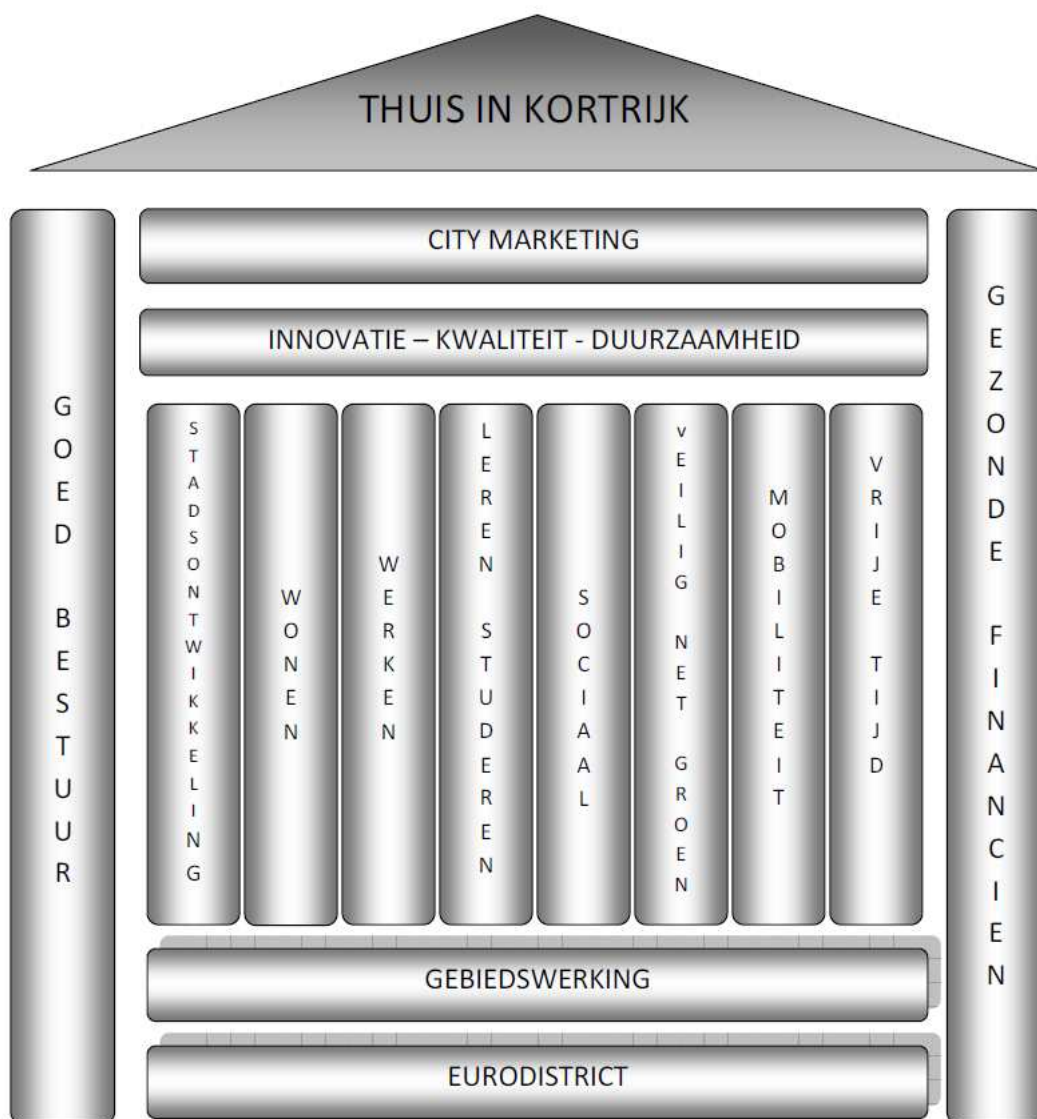


Stad Kortrijk

Jaaractieplan 2010



I INLEIDING

Thuis in Kortrijk

Kortrijk is een stad waar het goed is om te wonen, te zijn. Kortrijk is een **warme stad**, met veel aandacht voor de mensen die er wonen. Je bent **thuis** in Kortrijk. Je komt thuis in Kortrijk. En 'thuis' is een plek waar je je veilig voelt, waar het goed is.

