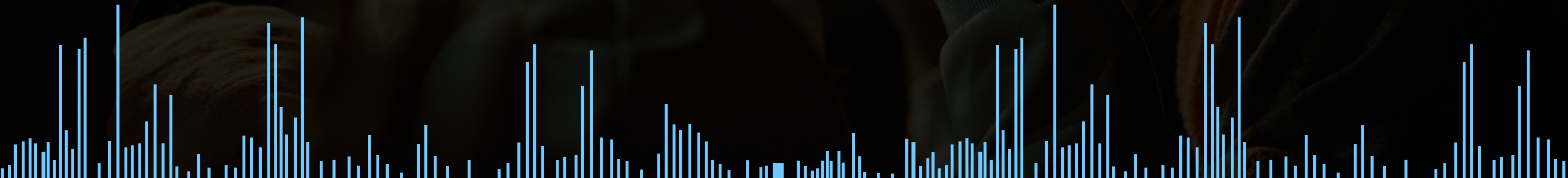




EVENTCOMMUNICATIE

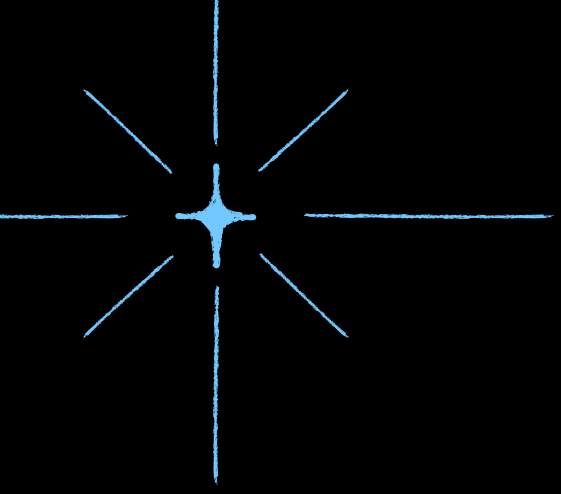
Ingeborg Vercruysse



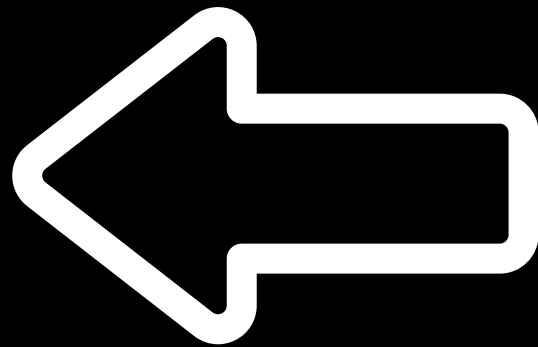
INHOUD

1. **EVENTCOMMUNICATIE?**
2. **FLYERS/AFFICHES**
3. **SOCIALE MEDIA**
4. **COMMUNICATIEPLAN**
5. **IMAGO & BRANDING**

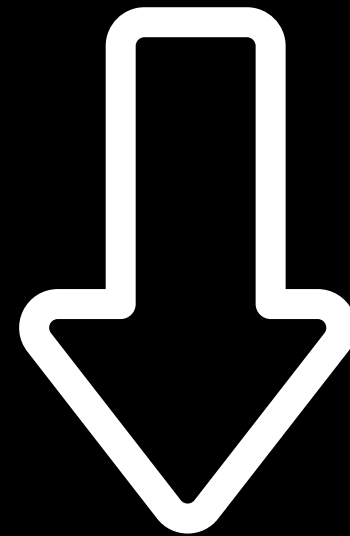




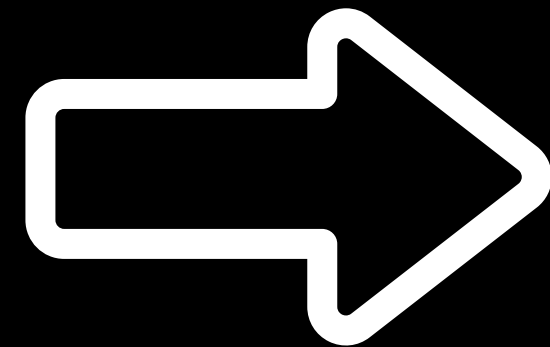
EVENTCOMMUNICATIE?



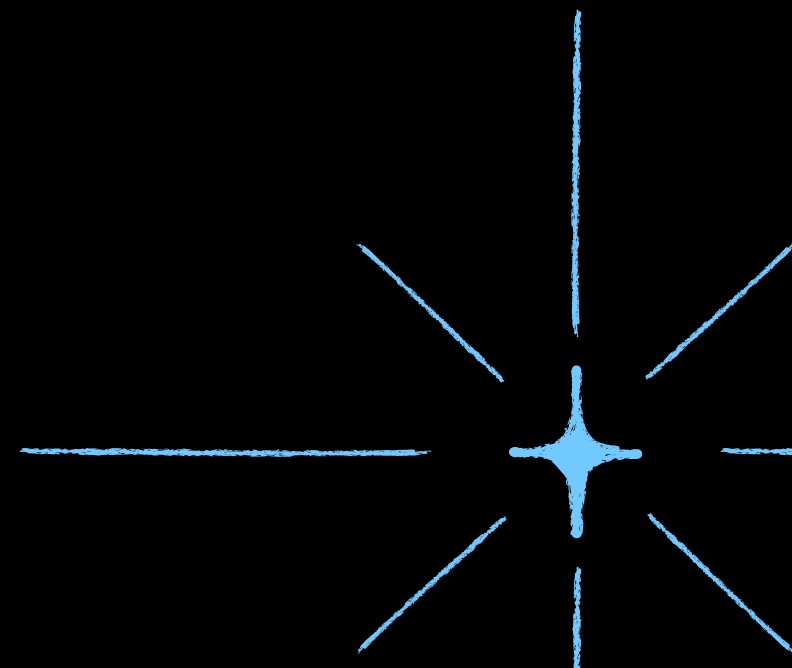
Voor



Tijdens



Na



17 OKTOBER, 2025

VANAF 21:00



NACHT VAN DE JEUGDBEWEGING

2 STAGES, 1400 GUESTS
DEPART, KORTRIJK

 NVDJB_KORTRIJK

 NACHT VAN DE
JEUGDBEWEGING KORTRIJK



HALLOWEEN TOCHT

CHIRO 'T STRATJE

1 NOVEMBER | 19U

- Kostprijs: €12 volwassene / €7 kind
- Hapjes en drankjes
- Afstand: 4,5 km
- iedereen is welkom
- Start- en eindpunt: Chiro Bellegem

SCHRIJF JE NU IN !
ALS JE DURFT...



STOVERIJFEESTEN

KSA PIUS X

11 OKTOBER

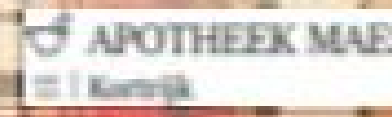
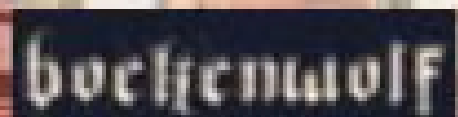
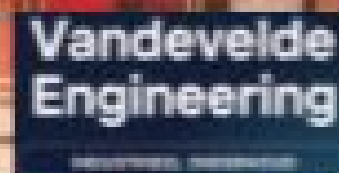
DIASHOW 14:00

KOOLKAPPERSSTRAAT 27A

MISVIERING 17:00

FEEST 18:00

SINT-ELOOISDREEF 56A

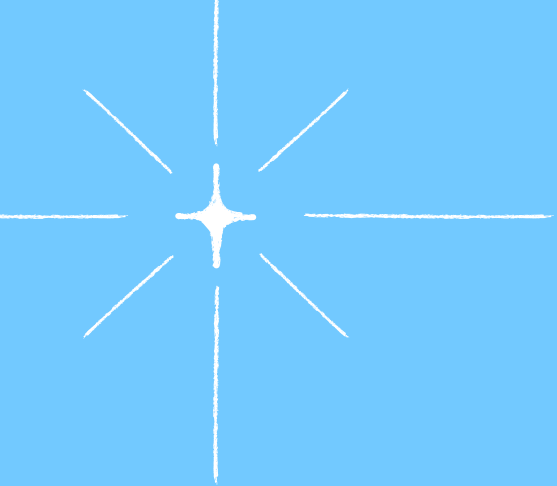


PLANTJESVERKOOP
ZATERDAG 5/04



TEN VOORDELE VAN ONS BUITENLANDS KAMP NAAR
ROEMENIË

DE VERKENNERS VAN SCOUTS WILLEM VAN SAEFTINGHE DANKEN U !



GOEDE FLYER/POSTER



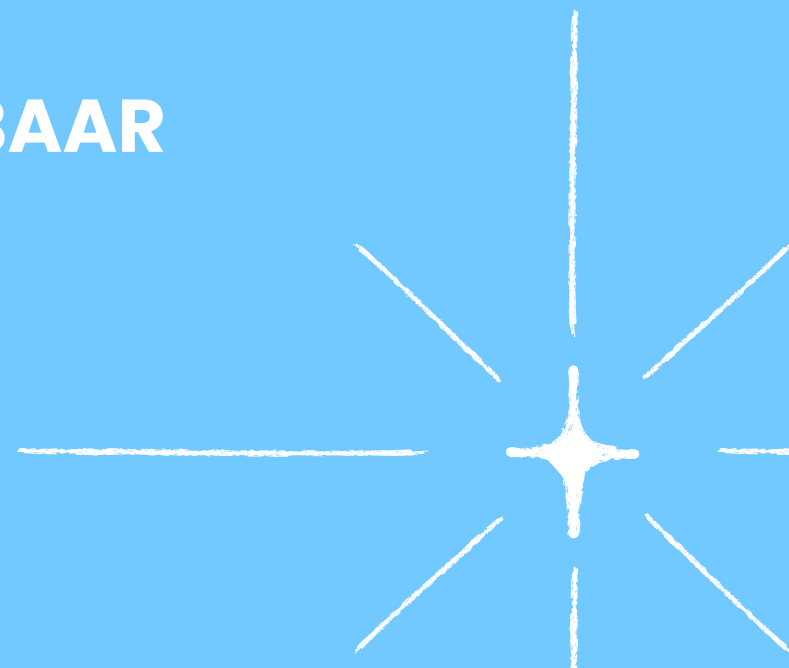
DUIDELIJK



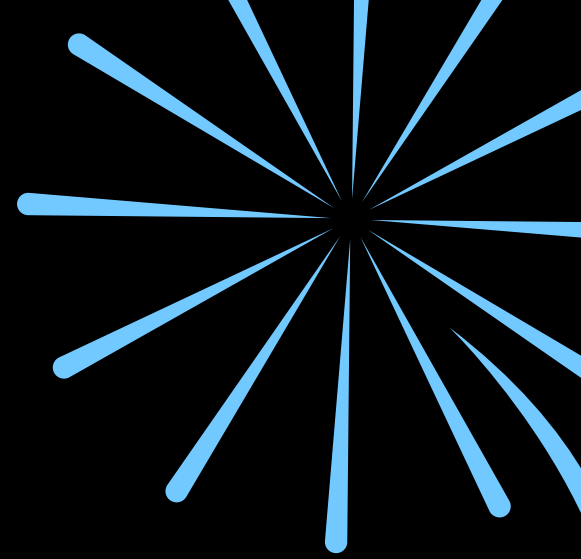
OPVALLEND



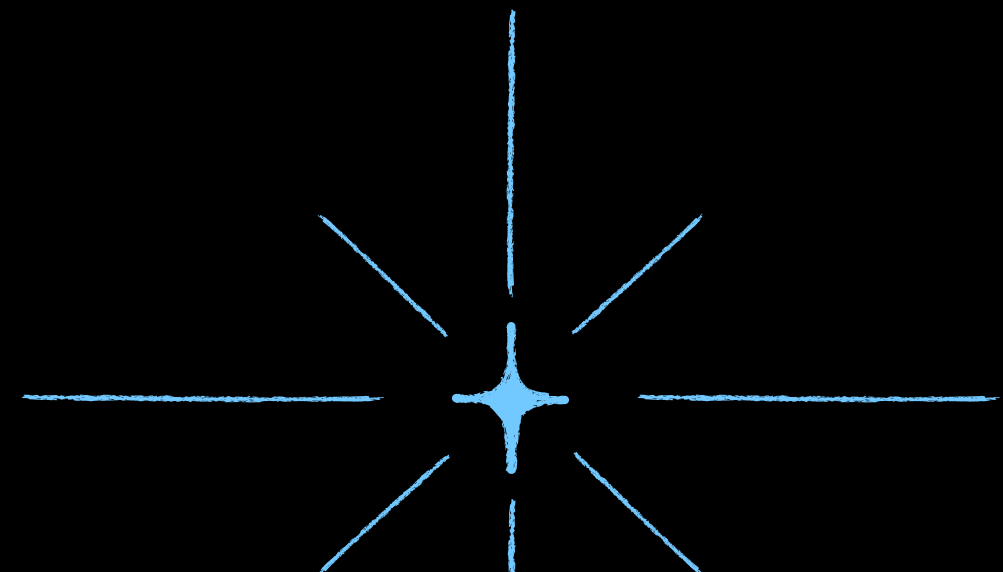
HERKENBAAR



WETGEVING



- Vergunning voor uitdelen van Flyers?
 - Kortrijk – Geen vergunning nodig
 - Maar! Niet op de Grote Markt
- Verantwoordelijke uitgever (VU)
 - Naam + domicilieadres (meerderjarige inwoner van België)
 - Vzw: naam van verantwoordelijke, naam van de vzw en adres maatschappelijke zetel
- “Niet op de openbare weg gooien”



GOOD TO KNOW

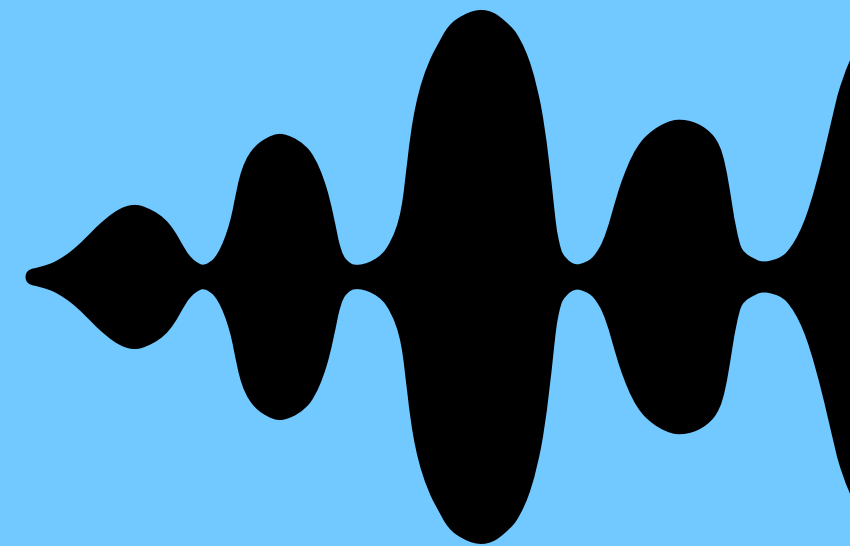
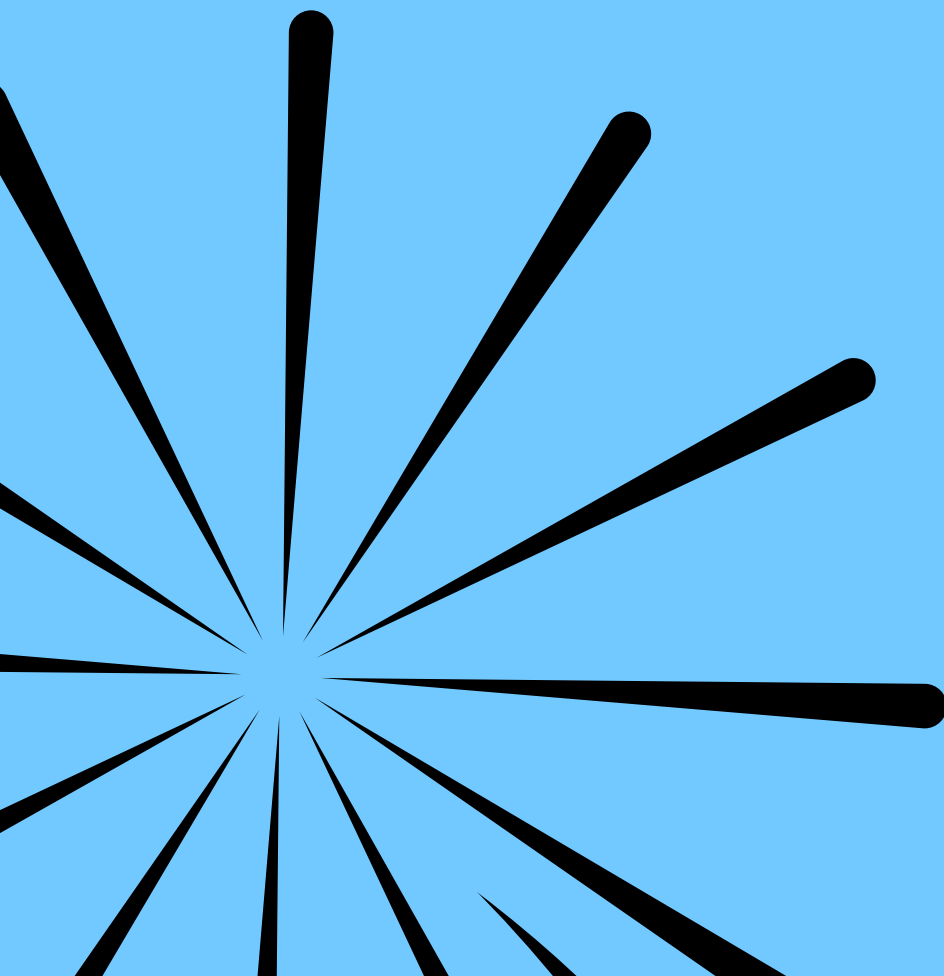
Aanplakkingen

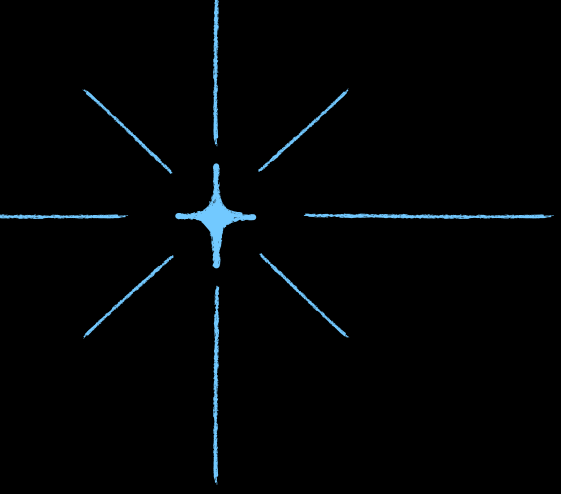
- Flyers / posters verspreiden via Tranzit
- NIET op openbaar domein (behalve de aanplakzuilen)
- Meer via APV (Hoofdstuk 4, pagina 14)



PROMOBOM.BE

SOCIALE MEDIA

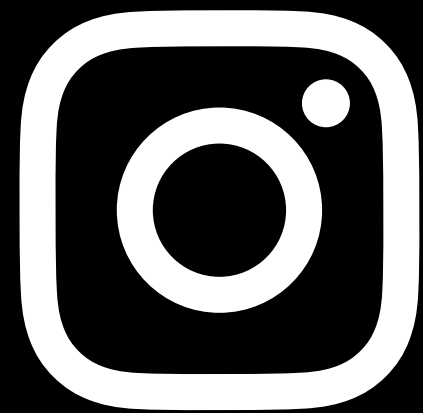




KANALEN



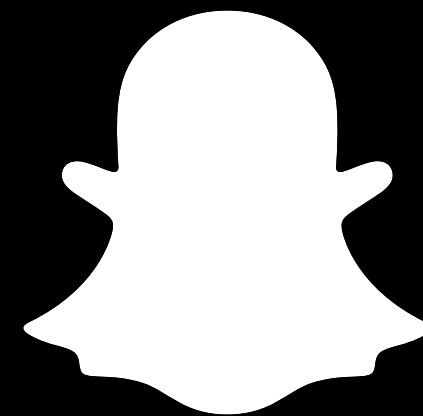
FACEBOOK



INSTAGRAM



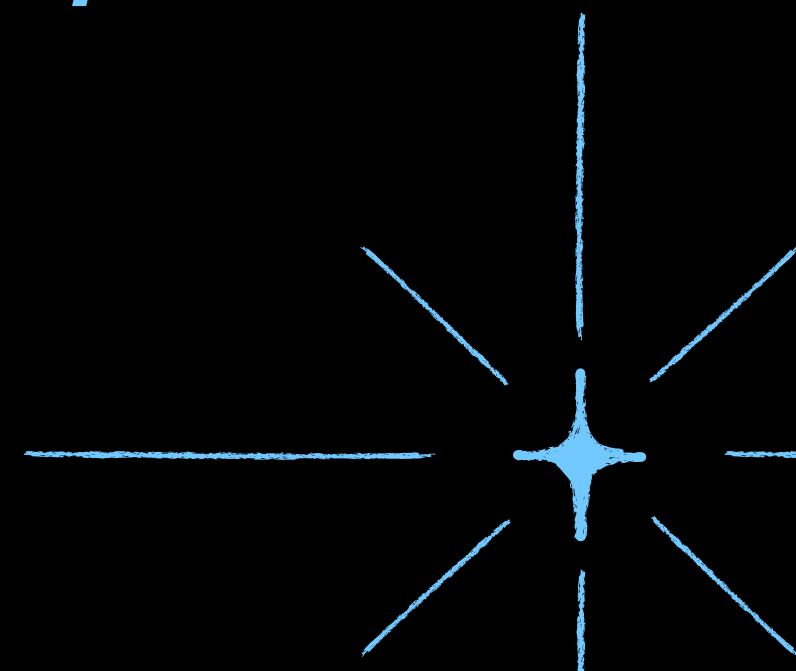
TIKTOK



SNAPCHAT



MAIL/WHATSAPP

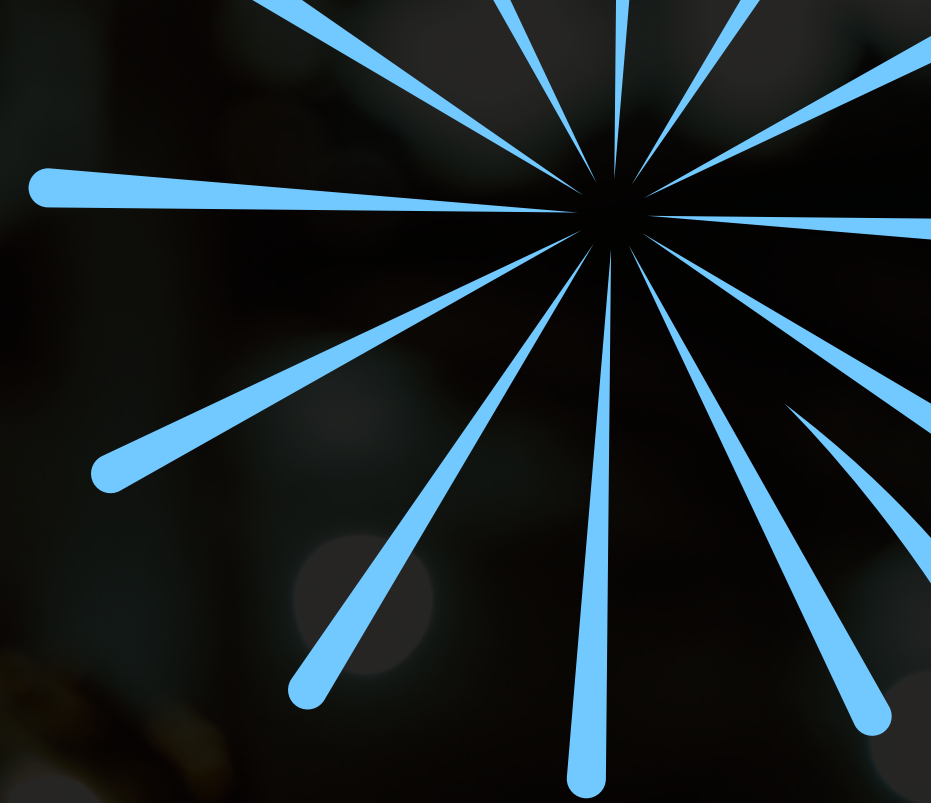


GEBRUIK SOCIALE MEDIA SLIM

- VIDEO'S / REELS
- USER GENERATED CONTENT
- VOLGORDE:
 - TEASER (SAVE THE DATE)
 - DRUPPELGEWIJS INFO
 - PRAKTISCHE INFO

BETALEND?

- KAN LOW BUDGET
- MEER VIEWS
- PROFESSIONELER





COMMUNICATIEPLAN



DOEL

- **WAT WIL IK BEREIKEN?**
- **WAAROM ORGANISEER IK DIT EVENT?**

DOELGROEP

- **WIE WIL IK BEREIKEN?**

BOODSCHAP

- **WAT WIL IK ZEGGEN?**

KANALEN & TIMING

- **HOE BEREIK IK DE DOELGROEP?**
- **WANNEER MOET IK COMMUNICEREN?**

TIMING

4 MAANDEN

- Promomateriaal naar drukker
- Communicatieplan opstellen

2 MAANDEN

- Sociale media: druppelsgewijs info

3 WEKEN

- Sociale media: praktische info

3 MAANDEN

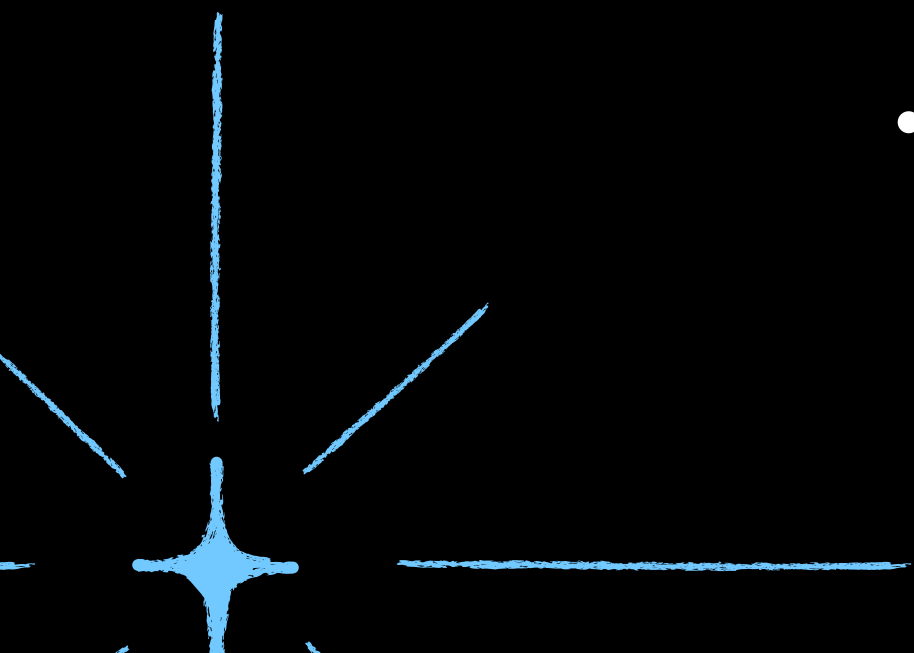
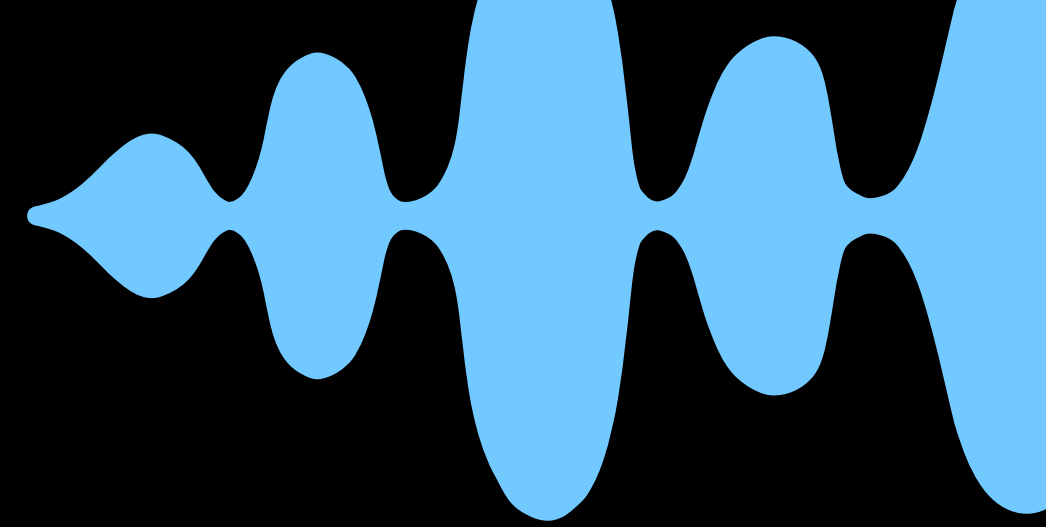
- Sociale media: Event aanmaken + teaser
- Affiches/flyers verdelen

1 MAAND

- Sociale media: intensief communiceren
- Flyeren

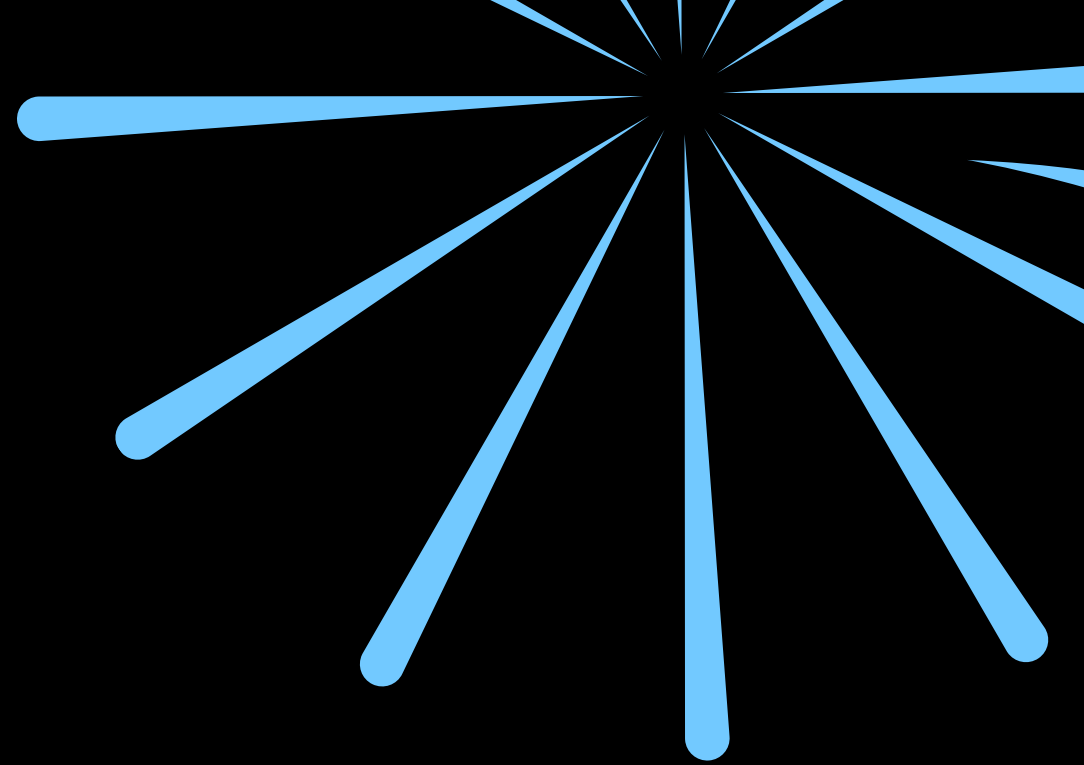
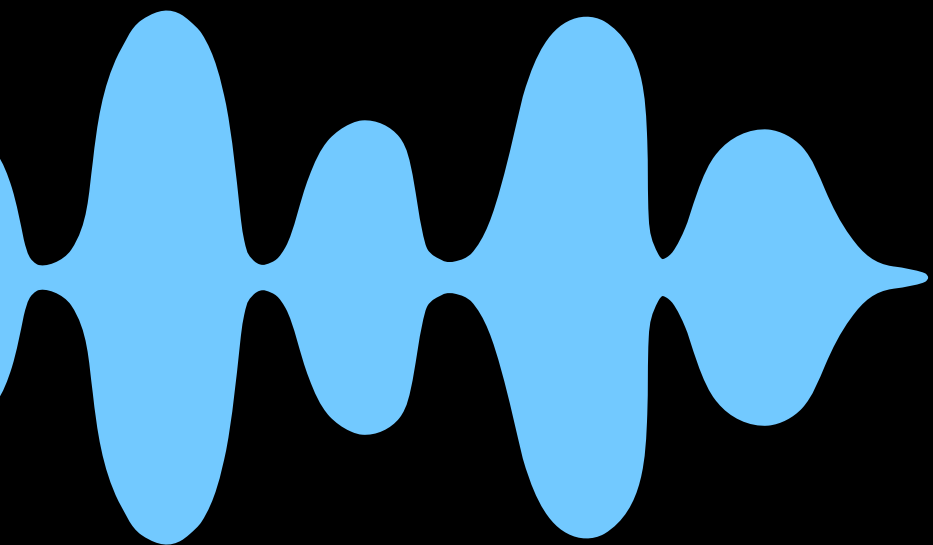
NA

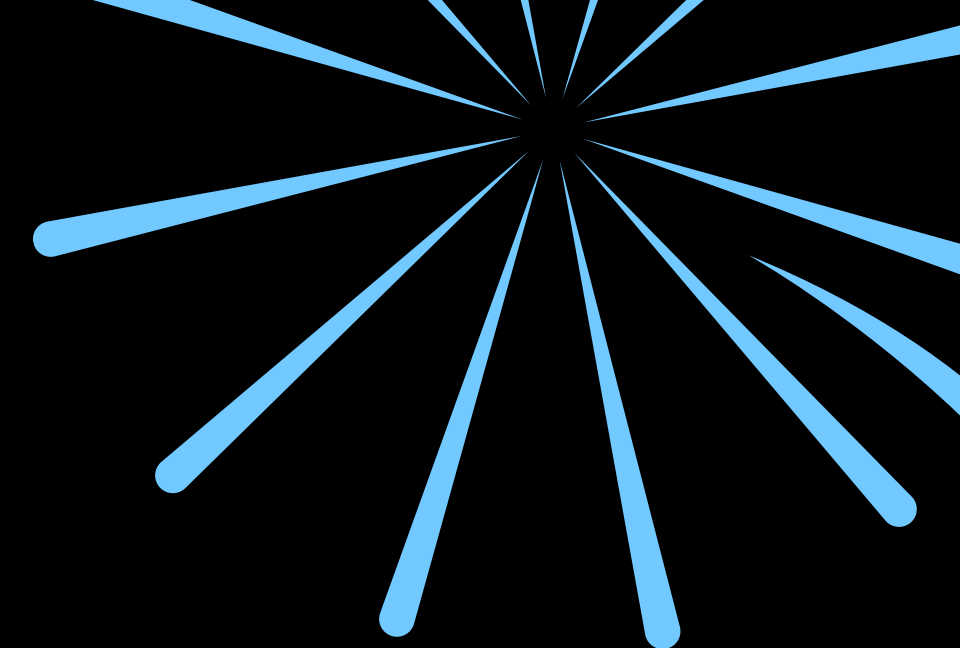
- Sociale media: Foto's online + aftermovie



EVALUATIE

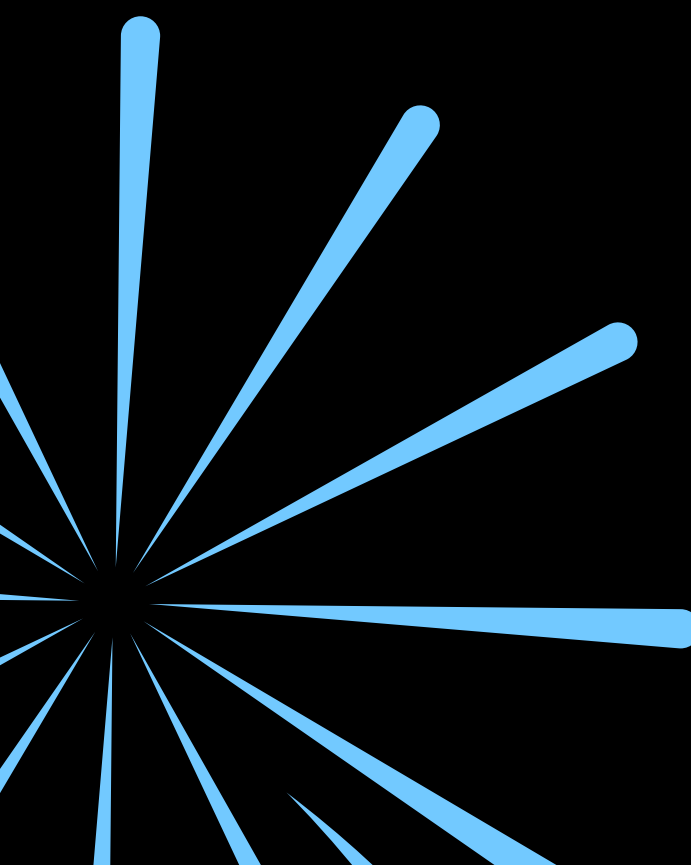
IMAGO EN BRANDING





BRANDING = HERKENBAARDHEID = VERTROUWEN

- **GEBRUIK DEZELFDE KLEUREN, LOGO**
- **LET OP WOORDGEBRUIK**
- **GEBRUIK 1 STIJL**
- **ZET IN OP ERVARING**





THANK YOU

Vragen?