

Vraag nr. 2 van David Wemel van 6 februari 2019

Initiatieven in het kader van de grote bevraging

In Kortrijk loopt al een tijdje de 'grote bevraging'. Graag kreeg ik een zicht op het kostenplaatje van dit gebeuren.

1. Graag een volledig overzicht van de acties die gebeuren in het kader van de grote bevraging (online en offline).
2. Graag een volledig overzicht van de kosten: drukwerk (postkaarten, ontwerp bestuursakkoord, ...), online campagne (online bevraging, hosting, verwerking, ...), ontwerpkosten, personeelskosten (voorbereiding, verwerking, ondersteuning huisbezoeken, ondersteuning en organisatie bevragingsmomenten middenveld, schoolbezoeken, ...).

Antwoord

Als bijlage vindt u een overzicht van de acties en de daarmee gepaarde kosten die op heden beschikbaar zijn.

DE GROTE BEVRAGING

- **Bevraging buurtcomités:**

- Drukwerk: 2.145,33€
- BARRA events: 2.395€
- Huur Hangar K: 772€
- B-post: 11,16€

- **Studentenbevraging:**

- Drukwerk kaartjes 96,94€
- Er volgt nog een factuur voor de catering

- **Middelbare scholen**

- 1 klas gratis zwemmen – ongeveer 28 leerlingen gratis zwembeurt in Lago: 182€ onder voorbehoud

- **DGB: Middenveld**

- Raming – factuur is nog niet binnen: 1.000€
- Remmerie huur: 366,75€

- **Citizenlab:**

- Opzet van het onlineplatform waar het mogelijk was om te stemmen op de vijf stellingen en je suggesties kon geven.
- Diverse concrete aanpassingen aan het platform via conference calls – vergaderingen - ...
- 7.220 deelnemers aan DGB - 460 ideeën
- Halftijds rapport
- Eindrapport
- De 460 suggesties en ideeën worden nu verwerkt door de Gebiedswerking
- 10.254€ via CBS nota