We kiezen de komende jaren voor het thema '**jong en warm Kortrijk**'. Het is de noemer waaronder alle acties van, voor en in de stad een plaats zullen krijgen. Het begrip 'jong' moet begrepen worden in de brede zin van het woord. Jong verwijst naar een fase in het leven en wordt in verband gebracht met leeftijd. Jong is 'weinig jaren tellend' of 'nog maar kort bestaand'. Maar het is veel meer dan dat. Jong betekent ook 'recent', 'nieuw' en 'vers'. Jong zijn is ook een gevoel en een geestesgesteldheid, het resultaat van de wil. Het is **openstaan voor anderen, voor nieuwe ideeën**. Het is verbaasd en verwonderd kunnen zijn. Het is geloof en hoop, niet twifelen, maar blijven vasthouden aan idealen. En daarin zijn veel overeenkomsten te vinden met het begrip 'warm'. Warmte is een vorm van energie. En de stad **bruist van energie**, op het vlak van stedelijke ontwikkeling, activiteiten en evenementen, cultuur, enz. Warmte is ook het gevoel van huiselijkheid, **geborgenheid** en veiligheid. Aan dat gevoel wil de stad werken.

Kortrijk is een stad in verandering. De dynamiek is overal zichtbaar én voelbaar. Kortrijk is **dé plek waar verleden, heden en toekomst elkaar op een innovatieve en creatieve manier ontmoeten**. Op het kruispunt tussen gisteren en morgen. Vandaag. In een nieuwe stad, jong Kortrijk, warm Kortrijk. Dat beeld van de stad willen we ook naar buiten brengen en uitdragen via een sterk citymarketing verhaal.

De nieuwe stad die stilaan vorm krijgt, is geen verhaal van bakstenen en beton, van architectuur en esthetiek alleen. Het is een verhaal van **mensen**, van **verenigingen**, van **gemeenschappen**, van leefkwaliteit en duurzaamheid. Een veilige, nette, groene en milieubewuste stad. Met veel aandacht voor kinderen, jongeren en jonge gezinnen, zonder onze senioren uit het oog te verliezen. De gebiedswerking, de buurt- en straathoekwerk en het welzijnswerk zijn voor deze doelgroepenwerking en gemeenschapsvorming onmisbare instrumenten. In 2010, het '**Jaar van de Armoede**', hebben we bovendien bijzondere aandacht voor de kansarme kinderen in onze stad. Zodat zij ook kunnen hopen en hun leven lang jong kunnen blijven.

Kortrijk is een stad waar iedereen die jong van geest is graag vertoeft. De mensen die er wonen en deel hebben en meewerken aan de **verjongingskuur** van de stad. Maar ook mensen uit de regio of van verder weg, die Kortrijk mee komen beleven. Het **winkelaanbod** breidt aanzienlijk uit met K in Kortrijk, het **vrijetijdsaanbod** is divers, het **onderwijsaanbod** is kwalitatief hoogstaand en ook om te werken en te **ondernemen** is Kortrijk als stad aantrekkelijk.

Kortrijk is een grensstad. Als deel van de **Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai** kijken we ook voorbij de stadsgrenzen met de bedoeling om het comfort van de inwoners te verhogen. Jong Kortrijk wordt binnen de metropool aantrekkelijk als woon-, werk- en winkelstad.

De nieuwe, jonge, warme stad krijgt vorm. **Goed bestuur en gezonde financiën** vormen de kaders waarbinnen deze evoluties mogelijk zijn. Het stadsbestuur en de medewerkers zijn er klaar voor.

Lieven Lybeer
Waarnemend burgemeester

II HET IS GOED LEVEN IN KORTRIJK

De nieuwe Stad

Kortrijk is een **stad in transformatie**. Dat merk je aan de vele bouwwerven op diverse plekken in de stad. Dat is soms vervelend, want met de auto moet je omrijden en te voet kom je al eens thuis met modderschoenen. Maar dat zijn de ongemakken die er nu eenmaal bijhoren. Beetje bij beetje wordt de **nieuwe stad** zichtbaar. In 2009 werden veel werken afgerond: de Collegebrug, de wegenwerken in de omgeving van K in Kortrijk, het bedrijventerrein Evolis, de uitbreiding van Kortrijk Xpo, de Kreun en de achterkant van het station. In 2010 gaan de werken en plannen verder die de stad een nieuw uitzicht zullen geven.

De Leiewerken

Reeds 4 van de 7 bruggen werden gerealiseerd. In 2010 wordt de Noordbrug (verbinding Noordstraat-Beheersstraat, vervanging van de vroegere Gerechtshofbrug) geopend en starten de werken aan de Budabrug, die de verbinding zal maken tussen Overleie en Buda. Ook het ontwerp van de Reepbrug, de nieuwe voetgangersbrug ter hoogte van het hospitaal, staat op het programma, evenals de openstelling van Buda Beach en het Bastion, van de IJzerkaai en de afwerking van de tip van Buda eiland.

Hoog Kortrijk

De bouw van het nieuwe fusieziekenhuis AZ Groeninge wordt verder gezet. Na afronding van de eerste fase volgt de verhuis van de Sint-Niklaascampus. Er wordt gestart met de bouw van het crematorium, de heraanleg van de parking aan de Lange Munte, de Kennedylaan wordt heringericht en er wordt verder invulling gegeven aan Evolis.

Ontwikkeling van de historische stadskern

De omgeving rond de Onze-Lieve-Vrouwekerk en het Begijnhof wordt verfraaid door de heraanleg van de Kapittelstraat, de Pieter de Cockelaerstraat en de Begijnhofstraat en omgeving. De doorstroming van het Begijnhofpark naar het Begijnhof en de Onze-Lieve-Vrouwekerk wordt herbekeken. Ook de aankoop van het gebouw van het rusthuis Sint-Vincentius kadert in deze optiek. Historisch Kortrijk is een kerngebied in de Stad Kortrijk met tal van toeristisch-historische troeven in combinatie met een potentieel aan horeca- en

handelszaken. Deze combinatie (gebouwen, horeca, handelaars, verhalen, mensen) en de innovatieve aanpak van de ontsluiting van het gebied, zorgen voor een jonge en creatieve uitstraling van de stad.

Bijstandssite

In maart opent het nieuwe winkelcentrum K in Kortrijk zijn deuren. Kortrijk zal mede onder deze impuls als stad zeer aantrekkelijk worden op het vlak van winkelen, horeca, werken en wonen. Ook de uitvoering van de visie ontwikkeling Zwevegemsestraat – Slachthuisstraat (technisch plan Marluc) staat op de agenda.

Stationsomgeving

De eerste stappen in het masterplan voor de stationsomgeving worden gezet. Samen met onder meer de NMBS, De Lijn en het Vlaamse Gewest wil de stad een globale en geïntegreerde ruimtelijke ontwikkelingsstrategie voor de stationsomgeving uitwerken. In die omgeving zal ook de nieuwe BibLLiotheek een plek krijgen als centrum voor ontmoeting, lezen, muziek, digitalisering, competentieverwerving en (levenslang) leren.

Investeren in nieuwe en moderne ontmoetingscentra in onze deelgemeenten

Na de succesvolle opening in 2009 van het nieuwe buurthuis in Heule-st. Katarina, zal ook **Heule-watermolen** in 2010 over een gloednieuw buurthuis kunnen beschikken. 2010 wordt tevens voor **Bellegem** een belangrijk jaar waarin de grondige verbouwingswerken aan OC De Wervel concreet zullen starten. Objectief is hier de realisatie van een unieke ontmoetingsplaats waar jeugd, cultuur, verenigingsleven en administratieve diensten onder één dak worden samengebracht. Dit jaar wordt ook het startsein gegeven voor een ambitieuze hertekening van **Bissegem-centrum**, opnieuw met een volledig gemoderniseerd OC, als kloppend hart voor een van onze dichtstbevolkte deelgemeenten. Belangrijk is dat elk van deze realisaties het resultaat is van een ver doorgedreven dialoog met de bevolking ter plaatse.

Wonen in Kortrijk

Om je thuis te voelen in Kortrijk is een goed huis onontbeerlijk. Daarom zetten we prioritair in op het **woonbeleid**, met aandacht voor een kwantitatief en kwalitatief woonaanbod gecombineerd met de noodzakelijke omgevingsfactoren voor een goede leefkwaliteit (groen, veiligheid, scholenaanbod, opvang, enz.). Het **woonplan** legt opportuniteiten bloot waarop verder wordt gewerkt. De **woonwinkel** functioneert als informatie- en doorverwijspunt. Het structureel overleg in de vorm van **woontafels en woonraden** wordt verder gezet. We gaan ook verder met de **bouwblokrenovatie** en breiden het systeem uit naar andere gebieden.

De **wooncampagne** (woonvraagstimulering, woonaanbodpromotie, verbetering woning- en woonomgevingtevredenheid) moet de huidige uitstroom aantoonbaar omkeren. Met de **woontoets** of **woonsleutel**, die continu de bezorgdheid voor de woonkwaliteit integreert in het globale beleid en die dus de tevredenheid over en het vertrouwen in de stad stimuleert, moeten de stadsmonitorcijfers aantoonbaar verbeteren.

Kortrijk ontpopt zich tot een **gezinsvriendelijke stad**. Dat zie je op zeer diverse vlakken. Zo komt er in 2010 ook een buurtpuzzel (buurtgerichte kinderopvang) bij met 14 nieuwe opvangplaatsen in de Pieter de Conincklaan. Gezinsvriendelijke horeca herken je aan een speciaal logo.

We besteden ook veel aandacht aan de **ontwikkeling van diverse deelgebieden en wijken** om de leef- en woonkwaliteit te verhogen. Uit de stadsmonitor is gebleken dat de Kortrijkzanen tevreden zijn over hun buurt. We moeten deze troef verder uitspelen.

Voor **Overleie** wordt een masterplan ontwikkeld. Deze wijk moet weer aantrekkelijk worden voor jongeren en jonge gezinnen. Er staat al heel wat te gebeuren: de afwerking van de Leiewerken, de ontwikkeling van de vroegere Texdecor, enz. Maar er is nood aan een integrale visie met veel aandacht voor woon- en leefkwaliteit, waar de mensen kunnen wandelen en fietsen of langs de Promenade kunnen flaneren.

De multifunctionaliteit, levendigheid en leefbaarheid van **Buda eiland** worden vergroot. De ontwikkeling van het openbaar domein en de culturele infrastructuur (Budafabriek) laten we aansluiten op de privé initiatieven (kinderdagverblijf, serviceflats, enz.).

In 2010 willen we het terrein van **Kortrijk Weide** definitief verwerven. Na sanering kunnen de plannen voor de ontwikkeling van dat gebied opgemaakt worden. Vlak bij het station en de campus van Howest biedt dit stadsdeel tal van mogelijkheden op het vlak van stadsontwikkeling.

We willen in 2010 een globale én gedragen visie ontwikkelen over de toekomst van het ruime gebied **Venning**. Een voorstudie voor de opmaak van een globaal RUP wordt momenteel opgemaakt door Leiedal. De visieontwikkeling voor dit gebied is zeer sterk gelinkt aan het feit dat de bouwmaatschappij De Goedkope Woning daar een bouwproject wil realiseren. Er wordt tevens een sociaal structuurplan uitgewerkt. Een dergelijke ingreep heeft niet enkel gevolgen op materieel vlak, maar zal zeer bepalend zijn voor de ontwikkeling van de leefbaarheid van de Venning. Het bestaande imago van achterstelling moet worden omgeturnd naar een imago van een wijk waarin ieder zich goed voelt, waarin ieder zich thuis voelt.

Wonen in Kortrijk wordt bijzonder aangenaam voor jonge gezinnen met kinderen onder meer door de implementatie van het reglement **Speelstraten**. Zo kunnen straten tijdelijk en tijdens bepaalde uren omgevormd worden tot een veilig terrein voor spelende kinderen. Bovendien worden ook speelzakken uitgeleend om de speelstraat een attractieve impuls te geven. De organisatie van de speelstraat ligt in handen van de bewoners. Zo maken mensen contact met elkaar en wordt isolatie doorbroken. Een kleine maatregel met grote gevolgen voor het samenhangingsgevoel.

De **Warande** wordt ontwikkeld tot het grootste speeldomein van de stad, een droomplek voor jonge gezinnen. Er wordt een avontuurlijke speelomgeving gerealiseerd en – in een tweede fase – een nieuwbouwproject met polyvalente ruimtes en een hedendaags verblijfscentrum voor jeugdgroepen. Het domein wordt dynamisch, zowel in tijd als in ruimte, en draagt bij tot meer leef- en woonkwaliteit in de stad.

De ontwikkeling van de deelgemeenten **Bellegem, Rollegem en Kooigem** staat op het programma, met als doel het verbeteren van de leefbaarheid. Er wordt gewerkt via de multifunctionele gemeenschapsgebouwen of OC's. In **Kooigem** wordt ook een nieuw

dorpsplein aangelegd. In nauw overleg met de bewoners is men tot een consensus gekomen over een meer dan geslaagd ontwerp.

Ondernemend Kortrijk

In maart 2010 opent het exclusieve winkelcentrum **K in Kortrijk** zijn deuren voor het publiek. Dank zij dit initiatief worden er rechtstreeks en onrechtstreeks meer dan 800 nieuwe jobs gecreëerd. We verlenen onze medewerking aan de opening en aan de communicatie over het job aanbod. Het is ook het ideale moment om het bredere Kortrijkse handelsapparaat een nieuw elan te geven. De stad treedt hierbij op als regisseur. Doel is om Kortrijk als **dynamische, aantrekkelijke en vernieuwende winkelstad** opnieuw op de kaart te zetten. Via het Handelsdistrict Kortrijk Centrum worden ook de bestaande handelaars mee betrokken.

Commerciële Creatieve Clusters is een vervolg op de Commerciële innovatie. Bij dit project worden niet de individuele handelaar benaderd, maar een volledig handelsgebied, met name alle **deelgemeentes** van de stad. Bedoeling is om na brainstorming met de handelscomités te komen tot drie gezamenlijke actiepunten ter verbetering van het economische gegeven binnen de deelgemeenten.

In de **Torkonjestraat** in Marke wordt een KMO zone ingeplant. Dit project vindt zijn link in het project '**Marke blikt vooruit**'. Hierbij worden Markenaren actief betrokken bij het uitwerken van een strategische lange termijnvisie op hun dorp, waaruit participatieve projecten kunnen ontstaan. Project Torkonjestraat is hiervoor zowel de aanleiding als een onderdeel van het volledige project.

Samen met Leiedal wil de stad Kortrijk de **Emdeka site in Bellegem** herontwikkelen en ruimte creëren voor kleine bedrijven uit de regio. Deze bedrijven vinden op vandaag heel moeilijk een geschikte vestigingslocatie in de streek omdat er momenteel niet voldoende ruimte beschikbaar is voor die kleinere KMO's.

Dankzij de nauwe samenwerking met RESOC, de provincie, Leiedal en onze instellingen voor hoger onderwijs wordt 2010 een belangrijk jaar in de uitbouw van een **kennisgedreven economische omgeving**. Kortrijk zal als centrumstad het voortouw nemen in de ontwikkeling van competentie- en expertisecentra, ondermeer in de domeinen productontwikkeling, kunststoffen, 3D en waterkwaliteit, die een cruciale rol vervullen bij de economische valorisatie van nieuwe producten en technieken.

Kortrijk wordt aantrekkelijk voor de vestiging van nieuwe bedrijven. We denken ook aan het bedrijventerrein Evolis en Kapel ter Bede. Maar we willen niet alleen bedrijven aantrekken, maar ook **tewerkstelling** bevorderen.

Naast de reguliere werking zal binnen het domein Werk en Sociale Economie in het bijzonder ingezet worden op de verdere ontwikkeling van een **strategisch actieplan lokale werkgelegenheid**, ontwikkeld in samenspraak met het ruime veld van betrokken organisaties en belangenvertegenwoordigers. Naast de aandachtspunten die ontegensprekelijk uit deze planningsprocedure naar boven zullen komen, wordt voorzien in te zetten op volgende speerpunten:

- Verder inzetten op **jongeren**. Enerzijds begint de aanpak die in 2009 werd opgestart stilaan zijn vruchten af te werpen. Anderzijds wordt met deze bijzondere crisisactie voorkomen dat een te grote afstand ontstaat tussen de jongeren, de maatschappelijke toekomst en de arbeidsmarkt.
- Voorzien in het bijzonder in een specifiek op jongeren gericht **Jobevent**.
- Blijvende inspanningen doen om de tewerkstellingskansen in **K in Kortrijk** te maximaliseren.
- Blijven ondersteunen van het **Deeltijds Leren en Werken**, meer specifiek met betrekking tot de Werk-component en het verder ondersteunen van de ontwikkeling, de groei, de professionalisering en de optimalisatie van de Sociale Economie in Kortrijk en de regio.

Nabij de sites van K in Kortrijk en Evolis worden **servicepunten voor Sociale Economie** gerealiseerd.

De uitbreiding van Kortrijk Xpo en de topbeurzen die er plaats vinden, met hun off programma's, zorgen voor een dynamiek in de regio. Deze focus op '**Kortrijk beursstad**' en de faciliteiten (verblijfsaccommodatie, mobiliteit, avondprogrammering, ...) voor de beursorganisatoren en beursbezoekers moeten maximaal ondersteund worden. In dit kader is ook de MICE (meetings, incentives, congressen, events) omkadering en het verdere stimuleren ervan van groot belang.

Leren en studeren in Kortrijk

Kortrijk heeft een zeer uitgebreid onderwijsaanbod, van kleuteronderwijs tot universiteit, van kunstacademie tot volwassenenonderwijs. Om een leven lang te leren.

We zullen in 2010 **acht nieuwe klassen op de site van de basisschool in Kooigem** realiseren. Deze ingreep zal ook resulteren in het samenbrengen van alle kleuter en lagere klassen én het verbeteren van de organisatie van het onderwijs in Kooigem. De **opwaardering** van de school zal van de kleinste deelgemeente een volwaardig leefbare en aantrekkelijke woonplek maken.

In kader van de regieopdracht van de gemeenten op vlak van onderwijs worden in overleg met de verschillende onderwijsniveaus **flankerende onderwijsmaatregelen** onderzocht, voorgesteld en uitgewerkt in functie van het realiseren van meer gelijke onderwijskansen en het voorkomen van leerachterstand. Het accent ligt vooral op jongeren in sociaal zwakkere situaties. Onderwijsopbouwwerk zet in op **gelijkekansenonderwijs** in het kleuter- en basisonderwijs (kleuterparticipatie SUPER SIM, praatgroepen in negen basisscholen, ...).

Nieuwe innovatieve initiatieven en opleidingen in de hoger onderwijscentra dragen bij tot de uitbouw van Kortrijk als onderwijsstad en moet nieuwe studenten aantrekken. Vooral initiatieven die inspelen op het maatschappelijke en economische weefsel van de stad zijn prioritair. **Innovatieve onderwijsinitiatieven**, met linken naar het economische weefsel, trekken jongeren en moeten hen kansen geven om de implementatie ervan in de streek te houden.

Kortrijk is een studentenstad met meer dan 8.500 studenten. Het jaarlijkse **Student Welcome Concert** zorgt ervoor dat het academiejaar hoger onderwijs op een voor de jongeren aantrekkelijke manier geopend wordt. Een Jubileumeditie (10^{de} editie) in 2010 zal nog extra uitstraling geven aan het imago van Kortrijk studentenstad.

We werken verder aan de realisatie van **een nieuwe bibLLiotheek**: een baken in de stad waar bibliotheek, levenslang leren, competentieverwerving, ontmoeting, digitalisering, muziekbeleving en creatie geïntegreerd worden. Op die plek zal een **synergie** ontstaan tussen diverse publieken. Zo wordt een dynamische ontmoetings- en leerplek ontwikkeld waar het aangenaam vertoeven is, een aantrekkingspool en trefpunt van jong dynamisme.

Kortrijk is een boeiende culturele stad met een veelzijdig cultureel aanbod. Maar niet iedereen vindt er aansluiting bij cultuur en kunst. Want ook bij cultuur geldt: **'jong geleerd is oud gedaan'**. Wie op jonge leeftijd de smaak te pakken krijgt van een boek, een theatervoorstelling, dansen of schilderen, ruimt meestal ook op latere leeftijd een plaatsje in voor cultuur en kunst. Daarom wordt een **steunpunt voor cultuur- en kunsteducatie** in het leven geroepen, dat kinderen en jongeren in schoolverband, maar ook tijdens de vrije tijd, wil laten proeven van cultuur en kunst. De nauwe samenwerking tussen cultuur, onderwijs en welzijn zal resulteren in een hogere cultuurparticipatie van kinderen, jongeren en jonge gezinnen.

Via het project **Brede school** kiezen we voor maximale ontwikkelingskansen voor alle kinderen en jongeren. Dit gebeurt door binnen een breed samenwerkingsverband met verschillende sectoren te werken aan een brede leer- en leefomgeving en oog voor diversiteit, verbindingen en participatie binnen de specifieke lokale context. De focus ligt deze keer op de (breed) muzische **talentenontwikkeling** en toeleiding naar het **reguliere vrijetijdsaanbod**, aspecten die voor bepaalde groepen jongeren niet vanzelfsprekend zijn.

In 2010 is het ook precies 250 jaar geleden dat de **Koninklijke Academie voor Schone Kunsten** van Kortrijk het levenslicht zag. Dat wordt gevierd met een **feestjaar** waarin gewerkt wordt rond het verleden, het heden en de toekomst van de Academie via tentoonstellingen, lezingen, debatten en workshops. Een **volksfeest** geeft het startschot.

Sociaal Kortrijk

We willen aan iedereen in Kortrijk levenskwaliteit bieden. Het sociale aspect moet aanwezig zijn in alle beleidsdomeinen. **Stad en OCMW** nemen daarom samen de verantwoordelijkheid voor het sociale beleid in Kortrijk. Daartoe brengen we een dynamisch proces op gang om enerzijds de sociale dimensie verder uit te bouwen in alle beleidsdomeinen en anderzijds één gemeenschappelijk (voor zowel overheid als private sector) en **integraal lokaal sociaal beleid** te ontwikkelen.

Vanuit de stad focussen we vooral op **gelijke kansen** beleid. Het **talenplan** wordt uitgevoerd. Taal is immers belangrijk voor wie zich thuis wil voelen in de stad. Taal brengt mensen samen. We hebben aandacht voor gelijke onderwijskansen, voor toegankelijkheid op alle vlakken (communicatie, gebouwen, cultuur, ...), diversiteit en integratie. Het **ouderenbeleidsplan** wordt in 2010 afgerond.

In elke centrumstad wordt een **opvoedingswinkel** gerealiseerd. De opening van de Kortrijkse opvoedingswinkel is voorzien voor het najaar van 2010 en zal informatie verstrekken rond opvoedingsondersteuning en kinderopvang. Ook de opening van het antennepunt **MSOC** (medisch sociaal opvangcentrum) is voorzien.

In het kader van het **Europese Jaar van de Armoede** wordt een gezamenlijke aanpak ontwikkeld rond armoedebestrijding in de stad. Er wordt één **actiejaarkalender** uitgewerkt die gekoppeld wordt aan nationale acties. Een **sensibiliseringscampagne** moet mensen bewust maken van het probleem in de dichte omgeving. En minstens alle stedelijke actoren worden gemobiliseerd rond het armoedeprobleem, met focus op kansarme kinderen en jongeren. Een **structurele aanpak** staat hierbij centraal.

Kortrijk stapte samen met andere gemeenten in het **Fonds ter Reductie van de Globale Energiekost** (FRGE). Binnen dit project worden in 2010 verder inspanningen gedaan om energiebesparende investeringen ook bij de specifieke doelgroep van de meest behoeftigen mogelijk te maken.

In de gebieden die opgevaardeerd worden, wordt **sociale verdringing tegen gegaan** door middel van diverse instrumenten, zoals de bouwblokrenovatie in de Slachthuisstraat en de Pluimstraat, het masterplan Overleie en het sociaal structuurplan voor de Venning.

Veilig, net, groen en milieubewust Kortrijk

In 2010 wil het **stedelijk preventieteam**, in nauwe samenwerking met de gebiedswerker, het gebiedsdekkend basisaanbod op maat van de verschillende gebieden verder uitwerken. Deze acties en projecten zullen verder operationeel ondersteund worden door de **gemeenschapswachten**. In 2010 zal de aandacht voornamelijk uitgaan naar het inzetten van een gemeenschapswacht in het stadscentrum.

De **stuurgroep "aanpak overlast"** verenigt vertegenwoordigers van de politie, het stedelijk preventieteam, het meldpunt en de GAS (gemeentelijke administratieve sanctie) ambtenaren. Op basis van een analyse van de geregistreerde klachten en politionele meldingen bepaalt zij periodiek een overlastfenomeen waarop gedurende enkele maanden intens en gecoördineerd gewerkt wordt. Deze methodiek wordt in 2010 verder verfijnd.

Inzake de bestrijding van overlast en criminaliteit wordt in 2010 gefocust op een **ketengerichte aanpak** met betrokkenheid van alle relevante actoren (stad, politiezone, parket, OCMW, sociale huisvestingsmaatschappijen, ...). Het Operationeel Coördinatie Team bundelt de operationele directies van de politie, de zonemagistraat en een vertegenwoordiger van de stad om gerichte oplossingen te bieden voor punctuele veiligheidsproblemen. De nodige afspraken worden nu gemaakt om bijkomende partners in deze dynamiek te betrekken. Deze ketengerichte werking moet uitmonden in een verhoogde efficiëntie en moet toelaten een structureler antwoord te bieden op problematieken die zich stellen.

Om verder tegemoet te komen aan de **overlastproblematiek** op fuiven en evenementen van jongeren, wordt een nieuw controlesysteem op de toegang ingevoerd. Zo kunnen amokmakers een toegangsverbod opgelegd krijgen. Dit hangt nauw samen met de opleiding

van vrijwilligers tot **fuifbuddies**, die het systeem mee zullen helpen implementeren. Zo wordt een veilig en prettig fuifklimaat gecreëerd. Dit komt de jongeren, de omwonenden en de ouders ten goede.

De **posten van de brandweer Kortrijk** worden effectief en efficiënt herschikt en gereduceerd van zes naar drie: één in het centrum, één in het zuiden en één in het noorden van de stad. Een historische stap in de geschiedenis van de Kortrijkse brandweer! Deze ingrepen garanderen een **kwalitatieve dienstverlening** en komen tegemoet aan het principe van de **snelste adequate hulp**. Middelen worden efficiënter aangewend en er worden volwaardige en moderne posten met een ruim takenpakket ontwikkeld. De kans is groot dat de regio **pilootproject** wordt voor de federale brandweershervorming.

Een kwaliteitsvolle **nette en groene omgeving** is voor ons zeer belangrijk. We zetten verder in op de aanpak van **sluikstorten en zwerfvuil** en in 2010 worden specifieke acties ondernomen om de **hondenpoepproblematiek** op te lossen. Sensibilisatie en preventie zijn sleutelwoorden. Netheid en groen zijn elementen van leefkwaliteit. Groen is belangrijk voor ontspanning en recreatie. We zetten hierbij ook in op **groenparticipatie**, onder meer met het systeem van de bladkorven. Dergelijke aanpak bevordert tevens de sociale cohesie.

We hebben ook aandacht voor het **straatmeubilair en openbare verlichting**. Hier moeten kwaliteit, design en functionaliteit elkaar aanvullen, bij voorkeur met inspraak van de burger.

De groenzone rond het buurthuis en de parochiezaal van **Rollegem** worden grondig aangepakt. De bedoeling is om een open sfeer te creëren en de terreinen gebruiksvriendelijker te maken. Dit onder andere door het plaatsen van zitbanken, het ophogen van het grasveld voor het buurthuis, het verwijderen van de haag tussen het buurthuis en de Parochiezaal, het plaatsen van een buitenpodium, ...

Het stadsbestuur is **milieubewust** en gaat op een rationele manier om met **energie**. Maar de stad wil ook anderen stimuleren om hetzelfde te doen. Vanuit die gedachte wordt het **subsidiereglement voor erkende jeugdinitiatieven** in Kortrijk aangepast op het vlak van energiekosten. Deze kosten worden voortaan niet meer integraal terugbetaald door de stad. Deze maatregel zal de jeugdverenigingen aanzetten tot het duurzaam en zuinig omspringen met energie.

Mobiel Kortrijk

Kortrijk is een fietsstad. We investeren blijvend in **veiliger fietsverkeer**. Het fietsnetwerk wordt uitgebreid en afgewerkt. De **schoolomgevingen** Pottelberg en Kooigem worden heringericht om de veiligheid te bevorderen. En het **openbaar vervoer** wordt uitgebreid, onder meer door de aanleg van speciale busstroken.

We plannen een **herinrichting van de dorpskern van Aalbeke**. Deze vloeien vooral voort uit de bekommernis om de verkeersveiligheid en de verkeersleefbaarheid in Aalbeke te vergroten. Er liggen plannen op tafel om de doortocht N43 nieuw in te richten en meer allure te verschaffen aan Aalbekeplaats.

De N328 staat al lang op het verlanglijstje van de stad en werd mee opgenomen in het eerste mobiliteitsplan van de stad Kortrijk. De aanleg van de N328 is nodig om de

dorpskernen van Heule en van Bissegem te ontlasten en de verkeersleefbaarheid van die deelgemeenten te verhogen. Tweede motivatie is de ontsluiting van de bijkomende stedelijke woongebieden.

Een **Hoogwaardig Openbaar Vervoerstudie**, in samenwerking met De Lijn, het studiebureau Vectris en de Trein-, tram- en bus moet in een eerste fase resulteren in een toekomstplan voor het openbaar vervoer in het regionaalstedelijk gebied Kortrijk.

De site **Kortrijk Oost** is een gebied van regionaalstedelijk belang dat in volle ontwikkeling is (Evolis, Kapel Ter Bede, Littoral). De stad Kortrijk en het Vlaamse Gewest laten in onderlinge samenwerking een mobiliteitsplan opmaken voor dit gebied. