwoner van West-Vlaanderen

#### Wil jij een lagere energierekening én bijdragen aan een beter klimaat?

Dan zijn zonnepanelen een slimme investering. Met de groepsaankoop zonnepanelen 'West-Vlaanderen kiest zonne-energie' helpen we inwoners en bedrijven op een voordelige en gemakkelijke manier over te stappen naar hernieuwbare energie.

#### Doe mee met de groepsaankoop zonnepanelen

Voor de vijfde keer op rij wordt de groepsaankoop geïnitieerd door Energiehuis Oostende en Stad Oostende. Ook de Provincie West-Vlaanderen en verschillende West-Vlaamse steden en gemeenten ondersteunen deze groepsaankoop. iChoosr, onafhankelijk expert in groepsaankopen, is aangesteld als organisator. Je bent zo verzekerd van een kwalitatief hoogwaardig aanbod tegen een scherpe prijs. Inmiddels zijn via deze groepsaankopen al meer dan 5000 installaties geplaatst bij huishoudens in onze provincie.

#### Hoe schrijf je in?

Ga naar [www.wijkiezen.be/zon](http://www.wijkiezen.be/zon) en schrijf je gratis en vrijblijvend in. Inschrijven kan **tot 9 oktober**. Na de veiling ontvang je een persoonlijk voorstel op basis van jouw inschrijvingsgegevens. Je ziet meteen je kosten, opbrengsten en terugverdientijd.



Deze groepsaankoop wordt georganiseerd door Energiehuis Oostende en ondersteund door provincie West-Vlaanderen.

Je herkent de website aan onze logo's.

#### Heb je nog vragen?

- Ga direct naar de website van de groepsaankoop zonnepanelen via [www.wijkiezen.be/zon](http://www.wijkiezen.be/zon) voor meer informatie.
- Contacteer ons via het contactformulier of bel ons op het gratis nummer 0800 26 829 (werkdagen van 9 tot 17 uur).

Met vriendelijke groeten,  
West-Vlaanderen kiest zonne-energie

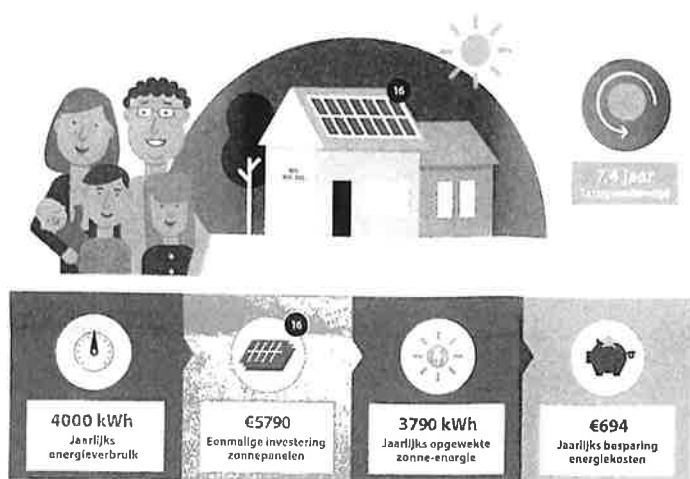
met de steun van



## Veelgestelde vragen

### Hoe lang duurt het voor je je investering in zonnepanelen volledig hebt terugverdiend?

Investeren in zonne-energie brengt veel meer op dan een traditioneel spaarboekje. Onderstaand voorbeeld maakt dit meteen duidelijk. Hoe lager de aankoopprijs, hoe sneller je zonnepanelen maximaal renderen.



Dina en Alex verbruiken jaarlijks ongeveer 4000 kWh stroom. Kopen zij 16 zonnepanelen aan, dan verdienen zij hun investering terug in 7,4 jaar.

Jaarlijks wekken hun zonnepanelen immers 3790 kWh op. Na het eerste jaar besparen ze al € 694 op hun energierekening. Daarna beschikken ze nog over minstens 16 jaar gratis stroom.

*\*rekening houdend met een jaarlijkse stijging van de energieprijzen van 3,5%*

In dit rekenvoorbeeld geven we een indicatieve aankoopprijs. Benieuwd naar jouw voordeel via de groepsaankoop? Schrijf je vrijblijvend in en ontvang een persoonlijk voorstel.

### Hoe werkt deze groepsaankoop?

Deze groepsaankoop brengt de inwoners van de provincie West-Vlaanderen bij elkaar die interesse hebben in zonnepanelen. Samen kunnen we een scherpe prijs bedingen voor een compleet kwalitatief zonnepanelensysteem. Enkel leveranciers die een uitgebreid kwalificatieproces hebben doorlopen, mogen tijdens de veiling hun beste bod uitbrengen. Na de veiling krijgen alle deelnemers een persoonlijk voorstel.

**Je beslist zelf** of je op het aanbod ingaat.

### Wat is het verschil tussen deze groepsaankoop en andere acties?

Deze groepsaankoop zonnepanelen staat bovenal voor vrijblijvendheid en transparantie: de prijzen worden via een veiling onder meerdere gekwalificeerde leveranciers bepaald. Steekproefsgewijs worden de installaties gecontroleerd door een onafhankelijk inspectiebedrijf. Daarnaast ontzorgen we de deelnemende inwoners: wij doen het uitzoekwerk, jij beslist. Vanaf de inschrijving tot na de installatie van de zonnepanelen, is de klantendienst beschikbaar om al jouw vragen te beantwoorden.

### Wat zit er in het pakket via deze groepsaankoop?

Je koopt via de groepsaankoop altijd een totaalpakket: een kwalitatief zonnepanelensysteem inclusief plaatsing, monitoring en elektrische keuring. Nadat de leverancier jouw zonnepanelensysteem bij je thuis heeft geïnstalleerd, hoef je enkel nog jouw zonnepanelen aan te melden bij de netbeheerder. Het systeem heeft onder andere een installatie- en productgarantie van 10 jaar en een vermogensgarantie van 25 jaar. Je geniet het eerste jaar zelfs van een garantie op de opbrengst van je zonnepanelen.

### Is mijn dak geschikt voor zonnepanelen?

Zonnepanelen kunnen op schuine en platte daken worden geïnstalleerd. Voor een goed rendement is het belangrijk dat er zoveel mogelijk zonlicht op jouw panelen valt. Jouw dak is bij voorkeur gericht naar het zuiden, en in ieder geval tussen oost en west, om een hoge opbrengst te garanderen.

Wil je weten of je dak geschikt is voor zonnepanelen?

Doe de daktest via: [www.wijkiezen.be/zon](http://www.wijkiezen.be/zon).

Zo zie je in enkele minuten of je dak geschikt is en hoeveel panelen bij jouw verbruik passen.

Je krijgt ook een indicatie van de kosten.



## **Antwoord**

Het initiatief voor de groepsaankoop gaat uit van het Energiehuis Oostende ondersteund door de provincie West-Vlaanderen en steden en gemeenten. Het Energiehuis Oostende sloot een overeenkomst met iChoosr om op te treden als begeleider voor deze groepsaankoop in 2018-2019 en 2020.

De stad neemt deel omdat het in het belang van haar inwoners is om een zo goed mogelijke prijs te bedingen voor zonnepanelen. Het initiatief past in de klimaatambities van de stad.

De steun van de stad Kortrijk bestaat louter uit het ondersteunen van de oproep voor de groepsaankoop via de communicatiekanalen van de stad, het beantwoorden van vragen van burgers en het ter beschikking stellen van een locatie voor het informatie- en inschrijvingsmoment.

Dit zijn de twee enige engagementen van de stad in deze samenwerking:

- "eigen mensen en middelen ter beschikking stellen voor het informeren van inwoners via haar eigen kanalen om zo potentiële deelnemers uit te nodigen om gratis en vrijblijvend deel te nemen;
- een ruimte ter beschikking stellen waar de informatiesessie(s) voor haar bevolking kan georganiseerd worden."

In bijlage de volledige informatie over de manier van samenwerken.

De communicatie – met het logo van de stad Kortrijk – moet in dat kader gezien worden. iChoosr is weliswaar een privaat bedrijf, maar het staat enkel in voor het faciliteren van de groepsaankoop. Het is geen leverancier, producent of plaatser van zonnepanelen. Het is de intermediair aangesteld door het AG Energiehuis Oostende om de groepsaankoop mogelijk te maken.

Aangezien de ondersteuning van de stad zeer beperkt is (zie hoger), is er geen formele beslissing genomen. Dat was wel het geval in 2018 toen dit initiatief voor de eerste keer volgens deze format en met deze partners werd georganiseerd.

De details van wat is overeengekomen gaan in bijlage bij dit antwoord.

De contacten verliepen via de toenmalige programmaregisseur Kortrijk Klimaatstad.

## **Vraag nr. 10 van Catherine Matthieu van 2 december 2019**

### **Vragen betreffende lichthinder**

Al meerder malen zijn wij in de gemeenteraad tussengekomen met de vraag om te werken aan een Lichthinderplan.

Hinderlijke effecten kunnen zijn:

- Lichtinval bijvoorbeeld directe lichtinstraling door armaturen of autolampen;
- Te hoge luminantie, verlichtingssterkte;
- Te heldere verlichtingsarmaturen;
- Te heldere kleurtemperatuur van lampen;
- Bewegende of knipperende lichten;
- Grote heldere vlakken/objecten zoals reclame borden.

Tot hiertoe merken we geen verbetering:

Nog steeds is de parking van VIVES gans de nacht verlicht.

Nog steeds blijven er veel reclameborden aan gevels gans de nacht branden (centrum, deelgemeente, woonwijken).

Nog steeds zijn er burelen en gevels van ondernemingen en hoge scholen (Voka, Vives) gans de nacht Branden.

Nog steeds branden de infoborden gans de nacht.

Overleg zal leiden tot een rationeel energieverbruik (REG), maar ook een verbetering van het biotoop voor nacht dieren en vooral een verbetering van de levenskwaliteit (en nachtrust) van de inwoners door minder hinder veroorzaakt door reclamepanelen boven kantoren en winkels.

- Welke stappen heeft men gezet om verbeteringen aan te brengen aan het lichthinderprobleem?
- Heeft men al overlegd gepleegd met de handelaars en de ondernemers om een voorstel te doen zodat de reclamepanelen, de verlichting in de kantoren, de verlichting op de private parkings die niet gebruikt worden te dimmen, te doven tussen 23u en 6u ?
- Zijn er andere voorstellen die al gerealiseerd werden ?
- In welk mate kan men ervan uitgaan dat de "verleiding" van de openbare verlichting ook de private verbruikers zal aanmoedigen tot een beperking van de lichthinder?

### **Antwoord**

Zelf dient de stad Kortrijk haar openbaar domein te verlichten volgens een lichtnorm. Deze norm is gebaseerd op het type weg die verlicht wordt (ingedeeld volgens wegcategorisering).

Door het volgen van deze normen wordt een gepaste hoeveelheid licht geëmitteerd, rekening houdend met het type weg die verlicht dient te worden.

Tussen 2020 en 2030 wordt bij alle openbare verlichtingsarmaturen de klassieke lampen vervangen door Leds. Hierdoor zal maximaal gebruik kunnen gemaakt worden van de mogelijkheid tot dimmen. Ledverlichting kan gedimd worden tot 50 % . De tijdszone waarin gedimd wordt is tussen 23u en 5u. Standaard wordt gewerkt met een kleurtemperatuur tussen 2700 ° en max 3000 ° K waardoor lichtpollutie vermeden wordt. In zones waar ingezet wordt op een natuurlijke ontwikkeling en het versterken van de natuurwaarden wordt de afweging gemaakt tussen fauna-vriendelijke verlichting om de lichthinder naar dieren zoveel mogelijk te beperken.

Wat het plaatsen van lichtreclameborden betreft dient hiervoor telkens een vergunning aangevraagd te worden. Daarbij geldt dat knipperende reclameverlichting en flitsverlichting niet toegelaten wordt. Bijkomend mag de lichtreclame niet in conflict treden met de heersende straatverlichting. Het gebruik van verlichting op private domeinen, zoals parkings van scholen en/of bedrijven is echter niet vergunningsplichtig. Als stad hebben we hier geen kader of wetgeving om een specifiek lichtregime en gebruik van hun verlichting af te dwingen. We geven het opzetten van een dialoog met ondernemingen, handelaren en organisaties omtrent duurzaam lichtgebruik mee als suggestie aan onze programmaregisseur klimaat.

De "verleiding" op openbaar domein past binnen een evolutie van zuinig en efficiënt gebruik van verlichting. Door bewust een duurzame lichtomgeving te creëren op het openbaar domein willen we met de stad Kortrijk een goed voorbeeld stellen.

### ***Vraag nr. 11 van Catherine Matthieu van 9 december 2019***

#### **Betreft de gebouwen van Xpo**

Bij de herinrichting van de gebouwen Xpo was het zo dat de wandelluifel ontworpen was als een groene corridor (er gingen klimplanten/ wanden... komen) – zo werd het ook goedgekeurd in de gemeenteraad.

De grasperken zijn verdwenen omwille van nood aan parkeerplaatsen. De groen invulling van de wandelluifel is nog steeds niet gerealiseerd.

Gaat er hieraan verder gewerkt worden?

Kan er ook een studie/ beslissing genomen worden voor het plaatsen van zonnepanelen op het plat dak van de gebouwen?

#### **Antwoord**

Het klopt dat bij het eerste ontwerp van de wandelluifel voorzien werd om klimplanten op te hangen op de 'maliënkolder-netten' die in de galleria ophangen.

Dit voorstel werd evenwel uiteindelijk niet goedgekeurd omdat al zeer snel de onhaalbaarheid ervan duidelijk werd. Die netten moeten immers voor elke editie van Matexpo worden opgerold om de doorgang met de machines naar het buitenterrein mogelijk te maken. Hetzelfde gold destijds voor de opbouwtenen van Busworld. Nét zoals dit ook het geval is wanneer er in 'uitbreiding geparkeerd' wordt op het externe deel buiten de galleria, zoals bijvoorbeeld recent bij Velofollies (en andere beurzen: een 10-tal keer per jaar). Het was bijgevolg onhaalbaar om daar 'vaste klimplanten' op te bevestigen omdat we ze telkens zouden moeten uittrekken/kapotmaken.... Er werd bijgevolg ook nooit geen 'aanplantzone/aarde' voorzien in de uitvoering.

M.a.w. de uitvoeringsplannen bevatten géén tekeningen meer met klimplanten.

De stedenbouwkundige vergunning (22/07/2008) vermeldt m.b.t. de galleria : *"Zowel aan de Kennedylaan als aan de Doorniksesteenweg wordt de galleria uitgevoerd als een stedelijk kader en een infrastructureel frame. De galleria is opgevat als een eenvoudige colonnade van witgelakte stalen portieken. De invulling, tussen de portieken langs de binnenperimeter, gebeurt met een gordijn uit een metalen weefsel. De galleria, dienstig als overdekte voetgangerscirculatie rond het terrein, heeft een breedte van 6 m en een hoogte van 5,70 m."*

Daarnaast is het zelfs zo dat het oorspronkelijk ontwerp van 'prairie fleurie' aan de buitencontouren van de galleria ondertussen zelfs helemaal is 'herwerkt' naar een gebetonneerde buitenomgeving (identiek als hierboven: omwille van de functionele bruikbaarheid).

De (goedgekeurde) 'return' voor het opgeven van de groenomgeving (die trouwens in de beginjaren nóóit groen is geweest omwille van altijd kapotgereden ofwel door machines Matexpo, ofwel door parkeerders ofwel indertijd door de tenten van Busworld) was om deze om te vormen tot een 'openbare en recreatieve sportomgeving' zoals ze nu ook functioneert.

In de lente- & zomerperiode komen de studenten van Vives, Kulak, Syntra, enz.. op de terreinen van Xpo een balletje shotten, en of op andere manier recreatief vertoeven....

Wat de zonnepanelen betreft, dit is een punt dat we meenemen bij de vernieuwing van de concessie.

Met een horizon van 5 jaar is de termijn te kort geworden voor verderreikende engagementen. Xpo heeft hiervoor reeds verkennend onderzoek gedaan.