



Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen

CULTUURBELEIDSPLAN 2008 - 2013

Woord vooraf

Kortrijk is de historische centrumstad van één van de meest dynamische regio's van Vlaanderen. Ze heeft een boeiende geschiedenis, denken we maar aan de Guldensporenslag of de eens zo bloeiende vlasnijverheid. Vandaag is Kortrijk een veelzijdige en moderne stad, die intens investeert in haar toekomst.

Kortrijk is een stad met een zeer eigen karakter. Ze houdt van beweging, van handel, van ondernemen. Ze is alert voor alles wat vernieuwend is en grenzen verlegt. Ze houdt van uitdagingen.

Precies daarom groeien hier trendzettende initiatieven op vele terreinen. Hier was de eerste winkelwandelstraat van het land, hier volgen studenten uit heel Vlaanderen unieke opleidingen aan de universiteit en hogescholen, hier is design sinds lang een vaste waarde, hier gedijt de creatie van kunst, hier krijgen oude sites een eigentijdse invulling.

Als centrumstad bouwt Kortrijk ook aan schaalgrootte. Er bestaat sinds decennia een stevige band met de hele regio. En sinds kort vormen stad en regio één van de pijlers in het grensoverschrijdende Eurodistrict, dat meer dan twee miljoen inwoners omvat.

Kortrijk waakt tegelijkertijd over de geborgenheid voor haar bewoners. In de luwte van de grootsteden verzekert de stad een hoge leefkwaliteit voor de Kortrijkzaan. Veiligheid en netheid scoren bijzonder goed. Een waaier aan schitterende voorzieningen voor sport, cultuur, jeugd en welzijn liggen binnen handbereik.

Kortrijk is ondenkbaar zonder cultuur. Ze heeft een uitgebreid netwerk aan verenigingen waaraan vele Kortrijkzanen deelnemen. Kortrijk is ook een plek waar kunstenaars de verbeelding stimuleren en grenzen openbreken.

Cultuur is meer dan ooit de voedingsbodem voor de creatieve stad Kortrijk. Cultuur in Kortrijk bouwt bruggen tussen vele werelden. Het cultuurbeleidsplan 2008 - 2013 geeft de aanzet.

Stefaan De Clerck

Burgemeester

Aantrekkelijk Kortrijk

De beleidsploeg 2007 - 2012 werkt vastberaden aan een 'Aantrekkelijk Kortrijk', zowel in het uitzicht van de stad als in de dienstverlening aan de burger. Kortrijk wil een plek zijn waar het goed wonen is, waar burgers fier en betrokken zijn en waar bezoekers aangenaam verrast worden. Het stadsbestuur wil dit ambitieuze plan realiseren via vier methodes.

Openbare ruimte

Kortrijk bouwt aan grote projecten: Buda, Historisch Kortrijk en het winkelwandelgebied, de stationsomgeving, Kortrijk-Weide, Hoog-Kortrijk, de Leie en de Heulebeekvallei. Maar ook andere plekken in de stad worden aangepakt. Kortrijk is ingedeeld in 17 'gebieden'. In elk gebied is er aandacht voor het onmiddellijke leefcomfort en een nette omgeving. Kleine bouwprojecten maken dat elk gebied nog aantrekkelijker wordt voor zijn bewoners. In de ene wijk kan het gaan om een 'groen lint', op een andere plek om de heraanleg van de dorpsplaats, op een derde plek om het verminderen van de verkeersdruk, de vernieuwing van het ontmoetingscentrum, enz. Bij elk bouwproject worden de bewoners maximaal betrokken.

Gebiedswerking

In elk van de 17 deelgebieden is er ook aandacht voor het leven van elke dag. Er wordt gezorgd voor een dienstverlening op maat van elk deelgebied, bewoners worden goed geïnformeerd over hun stad en wijk, ze krijgen volop kansen tot ontmoeting en cultuurbeleving en worden actief betrokken bij de stadsbeslissingen over hun wijk. Buurten waar veel maatschappelijk kwetsbare mensen leven, krijgen extra aandacht.

Sterke partners

Kortrijk is niet alleen intens aan het verbouwen, ze heeft ook bijzondere ambities op het vlak van design, ondernemen en verkeer, gezinsvriendelijk wonen en winkelen, onderwijs en cultuur. Om dit te bereiken ontwikkelt Kortrijk samenwerkingen met wie sterk bezig is in de stad, de regio en ver in het buitenland. De stad Lille is een bijzondere partner.

Een goede huismoeder

Het stadsbestuur ontwikkelt een kwaliteitsvolle en duurzame dienstverlening via samenwerking tussen alle directies. De stad wil ondermeer de openingstijden van haar diensten verbeteren, de samenwerking met het O.C.M.W. uitbreiden en op elk moment precies weten wat elke beslissing kost. De beste garantie voor een stad met toekomst is immers een budget in evenwicht. Zoals het een goede huisvader/huismoeder past.

Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen...

Cultuur is een belangrijke schakel bij de uitwerking van 'Aantrekkelijk Kortrijk'. De stad bouwt zeven bruggen over de Leie. Het zijn zeven uitdagingen om mensen dichterbij elkaar en cultuur te brengen. 'Creatie & design' wordt de leidraad. 'Jong & jeugdig' bepaalt de sfeer van de vele cultuurinitiatieven: jonge mensen aantrekken, met respect voor de verworvenheden uit het verleden.

Een brug tussen traditie en vernieuwing

Kortrijk bouwt elk nieuw project uit met respect voor waardevolle monumenten en landschappen. De Kortrijkse musea en erfgoedorganisaties laten de Kortrijkzaan kennismaken met zijn eigen geschiedenis en leggen een verband met gebeurtenissen van vandaag. De tentoonstelling 'Kunstwerkstede De Coene' in het najaar van 2006 was alvast een mijlpaal. De Kortrijkzaan ontdekte op de tentoonstelling dat ook zijn ouders en grootouders hielden van een mooi en eigentijds interieur.

Een brug tussen kunstenaar en publiek

Kortrijk is sterk in dans, humor en (muziek)theater en heeft ook vele talentvolle popgroepen. Buda is een site waar kunstenaars rustig kunnen onderzoeken, repeteren en creëren. Maar kunstenaars hebben ook nood aan een kritisch en liefst ook breed publiek en zijn een bron van inspiratie voor amateurkunstenaars. De Kortrijkse cultuurhuizen, en meer bepaald Cultuurcentrum Kortrijk, tonen het werk van de Kortrijkse (amateur)kunstenaars maar laten het publiek ook ruim kennismaken met kunstenaars uit Vlaanderen en de wereld.

Een brug tussen generaties

Kortrijk wordt vlug oud, terwijl ze moeizaam jonge gezinnen kan houden en/of aantrekken. Daarom werkt de stad de volgende jaren aan een (jonge) gezinnenbeleid met maatregelen op het vlak van werk, wonen en welzijn. Ook cultuur zet volop in op kinderen, gezinnen en jongeren maar scheidt ook ruimte voor de culturele interesses van de oudere generaties. Organisaties en verenigingen zoeken naar nieuwe mogelijkheden om vrijwilligers bij hun werking te betrekken.

Een brug tussen culturen

Ruim 10% van de Kortrijkse bewoners is van niet-Belgische afkomst. Cultuur zoekt naar een gepaste culturele diversiteit in haar werking. Cultuur heeft ook veel aandacht voor kinderen en jongeren met minder kansen en helpt volwassenen om kennis te verwerven met behulp van de nieuwste informatietechnologieën.

Een brug tussen stad en wijk

Kortrijkzaten zijn erg gesteld op de charme van hun eigen wijk of deelgemeente. Kortrijk bouwt daarom al 30 jaar aan een netwerk van voorzieningen op maat van elke wijk. Gemeenschapsvormende projecten en feesten versterken de samenhang binnen een wijk of deelgemeente, maar zorgen ook voor een stevig 'Kortrijk'gevoel.

Een brug tussen de ambtenaar en de bewoner

De Kortrijkse cultuurwerkers schrijven veel plannen en communiceren per mail. Voor direct contact met bewoners en verenigingen is er steeds minder tijd. Cultuurwerkers gaan weer meer op de frontlijn staan, ze luisteren naar en debatteren met bewoners, verenigingen en kunstenaars. Ze zetten samen met hen projecten op, die inspelen op wat er plaatselijk leeft maar ook inspiratie geven voor nieuwe en creatieve initiatieven.

Een brug tussen Kortrijk en de wereld

Dankzij de oprichting van het Eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai groeit de wil tot culturele samenwerking binnen regio Kortrijk. Samen met partners binnen het Eurodistrict worden evenementen opgezet die de regio een sterkere culturele uitstraling geven en bijdragen tot een gemeenschappelijk cultuurbesef over de (taal)grenzen heen. Stedenbanden in Europa en daarbuiten maken van Kortrijk een fijne stad in de wereld.



... en zet zes doelen voorop.

Cultuur in Kortrijk werkt tussen 2008 en 2013 aan zes grote doelstellingen, die inspelen op het bestuursakkoord 'Aantrekkelijk Kortrijk' en de bouwstenen vormen voor de zeven cultuurbruggen. De doelen zijn verwoord door middel van krachtige uitspraken die onmiddellijk duidelijk maken wie betrokken is en wat hij/zij van de stad kan verwachten.

De zes doelen zijn:

1. **Creatie: Kunstenaars zijn ambassadeurs voor creatief Kortrijk.**
2. **Participatie: Cultuur in Kortrijk is radicaal jong & jeugdig.**
3. **Levenslang Leren: De bib is een plek voor lezen, leren, genieten en ontspannen in de huiskamer van de stad.**
4. **Erfgoed: Kortrijkzanan koesteren hun verleden en geven het betekenis in een nieuw aantrekkelijk Kortrijk.**
5. **Gemeenschapsvorming: Samen wonen is samen cultuur beleven.**
6. **Centrumstad in het Eurodistrict: Kortrijkzanan beleven cultuur (van) over de grenzen.**

Partners in cultuur

De vele verenigingen, private cultuurhuizen en individuele burgers worden uitgenodigd om actief mee te werken aan de realisatie van het cultuurbeleidsplan. De stad werkt ook samen met bedrijven en hogescholen en zoekt gepaste steun voor haar projecten bij de hogere overheden.

Publiek

Cultuur doet de volgende jaren extra inspanningen voor zijn publiek. Zonder publiek heb je geen podiumvoorstelling, geen museumbezoek, geen vormingsavond, geen evenement, geen mond-tot-mondreclame over je nieuwste creatie. De vele vrijwilligers en een bekwame personeelsploeg zijn belangrijke schakels.

Kortrijk wil via een sterk en origineel aanbod nog meer publiek van buiten de stad aantrekken. Toerisme en cultuur doen hiervoor gezamenlijke inspanningen.

Er zijn ook mogelijkheden voor een grotere participatie van de Kortrijkse bewoners. Cultuur levert de volgende jaren bijzondere inspanningen voor een goed aanbod en een aangepaste communicatie voor:

- kinderen en jonge gezinnen
- jongeren
- kansarme groepen
- nieuwe Belgen
- bewoners van wijken en deelgemeenten.

Dit neemt niet weg dat Kortrijk ook oog heeft voor de culturele behoeften van andere bewoners: senioren, mensen met beperkingen e.a.

Het publiek van tegenwoordig is veel gewoon. Meer publiek bereiken is één zaak, dit publiek als tevreden klant houden vergt heel wat meer inspanningen. Een fijne cultuuravond maakt dat iemand graag terugkomt, een minder geslaagde activiteit doet mensen al vlug beslissen om elders te gaan. Het publiek van tegenwoordig houdt van een goed product, een omgeving met sfeer en inspraak bij de totstandkoming van het aanbod.

Vrijwilligers

Mensen engageren zich tegenwoordig meer voor kortdurende initiatieven dan voor langdurige participatie in verenigingen, beheer- en adviesraden. Daarbovenop krijg je een groep van 'nieuwe' senioren met een hogere opleiding en ervaring, die bereid zijn om specifieke taken in organisaties op te nemen.

Stadsmedewerkers

Ook het Kortrijks personeel is een belangrijke schakel om de visie op cultuur uit te dragen en het publiek hiervoor warm te maken. Cultuur in Kortrijk doet voluit beroep op de ervaring van zijn medewerkers en zorgt voor een maximale klantvriendelijkheid binnen alle cultuurhuizen. Cultuur bouwt samen met sport, jeugd, welzijn en deeltijds kunstonderwijs aan een boeiend vrijetijdsaanbod.



1. **CREATIE: Kunstenaars zijn ambassadeurs voor creatief Kortrijk.**

Kortrijk ontwikkelt een kunstenaarsklimaat op schaal van de stad: een sfeer waar creatieve geesten op een 'kruispuntmoment' van hun carrière in een relatief rustige, maar stimulerende omgeving hun activiteiten kunnen ontwikkelen.

Kunstenaars kunnen in Kortrijk volop creëren. De stad stimuleert samenwerking tussen verschillende kunstvormen en tussen professionelen & amateurkunstenaars. Hierbij gaat extra aandacht naar het jonge talent dat Kortrijk rijk is. De stad ondersteunt de presentatie van hun werk aan een geïnteresseerd en liefst ook breed publiek. Kunstenaars dragen ook bij aan een fijn klimaat rond design en productontwikkeling.

Cultuur in Kortrijk schenkt bijzondere aandacht aan de volgende projecten:

Buda, een artistieke werkplek met internationale ambities

De Buda-infrastructuur (Budatoren, Budascoop en Budafabriek) wordt verder afgewerkt en uitgerust. Lokale tot internationale kunstenaars doen er aan artistiek onderzoek of werken er aan nieuwe creaties.

Kunstencentrum BUDA toont hun werk tijdens festivals verspreid over het jaar en beschikt over een internationaal netwerk voor het vinden van andere speelplekken. In de omgeving van Buda zijn Theater Antigone, Concertclub De Kreun, Happy New Ears, Festival Humorologie, Unie der Zorgelozen, Cultuurcentrum Kortrijk en een groeiend aantal semi-professionele kunstorganisaties werkzaam. Samenwerking en openheid zijn de sleutels voor een intens artistiek klimaat en de internationale doorbraak van artiesten en de Budasite.

Hedendaagse beeldende kunst krijgt een centrale rol in de Budafabriek. Van daaruit worden linken gelegd naar wie elders in de stad en regio met hedendaagse beeldende kunst bezig is.

Muziekcentrum Kortrijk, het platform voor muziek uit regio Kortrijk

Muziekcentrum Track is een ontmoetingsplaats voor muzikanten, muziekgenres, muzik liefhebbers en muziekorganisatoren uit regio Kortrijk.

Het Muziekcentrum stelt repetitie- en opnameruimtes ter beschikking om de muziekcreatie te stimuleren. Ook muziekeducatie is een onderdeel van Track, door de aanwezigheid van verschillende organisaties die voorzien in muziekonderwijs en muziekateliers. Track zet aanvullende educatie op rond nieuwe technologieën, audio, video en andere kunstgenres.

De stad beschikt over verschillende presentatieruimtes waar muzikanten de kans krijgen om hun werk te tonen. Track programmeert complementair aan het bestaande muziekaanbod in de regio en geeft impulsen aan jazz en klassieke muziek.

Track wordt het aanspreekpunt voor praktische en inhoudelijke vragen rond muziek. Informatie over regionale muziek wordt er gebundeld en verspreid naar zoveel mogelijke kanalen.

Amateurkunstenaars worden aangemoedigd.

Kortrijk telt ongeveer 80 amateurkunstverenigingen en 240 individuele amateurkunstenaars.

Zij vinden in Kortrijk een uitgebreide infrastructuur die door de stad up-to-date wordt gehouden en waar ze hun creaties kunnen ontwikkelen en presenteren. Elke cultuurinfrastructuur reserveert een ruim deel van zijn kalender voor initiatieven van amateurkunstenaars. Het subsidiebeleid van de stad stimuleert bovendien creatieve verenigingen.

Amateurkunstenaars worden uitgenodigd om professionele kunstactiviteiten mee te maken. Ze worden betrokken bij evenementen en werken samen met professionelen en andere amateurkunstenaars aan innoverende projecten in de grensregio, zoals de Blauwe Ring/ Anneau Bleu en Lille3000.

Jonge creatievelingen worden professioneel begeleid.

In Kortrijk leeft een gevarieerde jongerencultuur, waar heel wat talent zit. De samenwerking tussen cultuur, jeugd en de privésector zorgt ervoor dat jongeren een gepaste begeleiding krijgen in hun talentontwikkeling.

Team Jeugd maakt jongeren warm voor cultuur en geeft extra aandacht aan kwetsbare en allochtone jongeren. Het team bouwt atelier- en repetitieruimtes uit, waar jongeren zelf creatief aan de slag kunnen zonder een nadrukkelijk eindresultaat. De Kortrijkse cultuurhuizen vullen aan met cultuurkampen, waar jongeren met (nieuwe) kunstvormen in contact komen. Wie zich wenst te verdiepen wordt verwezen naar deeltijds kunstonderwijs, amateurkunstverenigingen of jongerencultuurinitiatieven.

Cultuurcentrum Kortrijk geeft jonge kunstenaars o.m. via De Kunstbende een aangepast podium en een publiek om hun product te presenteren. Ook jongeren uit het (deeltijds) kunstonderwijs worden gestimuleerd om hun projecten aan een breed publiek te tonen en mee te werken aan initiatieven van de kunst- en cultuurhuizen.

Talentvolle jongeren krijgen verdere professionele begeleiding bij een kunst- of cultuurhuis. Een

businessplan wordt met hen ontwikkeld. Sterke creaties krijgen een gepaste spreiding. Deze gecoördineerde steun aan jong talent zorgt voor een jong, creatief klimaat in de stad en is een uitgelezen kans om uitgeweken kunstenaars naar Kortrijk terug te halen of jonge kunstenaars te overtuigen om in Kortrijk te blijven werken.

Kunstenaars krijgen uitstekende podiumkansen.

De kunstensector zorgt voor een regelmaat aan kleine toonmomenten en premières van het werk dat in hun studio's wordt gemaakt. Zij zorgen ervoor dat het publiek vertrouwd raakt met het werk, de achtergrond en motieven van de kunstenaar.

Daarnaast realiseert de kunstensector samen met de stad een aantal ankermomenten of festivals met (inter)nationale uitstraling. De eigen creaties staan er naast spraakmakend werk uit Vlaanderen en het buitenland. Een duidelijk kalendermanagement en een goed geplande communicatie maken dat elke manifestatie de juiste aandacht krijgt.

Cultuurcentrum Kortrijk versterkt zijn profiel rond dans en (muziek)theater en werkt ook aan een basisaanbod klassieke muziek. Dit vraagt een aangepaste middelenstructuur en de volledige renovatie van schouwburg en muziekcentrum.

Design is een zaak van iedereen.

Kortrijk heeft iets met design: de Biënnale Interieur, gedurfde stadsprojecten, de hogere opleidingen voor industriële vormgeving en multimedia, de expertisepool Designregio Kortrijk enz. Toch is design voor de Kortrijkzaan nog altijd een verheven en elitaire materie. Cultuur kan ertoe bijdragen dat design deel uitmaakt van zijn dagelijkse leven.

Design wordt de rode draad voor de hele culturele werking: de organisatie van de activiteit, de aankleding van het gebouw, de kledij van de medewerkers, de promotie, enz.

De kiosk op de Grote Markt is een kleinschalige expositieruimte waar designers een podium krijgen voor hun producten en waar gezorgd wordt voor onverwachte en ludieke interacties met het publiek.

In 2006 had de tentoonstelling Kunstwerkstede De Coene plaats; ze ligt aan de basis van een tweejaarlijkse internationale designtentoonstelling. In het najaar 2008 focust Futurotextiel alvast op de nieuwste textieltoepassingen en hun invloed op het dagelijks leven.

Ook de grote stadsprojecten vormen aanleiding voor gemeenschappelijke initiatieven tussen cultuur en design. Een concrete invulling hiervan is alvast 'Secret Gardens', een tweejaarlijks zomers stadstuinenfestival, waarbij nieuwe tuinen worden gecreëerd op verborgen of

verbrokkelde ruimtes van het stadscentrum, met nadruk op het anders beleven van een (stads)tuin.

Kunstenaars zijn het visitekaartje van de stad en nemen er ook verantwoordelijkheid op.

Kunstenaars willen hun creatief parcours zelf bepalen, maar van hen mag ook worden verwacht dat ze interesse tonen voor de stad waarin ze werken.

In Kortrijk is het kunstenuitvoerend binnen de cultuurraad een belangrijk platform voor kunstenaars en kunstenuitvoerend organisaties. Ze wisselen er informatie uit, zetten gezamenlijke initiatieven op en adviseren de stad bij haar kunstenuitvoerend beleid. Het kunstenuitvoerend doet dit in samenspraak met het verenigings- en erfgoedplatform.

De directie cultuur doet niet alles zelf. Meer en meer treedt ze op als 'regisseur' van initiatieven en evenementen. De kunstensector wordt uitgenodigd om een deel van de stadsevenementen mee of zelf in te vullen: Sinksefeesten, Kortrijk Congé, elfdaagse van juli, openingsweekend, Eiland van Licht, enz.

De kunstenuitvoerend werken ook expliciet mee aan het jaarthema van de stad.

De stad steunt op haar beurt de subsidiedossiers van Kortrijkse (semi-)professionele kunstenaars bij de hogere overheden.



2. PARTICIPATIE: Cultuur in Kortrijk is radicaal jong en jeugdig

De Kortrijkzanan worden geprikkeld en uitgenodigd om deel te nemen, mee te werken aan en mee te beslissen over het cultuuraanbod in de stad. Kortrijk hecht de volgende jaren veel belang aan publiekswerking, promotie en kunsteducatie met aandacht voor de jongere generaties. Ze zorgt voor:

- een sterk aanbod voor kinderen, jongeren en jonge gezinnen
- extra inspanningen voor kwetsbare groepen en nieuwe belgen
- aantrekkelijke en eigentijdse vormen van vrijwilligerswerk
- en een jonge frisse aanpak binnen de werking van alle cultuurorganisaties.

Kinderen hebben 'goesting' om te proeven van cultuur.

Kinderen waren in het vorige beleidsplan 2003-2007 al een prioritaire doelgroep, dit blijft ook zo in de volgende beleidsjaren. De directies sport, cultuur, welzijn en jeugd werken samen een vrijetijdsaanbod voor kinderen uit.

Kleuters en kinderen hebben nood aan vrijetijdsbesteding dicht bij huis. Er gaat extra aandacht naar

- een kleuteraanbod
- activiteiten in de zuidelijke deelgemeenten en in het stadscentrum
- en in de vakantieperiodes.

Er komen ook meer combi-activiteiten tussen sport, jeugd en cultuur, wat de deelname van kinderen van werkende ouders vergemakkelijkt. Er wordt onderzocht hoe vrijetijdsaanbod en kinderopvang op elkaar kunnen worden afgestemd en hoe reductiesystemen als Grabbelpassen en speelbonnen beter kunnen worden gebruikt. Er is ook aandacht voor gezinsvriendelijke openingstijden en aanvangsuren.

De cultuurhuizen vernieuwen regelmatig hun aanbod, maken werk van onthaal, sfeer en omkadering. Ze ontwikkelen meer activiteiten waaraan gezinnen actief kunnen deelnemen. Het reguliere aanbod wordt versterkt met seizoensgebonden projecten. Jaarlijks pikt de cultuursector met zijn kinderwerking ook in op het jaarthema van de directie cultuur.

Cultuur, jeugd, sport en welzijn promoten hun vrijetijdsaanbod gezamenlijk. Het figuurtje 'Vito de Vespa' maakt kinderen en gezinnen wegwijs in het aanbod.

Jongeren vinden Kortrijk een aantrekkelijke stad om te studeren, te werken en te wonen.

Ondanks de inspanningen die de voorbije jaren geleverd zijn, vinden heel veel jongeren dat er in Kortrijk weinig te beleven valt. Een ommekeer in deze 'hardnekkige' jongerenbeleving vereist

een gecoördineerde inspanning samen met de jongeren. Positief alvast is de geleidelijke stijging van het aantal hogeschoolstudenten.

Tieners (12-15j.): nabijheid, jongerenculturen en instuif

Team Jeugd hield het voorbije jaar een tienerbehoefteonderzoek in verschillende deelgebieden van de stad. Opvallend is dat ook deze leeftijdsgroep behoefte heeft aan vrijetijdsbesteding dicht bij huis. Ontmoetingscentra en buurthuizen zijn in de deelgebieden de aangewezen spelers om samen met het plaatselijke jeugdwerk een aanbod uit te werken. Het Jeugd ontmoetingscentrum zoekt naar een nieuwe aanpak in het stadscentrum, bij voorkeur op een nieuwe locatie met een hoger instuifgehalte.

Jongeren (15-18 jaar): meebeslissen, talentontwikkeling, evenementen en omgang met ouderen

Jongeren hebben zin om deel te nemen aan het reguliere aanbod, maar ze ervaren drempels: hoge prijzen, promotiekanalen die hen niet aanspreken en een programmering die niet jong oogt en waarin ze weinig inspraak hebben. Jongeren betrekken in je werking is hier de boodschap.

Als centrumstad ontwikkelt Kortrijk een aantal jongerenevenementen: Student Welcome Concert, Quick Silver Kwalificatie, e.a. Het Schouwburgplein ligt vlakbij de stationswijk en is daarom een ideale evenementenplek.

Er komen ook nieuwe mogelijkheden voor kwalitatief jeugdtoerisme en jeugdverblijf.

In het stadscentrum leven heel veel oudere mensen. Culturele initiatieven met jongeren én ouderen kunnen zorgen voor meer wederzijds begrip.

Studenten/ jongeren (18+): studentenklimaat en uitgangsevenementen

Kortrijk telt drie bloeiende hogeschoolcampussen die zich echter aan de rand van of buiten het stadscentrum bevinden. De cel onderwijs heeft de voorbije zes jaar sterke inspanningen geleverd om initiatieven van studenten te ondersteunen en hun participatie aan vrije tijd, sport en cultuur te bevorderen. Toch is hun aanwezigheid in de stad niet erg zichtbaar.

De cel onderwijs onderzoekt samen met alle betrokkenen naar mogelijkheden om het studentenklimaat in Kortrijk te verbeteren. Het consumptieaanbod (cafés, eetgelegenheden en boetieks) speelt beter in op diverse subculturen en budgetten. Donderdagavond groeit uit tot de uitgangsavond van de stad. Er komt een geïntegreerde communicatie rond jongeren- en studenteninitiatieven.

Kinderen en jongeren met meer kleur of minder kansen nemen deel aan het culturele en artistieke leven in de stad.

Een deel van de Kortrijkse bevolking heeft het moeilijk om deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod. Team Jeugd geeft nu al ondersteuning aan vrijetijdsinitiatieven gericht op 'kwetsbare' jongeren (jongeren met een beperking, instellingsjeugd, allochtone jongeren, e.a.). Deze groep participeert echter weinig aan het bredere aanbod.

De vrijetijdsdirecties werken de komende jaren aan een gemeenschappelijk beleid rond de participatie van kwetsbare kinderen en jongeren. Aandachtspunten zijn:

- een wijk- en gemeenschapsgericht aanbod, afgestemd op deze doelgroep
- toeleidingstrajecten ondermeer via het concept Brede School
- gerichte communicatie naar de doelgroep
- steun aan verenigingen die met kwetsbare jongeren werken
- individuele financiële steun aan kwetsbare gezinnen en jongeren
- begeleiding van kwetsbare jongeren met talent
- ervaringsuitwisseling en samenwerking tussen de betrokken directies.

De directies burger, welzijn en cultuur onderzoeken samen met nieuwe Belgen hoe de Kortrijkse cultuur- en kunstensector hen beter kan bereiken.

Cultuur in Kortrijk maakt werk van een eenvoudige, aantrekkelijke en interactieve cultuurcommunicatie.

Cultuur in Kortrijk ondernam de voorbije jaren diverse pogingen om het vrijetijdsaanbod gebundeld aan te bieden aan de bevolking, maar voorlopig is dit niet gelukt. Mensen blijven signaleren dat ze de juiste informatie niet vinden, dat er in Kortrijk weinig te doen is. Kortrijk komt slechts beperkt in de nationale pers en media.

Er wordt gewerkt aan een eenvoudige activiteitenkalender, een sterke communicatiemix, een huisstijl cultuur en een centrale cultuurdatabank. De cultuurwinkel wordt een volwaardige uitwinkel.

Cultuur in Kortrijk nodigt het (jonge) publiek uit tot actieve beleving van kunst en cultuur via kunsteducatie en toeleiding.

Kortrijk bouwt een cel kunsteducatie uit, die werkt aan inzicht in en goesting krijgen voor kunst en cultuur. Er is aandacht voor alle leeftijden en doelgroepen. Deeltijds kunstonderwijs (academie en conservatorium) is een sterke partner.

Bij kleuters en kinderen ligt het accent op de ontwikkeling van een gevarieerde scholenwerking. Voor tieners en jongeren wordt het scholenaanbod ruim aangevuld met kunsteducatieve initiatieven tijdens de vrije tijd: cultuurkampen, ateliers, workshops, enz. Ook navorming van leerkrachten is een aandachtspunt. Ze krijgen methodieken aangereikt waarmee ze cultuur in de klas kunnen brengen en zelf creatieve projecten op school ontwikkelen.

Diverse doelgroepen worden extra geholpen om deel te nemen aan het Kortrijkse cultuuraanbod

Mensen met beperkingen hebben zich de voorbije jaren georganiseerd in allerlei specifieke

vrijtijdsorganisaties. Er wordt een systematiek ontwikkeld om mensen met beperkingen nog beter te betrekken bij het Kortrijkse cultuur- en vrijetijdsaanbod. Aandachtspunten zijn: fysieke toegankelijkheid, prijzenbeleid, specifieke ontvangstapparatuur voor doven en blinden, een eenvoudige promotie. Ook de vrijetijdsinitiatieven voor én met mensen in armoede worden versterkt.

In Kortrijk leven heel wat bejaarden. Deze kunnen nu al maandelijks een podiumactiviteit meemaken in het cultuurcentrum. Door de nabijheid van de infrastructuur en een sterk seniorenverenigingsleven zijn deze activiteiten erg succesvol in de deelgemeenten. In het stadscentrum wordt gezocht naar nieuwe belevingsvormen, waarbij ontmoeting en cultuur hand in hand gaan. Cultuuractiviteiten tussen jong en oud, gemeenschapsprojecten en erfgoedinitiatieven spelen in op de sociale en culturele noden van (hoog)bejaarde Kortrijkzanen.

Cultuur in Kortrijk nodigt Kortrijkzanen uit om mee te werken en mee te beslissen over het cultuur- en kunstgebeuren in de stad.

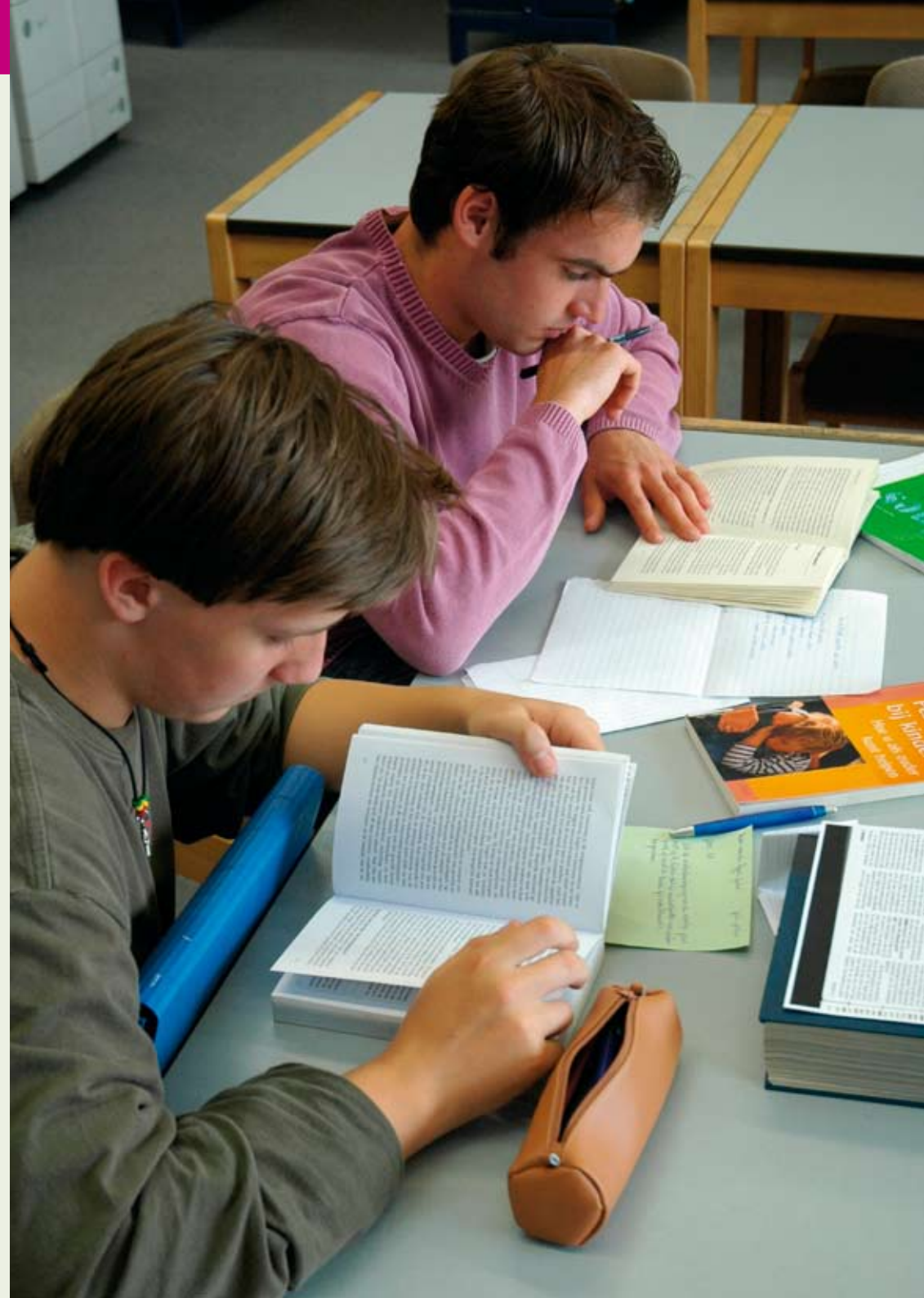
Kortrijk heeft een sterk netwerk aan steunpunten voor organisatoren en verenigingen. Deze diverse vormen van dienstverlening kunnen beter op elkaar afgestemd en gegroepeerd worden, gericht op een dienstverlening op maat van elke gebruiker.

Kortrijk wil vrijwilligers op een eigentijdse manier betrekken bij de uitwerking van het cultuurbeleid. Begin 2008 zet Kortrijk samen met steunpunt Cultuur Lokaal een begeleidingstraject rond culturele advisering op. Een denkgroep van politici, verenigingen, organisaties en ambtenaren onderzoeken hoe het cultuurbeleid een continu proces kan worden, waarbij beleidskeuzes gedragen en ook echt uitgevoerd worden. De bevindingen van dit traject resulteren in de loop van de beleidsperiode in een vernieuwde advisering, met o.m. een nieuwe aanpak van de cultuurraad (verenigings-, erfgoed- en kunstenplatform).

Cultuur in Kortrijk is fris en jong.

De acties die cultuur naar kinderen, jongeren en hun gezinnen toe onderneemt, hebben pas echt effect als ze deel uitmaken van de 'corebusiness' van de organisaties. Een 'frisse en jonge' sfeer is een kwestie van volgehouden inspanningen en een vertaling in personeel, infrastructuur en middelen.

Kortrijk kent een aantal experts rond cultuur en kinderen/jongeren. Onder hun begeleiding worden aandachtspunten ontwikkeld voor een kind- gezins- en/of jongerengerichte werking. Begin 2008 wordt hiertoe de aanzet gegeven via enkele studiemomenten. Jaarlijks zijn er twee terugkoppelingsmomenten.



3. LEVENSLANG LEREN: de bib, een plek voor lezen, leren, genieten en ontspannen in de huiskamer van de stad.

De Stad Kortrijk stimuleert haar inwoners om levenslang te leren door het scheppen van accommodatie in combinatie met de nieuwe bibliotheek op het Conservatoriumplein. De bouw van deze nieuwe bib is slechts voorzien in de volgende legislatuur.

Niettemin ontwikkelt de bibliotheek al nieuwe werkvormen, die het project concreet maken voor de Kortrijkse bevolking. Ze is een actieve informatiebemiddelaar en werkt aan een eigentijdse dienstverlening binnen een sfeer van ontspanning en ontmoeting. Het is een plek waar alle Kortrijkzanen zich kunnen thuisvoelen.

De Kortrijkzaan wordt aangemoedigd om levenslang te leren.

Levenslang leren is in deze kennis- en informatiemaatschappij belangrijk om te overleven. Kortrijk trekt de komende jaren dan ook voluit de kaart van levenslang leren. Cultuur ondersteunt hierbij het rijke aanbod aan niet-beroepsgerichte en informele vorming van een grote groep aanbieders. Samen met hen maakt de bib plannen voor een brede schoolwerking, met specifieke aandacht voor kansarmen, laaggeletterde mensen, nieuwe Belgen en senioren.

Ook andere cultuuractoren werken rond levenslang leren. Kortrijk 1302, Museum voor cultuur en identiteit, voorziet in informatie en educatie rond de (culturele) identiteit van Vlamingen en nieuwe Belgen. De ontmoetingscentra garanderen een verspreid educatief aanbod, door het openstellen van lokalen en door specifieke vorming op te zetten die tegemoet komt aan de vormingsnoden van bewoners en verenigingen.

Auteurs krijgen een presentatieplek. Er komt een letterenklimaat in de stad.

De bib prikkelt de goesting van de Kortrijkzaan voor lezen en literatuur. Ze ontwikkelt leesbevorderingsactiviteiten voor kinderen en jongeren via scholenwerking, kinder- en jeugdjury, jeugdboekenweek, enz. Ze werkt verder aan originele lezingenprogramma's zoals 'Boterhammen in de bib', een sfeervolle vorm van edutainment voor een breed publiek. De ontmoetings sfeer binnen de bib en haar filialen wordt verbeterd.

Gevorderde lezers mogen rekenen op lezingenprogramma's zoals Het Penhuis, leesgroepen en leeskringen en avonden rond literatuur, poëzie of filosofie. Er wordt onderzocht in hoeverre deze verdiepende activiteiten ook fysiek moeten plaats vinden op een bepaalde plek, een schrijvershuis.

Literatuur en poëzie krijgen een zichtbare plek in de stad via de organisatie van een poëzieroute. Een dertigtal blinde gevels verspreid over stadscentrum en deelgemeenten bieden een forum aan lokale auteurs en lokaal literair erfgoed.

De Kortrijkzaan wordt betrokken bij het verbeelden en concreet voorbereiden van de nieuwe bib.

Op het einde van de legislatuur krijgt de nieuwe bibliotheek definitief vorm. Ze wordt onderdeel van een complex waarin muziek, literatuur en levenslang leren een boeiend geheel vormen.

De bib wordt opgebouwd rond drie sferen, elk met een eigen functie. Op de centrale marktplaats kan de bezoeker gemakkelijk zaken ontlenuen, maar wordt er ook geprikkeld om verder te snuisteren in het aanbod. De jeugdafdeling wordt een plek voor kinderen en jongeren. De afdeling informatie en erfgoed ontsluit alle mogelijke informatiebronnen en is het verbindende gedeelte met de gebouwen voor volwassenenonderwijs.

Er wordt intens samengewerkt met De Kreun, het Muziekcentrum en de instellingen voor volwassenenonderwijs. Via het lidmaatschap van de bibliotheek worden bezoekers uitgenodigd om ook in de andere instellingen van de site rond te neuzen. In de volgende jaren betreft de bib de Kortrijkzaan actief bij het verbeelden en actief invullen van deze huiskamer van de stad.



4. ERFGOED: Kortrijkzanen koesteren hun verleden en geven het betekenis in een nieuw aantrekkelijk Kortrijk.

Kortrijk is een centrumstad met een grote vernieuwingsdrang, die haar rijk historisch verleden koppelt aan inspanningen voor creatie & design. De drie stedelijke musea - Broelmuseum, Kortrijk 1302 en Vlasmuseum - bouwen elk een kwalitatieve vaste collectie uit, die ze aanvullen met originele projecten. De erfgoedcel bouwt aan een geheugen van Kortrijk en haar deelgebieden.

Kortrijk maakt een totaalplan voor haar erfgoed en bouwt duurzame samenwerkingen uit met lokale, regionale, Vlaamse en internationale partners.

De erfgoedcel wordt het natuurlijk aanspreekpunt voor lokale erfgoedspelers bij de uitwerking van hun eigen activiteiten en projecten. Ze biedt logistieke, inhoudelijke en financiële steun aan initiatieven van lokale verenigingen, musea en archieven, zet samen met hen projecten op en stimuleert uitwisseling van expertise. De cel verruimt haar samenwerkingsverbanden naar sociale, culturele, artistieke en academische partners en wordt een volwaardige partner binnen regionale en provinciale erfgoedwerkingen & erfgoedplatforms.

Het Erfgoedhuis wordt verder uitgebouwd als plek van onderzoek en ontmoeting rond erfgoed. De erfgoedcel heeft bijzondere aandacht voor de individuele erfgoedvrijwilliger, die wordt beschouwd als volwaardig partner. Hij/zij versterkt de dagdagelijkse werking en zorgt voor inhoudelijke input.

Er is een groeiende groep - vooral oudere - mensen die interesse tonen voor erfgoed. Kinderen en jongeren zijn minder geïnteresseerd. Hun belangstelling en zorg voor erfgoed garanderen niettemin het behoud van het verleden voor de volgende generaties. De erfgoedsector hecht daarom veel belang aan deze doelgroep, die ze bereikt via school en vrije tijd.

De Kortrijkse erfgoedwerking bouwt aan een 'geheugen van Kortrijk' en werkt mee aan het geheugen van wijken, van de (grens)regio en van Vlaanderen.

De erfgoedwerking brengt informatie van het Kortrijks verleden in kaart. Ze heeft oog voor een breed spectrum aan erfgoed, met voorrang voor bedreigde collecties. Ze verzamelt informatie over lokale thema's en put hiervoor uit collecties van professionele erfgoedinstanties, privé-organisaties en individuen. Bijzondere aandacht gaat naar de inhoudelijke duiding van actuele thema's. Zo plaatst de erfgoedwerking de nieuwe stadsdelen in een historisch kader en informeert de bevolking op een originele manier over de roots van de stad.

In regio Kortrijk zijn er al jaren gezamenlijke erfgoedactiviteiten rond Open Monumentendag en Erfgoeddag. Beide evenementen worden vernieuwd en verdiept. De Kortrijkse erfgoedcel

is een actieve partner bij deze regionale initiatieven. Industrieel erfgoed en meer bepaald het vlaserfgoed wordt ontsloten. De uitbouw van een vlasbeeldbank en het opzetten van andere culturele activiteiten in de vlassites maken het regionale vlasverleden opnieuw levendig. Samen met de Provincie wordt de uitbouw van een regionaal erfgoeddepot voorbereid. Bedreigde collecties worden er ondergebracht. Het depotbeheer wordt, indien mogelijk, vergezeld van een publiekswerking. De hele Kortrijkse erfgoedsector is partner in de uitbouw van dit regionale depot.

De (Kortrijkse) bezoeker ontdekt in de stedelijke musea het verleden van de stad en haar bewoners en is geboeid door de link met actuele cultuur- en maatschappijontwikkelingen.

In 2006 liet de stad de Kortrijkse musea doorlichten om ze duidelijk te kunnen profileren en positioneren binnen het dynamische cultuurlandschap in Kortrijk. Het rapport suggereerde om de Kortrijkse musea op te delen per site, zodat elk museum beter kan inspelen op de identiteit van haar locatie. Elk museum kiest een merknaam rond een onderdeel van het brede Kortrijkse erfgoed. Het bouwt rond dit 'kernproduct' een vaste collectie uit, die wordt aangevuld met tijdelijke tentoonstellingen, projecten en publicaties. Deze profilering draagt bij tot een stijging van het spontane bezoek en een sterke uitstraling van de musea in de regio en daarbuiten. De musea streven naar een regionale erkenning bij de Vlaamse Gemeenschap.

Kortrijk 1302, museum voor cultuur en identiteit

Kortrijk 1302 is een ideeën museum over collectieve identiteit en strijd. De vaste opstelling 'Kortrijk 1302 - één dag, zeven eeuwen' laat de bezoeker kennismaken met de middeleeuwse Guldensporenslag van 11 juli 1302 in Kortrijk. Het publiek ontdekt dat wat zich in zeven eeuwen in Vlaanderen rond identiteit en strijd heeft afgespeeld, ook in andere landen en regio's te vinden is. Het verhaal krijgt zo een Europese dimensie.

Het Vlasmuseum, vlascultuur in de Leiestreek

Het Vlas-, Kant- en Linnenmuseum wordt een vlas- en textielmuseum. De collectie vertelt de geschiedenis van het vlas en het maatschappelijk, economisch en politiek belang van vlas en textiel voor Kortrijk en de regio. De bezoeker ontdekt er de evolutie van een landbouwcultuur naar een high tech samenleving. Het museum geeft op die manier duiding aan de 'materiële' cultuur die zo typisch is voor de regio.

Het Broelmuseum, beeld op Buda

Het Broelmuseum is een museum voor beeldende en toegepaste kunst uit de regio Kortrijk van de 16de eeuw tot vandaag. Het sluit aan met Buda én met de Kortrijkse designdynamiek. De collectie geeft een beeld van de kunstproductie van de regio en is zo een inleiding tot de kunstgeschiedenis van Vlaanderen. De bezoeker maakt er ook kennis met de toegepaste kunstproductie uit Kortrijk, o.m. via een twejaarlijkse designtentoonstelling.



5. GEMEENSCHAPSVORMING: Samen wonen is samen cultuur beleven.

Gemeenschapsvorming is gericht op het versterken van de sociale band tussen mensen en op het samen vormgeven aan de samenleving. Kortrijk kiest hiervoor de gebiedswerking als instrument. Cultuur speelt hierbij een belangrijke rol. Via cultuur dragen mensen creatief bij aan de uitbouw van hun eigen woon- en leefomgeving én aan een sterker 'Kortrijk'-gevoel.

Cultuur voorziet in een basisaanbod aan informatie, recreatie en educatie op maat van elke wijk en dorp. Cultuur werkt daarbovenop gemeenschapsvormende projecten uit die nauw aansluiten bij wat plaatselijk leeft. De plaatselijke cultuurfunctionaris of buurtwerker is regisseur van deze gemeenschapsvormende initiatieven. Zijn directe partners zijn de bewoners en organisaties uit zijn deelgebied, de stuurgroep gebiedswerking en de collega-cultuurfunctionarissen van cultuurcentrum en bib. Er worden extra inspanningen geleverd in die deelgebieden van Kortrijk-centrum, waar vele sociale en culturele noden aanwezig zijn.

Elke inwoner van een deelgebied kan beroep doen op een basisaanbod aan informatie, recreatie en cultuur.

Nabijheid is belangrijk, cultuurvoorzieningen in de buurt zorgen voor een verhoogde cultuurparticipatie. Cultuurcentrum Kortrijk en de stedelijke bibliotheek zijn de twee basisvoorzieningen van het lokale cultuurbeleid.

Zij vertalen hun opdrachten naar Kortrijkzanen met een beperkte mobiliteit (kinderen, jonge gezinnen, tieners en senioren) en maatschappelijk kwetsbare bewoners.

De gebiedswerking zorgt voor het bijeenbrengen van zoveel mogelijk dienstverlening op één locatie. In de meeste gevallen fungeert het ontmoetingscentrum of buurthuis als stadsloket. In Marke, Heule en Rollegem is er al een geïntegreerde infrastructuur. In de gemeenten Belleghem, Bisseghem en Aalbeke komt er een renovatie van de huidige infrastructuur. In gebieden zonder ontmoetingscentrum kan het bibliotheekfiliaal fungeren als stadsloket.

Het betrekken van bewoners en organisaties bij de realisatie van een culturele activiteit is op zich al gemeenschapsvormend. Bewoners kunnen via werkgroepen meewerken aan specifieke cultuurvormen (folkmuzeik, theater, dans, literatuur, vorming, kinderaanbod, e.a.). Mensen krijgen extra informatie, gaan op prospectie, beslissen mee over het programma en werken mee aan de praktische organisatie van een activiteit.

Gebiedswerking vraagt een andere wijze van denken. Voor cultuurfunctionarissen, filiaalhouders, buurtwerkers, en welzijnswerkers vergt dit een omschakeling van vakdenken naar een brede eerstelijnsdienstverlening. In een aantal gevallen betekent dit 'het delen' van personeel uit diverse directies en het inzetten van meer vrijwilligers.

Elk deelgebied heeft een eigen (culturele) identiteit, waarover zijn bewoners fier zijn. Feesten en projecten bevorderen dit gevoel van gemeenschap.

De stadsprojecten zijn het aanknopingspunt voor activiteiten die de plek cultureel of artistiek in de kijker plaatsen. Dit kan gaan van een wandelroute, over een milieu-educatief project, een artistiek gebeuren tot een cultuurtoeristisch arrangement. In het stadscentrum is er extra aandacht voor gemeenschapsvormende activiteiten rond de Leieboorden, het winkelwandelgebied en de stationswijk.

Er gaat de volgende jaren veel zorg naar het feestvieren. Wijk- en dorpsfeesten worden kwalitatief ondersteund door het plaatselijke buurt- of ontmoetingscentrum en/of de cel evenementen. De grote stadsevenementen - Sinksen, 11-daagse (met ondermeer Kortrijk Congé), Eiland van Licht, seizoensopening - krijgen een nieuwe invulling. Sterke evenementen van niet-stedelijke actoren worden logistiek en inhoudelijk ondersteund.

Daarbovenop komen een aantal sociaal-artistieke projecten, die de algemene samenhang van een wijk of dorp bevorderen. Voor Theater Antigone en Unie der Zorgelozen is deze werking haast de kern van hun theaterpraktijk. Maar ook de ontmoetingscentra werken sociaal-artistieke projecten uit. Er is nood aan gelijkaardige initiatieven in de 'aandachtswijken' van het stadscentrum (zoals Sint-Denijsstraat – Vaart & Venning – Lange Munte). Een meerjarenplanning zorgt voor een goede spreiding van de projecten over de volgende zes jaar en de diverse deelgebieden.

Elke bewoner kan zijn stem laten horen over het stadsbeleid in zijn wijk of deelgemeente. Kortrijk ontwikkelt hiervoor nieuwe vormen van burgerparticipatie.

Beleidsparticipatie is meer en breder dan cultuurparticipatie en cultuuradvisering. Deelnemen aan het beleid rond milieu, stadsplanning, veiligheid, mobiliteit, e.a. vraagt een andere soort burgerbetrokkenheid. Filip De Rynck suggereert werkvormen waarbij het stadsbestuur minder stuurt, maar meer ruimte schept voor het initiatief van de burgers zelf, met tijd, traagheid en ruimte voor debat. 'Intelligent nietsdoen', noemt hij het. De stuurgroep gebiedswerking ontwerpt een kader voor de uitbouw van dit soort burgerparticipatie.

6. CENTRUMSTAD: Kortrijkzanen beleven cultuur (van) over de grenzen.

Kortrijk neemt als centrumstad binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen haar rol als culturele trekker bewust op. Zij organiseert een bovenregionaal aanbod en prikkelt haar inwoners om deel te nemen aan het cultuurleven in de regio en over de grenzen.

Zij maakt haar kunstenaars en verenigingen tot ambassadeurs van de Kortrijkse kunst- en cultuurscène door steun te bieden aan creatief talent binnen grensoverschrijdende evenementen.

Op die manier wordt ze een culturele en toeristische aantrekkingspool binnen het Eurodistrict en werkt ze mee aan de ontwikkeling van een grensoverschrijdend cultureel bewustzijn.

Kortrijk wordt erkend als de natuurlijke centrumstad van de regio Zuid-West-Vlaanderen en verwerft op enkele domeinen een internationale weerklank.

De snelle opgang van 'Métropole Lilloise' en de oprichting van het Eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai doen de wil tot culturele samenwerking en profilering binnen de regio groeien. Het is voor Kortrijk een uitdaging om als stad een juiste positie te kiezen binnen dit Eurodistrict. Creatie en design binnen een 'charmante' combinatie van verleden en toekomst blijkt de noemer.

De werking van de Kortrijkse cultuur- en kunstenhuizen ontplooiën elk op hun terrein een basisaanbod dat bewoners uit de regio naar Kortrijk haalt. Schaalvergroting is de leidraad.

Verbreden en verdiepen van het cultuuraanbod gebeurt via programma-afspraken, collectie-uitwisseling, logistieke netwerking en gezamenlijke aankopen. Publieksgroei wordt bevorderd via gezamenlijke communicatie en samenwerking op het vlak van publiekstoeleiding en educatie. Jaarlijks wordt een selecte keuze van artistieke manifestaties uit het Eurodistrict als 'The best of' (de topprogrammering) gepromoot.

Een aantal Kortrijkse organisaties tekenen een scherp profiel uit: Buda als werkplaats voor hedendaagse podiumkunsten en beeldcultuur, Kortrijk 1302 als museum voor cultuur en identiteit, Muziekcentrum Track als platform voor muzikale creatie en presentatie, De Kortrijkse Schouwburg als vuurtoren voor podiumkunsten, Designregio Kortrijk als expertisepool voor design, de nieuwe bib als site voor levenslang leren.

Kortrijk werkt binnen het Eurodistrict aan grensoverschrijdende projecten die artiesten en bewoners meenemen in een internationale dynamiek van samenwerking en vernieuwing.

Het Eurodistrict Lille-Kortrijk-Tournai is een project van politici en mensen uit het middenveld. Voor hen zijn grensverkeer en internationale samenwerking dagelijkse realiteit geworden.

De meeste bewoners uit regio Kortrijk kennen Noord-Frankrijk slechts via het winkelen of toeristische uitstapjes. Tournai en La Wallonie picarde zijn hen nog helemaal vreemd. Dit geldt evenzeer voor het verenigingsleven. Goed gekozen culturele samenwerkingsprojecten tussen bewoners, verenigingen en artiesten kunnen het Eurodistrict zichtbaar maken.

Anneau Bleu/ De Blauwe Ring

Anneau Bleu/De Blauwe Ring wordt een grootschalige biënnale zomerse botenparade op de Leie, Schelde en verbindingskanalen. De parade is het resultaat van een samenwerkingsproces tussen steden, gemeenten, artiesten, verenigingen, buurtwerkingen, (sociale) economie, toerisme en milieu uit het Eurodistrict. De parade verbindt bestaande zomerevenementen en is gepland voor de zomers van 2009, 2010 en 2012.

Lille3000

Lille3000 organiseert internationale artistieke evenementen. Kortrijk gaat vanaf 2009 een permanente samenwerking aan met Lille3000 en Tournai op twee domeinen:

- tweejaarlijkse designtentoonstellingen n.a.v. de Biënnale Interieur, met alvast Futurotextiel in het najaar 2008
- twee- à driejaarlijkse stadsevenementen rond een specifiek thema.

De pijlers in de samenwerking tussen de drie steden zijn: toerisme, artistieke evenementen en participatieve projecten met bewoners en verenigingen.

Lille3000 zet in 2009 Oost-Europa en Istanbul in de kijker. In 2012 zijn de Olympische Spelen van London de aanleiding voor een evenement rond fysieke cultuur.

Kortrijk in de wereld

Kortrijk heeft 'zustersteden' in Europa en de wereld. Kortrijk streeft naar vernieuwde (culturele) samenwerkingsmogelijkheden met die jumelagesteden en onderzoekt de mogelijkheid om met Cebu (Filippijnen) een cultureel-artistiek evenement op te zetten tegen het einde van de legislatuur 2007 - 2012.

Toeristen vinden in Kortrijk en de regio een origineel aanbod dat historisch patrimonium koppelt aan de kwaliteiten van een streek aan het water.

Er is vandaag weinig overleg tussen de culturele en toeristische sector in de regio. De toeristische blik op cultuur beperkt zich tot monumenten en musea, terwijl de cultuursector zelden nadenkt over samenwerking met toerisme. Het is een uitdaging om toeristische arrangementen uit te werken met een breder cultureel aandeel.

Kortrijk, historisch patrimonium en stadsprojecten

Het historische patrimonium van de stad wordt verder gerestaureerd en ontsloten voor het publiek en er komt een betere en elegantere toeristische signalisatie. Rond de stadsprojecten komen toeristisch arrangementen, die bewoners en bezoekers een inzicht geven in de

bouwplannen en hun betekenis voor de stad. Met een duidelijk profiel en een aanbod van tijdelijke tentoonstellingen bouwen de Kortrijkse musea aan een fris imago. Zo kan een museumbezoek sterker uitgespeeld worden in het toeristisch aanbod van de stad.

Leiestreek als toeristisch-recreatieve regio

De regio heeft een hoge concentratie aan industrieel erfgoed, zeer specifiek zijn alvast de talrijke vlassites. Restauratie van deze industriële gebouwen is gericht op het creëren van één toeristisch gebied met internationale uitstraling (cf. Ruhrgebied). Daarnaast opent het einde van de Leiewerken in 2010 nieuwe mogelijkheden voor riviertoeerisme en kunst en cultuur aan de waterkant. De toeristisch-recreatieve infrastructuur (wandelen, fietsen, water) wordt hiertoe fel verbeterd.

Evenementen, beurzen en jongeren

Kortrijk speelt een centrumrol in de ontwikkeling van toeristische acties rond grensoverschrijdende culturele evenementen, zoals Anneau Bleu, Lille3000, (design)tentoonstellingen, podiumfestivals en projecten met de zustersteden. Samen met Kortrijk Xpo wordt een efficiënte communicatie opgezet om zakenlui de weg te wijzen naar de binnenstad en haar diverse activiteiten. Een stad, die aantrekkelijk wil zijn voor jongeren heeft ook nood aan eigentijdse accommodatie voor jeugdtoerisme en jeugdverblijf. Kortrijk onderzoekt de mogelijkheden.

Bewoners van regio Kortrijk ervaren grensoverschrijdende culturele activiteiten als een vanzelfsprekende dimensie van hun dagelijks leven. Er groeit een grensoverschrijdend cultuurbewustzijn, dat gedocumenteerd wordt.

De oprichting van het Eurodistrict is het resultaat van een recent beleidsproces maar heeft ook historische wortels. Vlaanderen reikte vroeger tot ver in Noord-Frankrijk, veel Vlamingen gingen in de 19de en 20ste eeuw uit noodzaak werken in de rijke mijn- en textielindustrieën in le Nord.

De bibliotheken uit de drie grensregio's bundelen informatie over oud en nieuw grensverkeer tot een permanent documentatieplatform over het Eurodistrict. Samen met hogescholen en organisaties voor levenslang leren of erfgoed worden educatieve initiatieven en debatten opgezet rond nieuwe culturele, artistieke en maatschappelijke ontwikkelingen in de grensregio.

Kortrijk 1302, museum voor cultuur en identiteit verzamelt informatie en getuigenissen over culturen en identiteiten aan beide kanten van de grens en legt zo de wortels van het oude Vlaanderen, de huidige grensregio, bloot. Het museum gaat hiervoor samenwerkingsverbanden aan met musea in Ieper, Veurne, Diksmuide, Noortpeene, Cassel, Watten, Bergues e.a.

Aan jou het woord

Het beleidsplan 2008-2013 'Cultuur in Kortrijk bouwt zeven bruggen' is het resultaat van vele debatten met het stadsbestuur, de stedelijke en private cultuur- en kunsthuisen, verenigingen, advies- en beheersorganen, de directies cultuur, sport, welzijn, jeugd en het ocmw. Deze gesprekken zorgden voor de krijtlijnen.

Eenmaal het plan bijna af, werden cultuurbabbels gehouden over o.m. de bib, het erfgoed, het cultuurcentrum, een Kortrijks kunstenaarsklimaat, de amateurkunsten en evenementen. De Integratieraad hield een Open Forum over de noden van nieuwe belgen met o.m. een workshop cultuur. Een groep studenten socio-cultureel werk organiseerde onder de naam 'Clickspaan' een uitgebreide bevraging naar de cultuur- en vrijetijdsbeleving van Kortrijkse jongeren en studenten.

De Gemeenteraad van 10 december 2007 keurde het beleidsplan goed.

Nu pas start het echte werk: de uitvoering ervan.

De aanbevelingen uit de babbels en bevragingen worden alvast meegenomen. Maar we zijn ook benieuwd naar jouw reacties en kijken uit naar jouw initiatieven.

Praktisch

*Cultuurloket / Directie Cultuur
p.a. Stadhuis Kortrijk
Grote Markt 54
8500 Kortrijk
T. 056/27.74.00
F. 056/27.74.09*

Algemene Leiding

*Machteld Claerhout, Algemeen Directeur Cultuur
Roos Desmet, Cultuurbeleidscoördinator*

Cel socio-cultureel verenigingswerk

*Jan Balcaen, T. 056/27.74.07
cultuurraad@kortrijk.be*

Cel Tentoonstellingen

*Catherine Baelde, T. 27.74.80
tentoonstellingen@kortrijk.be*

Klantenadvies / Dienst Evenementen

Carine Coigné, T. 056/27.74.20

Communicatie

*Moira Lens, UIT in Kortrijk, T. 056/27.74.23
Marnix Theys, UIT in Regio Kortrijk, T. 056/27.74.30
secretariaat@uitinregiokortrijk.be*

Erfgoedcel

*Erfgoedhuis / Berg van Barmhartigheid
O.-L.-Vrouwestraat 45
8500 Kortrijk
Bernard Pauwels, T. 056/27.74.42
erfgoedcel@kortrijk.be*

Colofon

*Samenstelling & redactie: Wouter Vanwijnsberghe i.s.m. Roos Desmet, cultuurbeleidscoördinator
Lay-out: Team Communicatie Stad Kortrijk
Verantwoordelijke uitgever: Stefaan De Clerck, Damkaai 7, 8500 Kortrijk*

Een stad

Een stad is huizen, straten, parken en pleinen.

Een stad is gevels, vensterbanken en ramen met gordijnen.

Een stad is voetpaden en fietspaden, zebrapaden en slechte paden.

Een stad is stoplichten en neonreclames.

Een stad is licht in de duisternis.

Een stad is een voordeur met een brievenbus.

Een stad is winkels, kroegen, bioscopen en restaurants.

Een stad is kantoren, schoorstenen, kerken en torens.

Een stad is een rivier, is een stroom, is bruggen en wegen, is voor of is tegen.

Een stad is treinen en trams, bussen en taxi's.

Een stad is wolkenkrabbers, bedelaars en wandelaars, fietsers,
auto's en brommers.

Een stad is honden aan leiband, katten en ratten, riolen en deksels.

Een stad is mensen met plastic zakken en kapotte plankieren.

Een stad is een raar woord en heeft geen manieren.

Een stad is een vliegveld, is theater, is duiven, is meeuwen die schreeuwen.

Een stad is een kerkhof, is ziekenhuizen en koffiehuisen, is universiteit en is studenten,
heeft diepe fundamenten.

Een stad is ondergronds en bovengronds.

Een stad is alles tegelijk en veel te veel. Een stad is ondoordringbaar.

Een stad is een open boek, is een bibliotheek, is scholen, musea en wasserettes.

Een stad staat op vuilniszakken en is glascontainers.

Een stad is een standbeeld, is afbreken en weer opbouwen, is tunnels en ronde punten.

Een stad is een zee van stenen, is een synagoge, is minaretten.

Een stad is stilte en sirenes, dag en nacht, licht en donker, mooi en lelijk,
koud en warm, is vreugde, is verdriet.

Een stad vergeet je niet, is schuld en boete, haat en liefde.

Een stad is verdwalen in straten, alleen zonder doel.

Een stad is een diertuin, is komedie, is tragedie.

Een stad slaat en zalft, staat nooit stil en kent geen slaap.

Een stad is een geldautomaat.

Een stad is een zwembad, is vulgair en verfijnd, is tussen kunst en kitsch.

Een stad is afhaalchinese, is de wereld, de wereld is een stad.

Een stad is groot en klein, is mensen met paraplu's in winkel- en wandelstraten.

Een stad is leeg en toch vol mensen, is BOEM en PAUKENSLAG.

Een stad is een dichter met een zwarte hoed op.

Een stad is buiten de maat, is stront op straat en achttien karaat.

Een stad is waar je ook gaat, altijd en overal een stad.

Een stad is te voet, is lopen door straten.

Een stad is een bebouwde kom, is slim en is dom.

Een stad is een man op een bank in het park.

Een stad is licht achter ramen en gordijnen dicht.

Een stad is een oud vrouwtje met een wandelstok naast de krantenkiosk op de hoek
van de straat die uitgeeft op het plein met de lindebomen en het mooie vergezicht.

Een stad is bloembakken.

Een stad is middeleeuwen.



Een stad stinkt slechte lucht en op zondag is alles dicht.
 Een stad. Berlijn is een stad!
 Een stad is hoofdletter.
 Een stad is krot en compagnie, leeft en beeft, is schots en scheef, gaat over de schreef.
 Een stad is links en rechts, is kinderen die kijken vóór ze oversteken.
 Een stad is melkwit en inktzwart, is de hemel en is de hel. New York is een stad!
 Een stad is pompen en verzuipen, is eten en drinken en stegen die stinken.
 Een stad is seks.
 Een stad is eenzaamheid. Lissabon is een stad!
 Een stad is de weg kwijt, is arm en rijk.
 Een stad is een matras, is een hotel, is kamer met ontbijt.
 Een stad is op de muren lopen. Waar is de tijd? Waar is de tijd?
 Dat we in de Leie konden zwemmen. Kortrijk is een stad!
 Een stad is een doolhof, een kermis, een spiegelpaleis.
 Een stad is glad ijs. Parijs is een stad!
 Een stad is Steinway en Sons, is muziek die in de oren blaast en raast en raast en raast.
 Een stad is een eiland, een bordeel, is metsers met truweel, is rood fluweel,
 een stad is zoveel!
 Zoveel! Zoveel! New Delhi is een stad!
 Een stad is geuren, een stad is kleuren.
 Een stad is een regenboog, een walm, is zinding van ozon op asfalt na regen zo kalm.
 Een stad is in vuur en is in vlam.
 Een stad gloeit, is een madam.
 Een stad blust verlangens en perverse hartstochten.
 Een stad is mannen met baarden, is slechte smaak in diepe krochten, is Sodom en Gommora.
 Een stad is Atlantis.
 Een stad is verzonken in tijden die nooit voltooid deelwoord zullen zijn.
 Een stad is regenmantels en roltrappen naar beneden en naar boven.
 Een stad is verdoven.
 Een stad is willen wegduiken in je eigen armen en verdwijnen in de onmetelijke
 onmetelijkheid der dingen.
 Een stad is een oceaan, is een oude oceaan.
 Een stad is een dampkring van verhalen, is kijken met je ogen dicht tot je stemmen hoort
 in duizend talen.
 Een stad is in voortdurende staat van ontbinding.
 Een stad is Lente, Zomer en Herfst.
 Een stad is Winter.
 Een stad is hard.
 Een stad is teder, soms als een tuinman die de rozen snoeit.
 Een stad smelt op mijn tong tot de woorden zoet worden.
 Een stad is een stad.
 Een stad is een
 Een stad is
 Een stad
 Een

Wim Opbrouck

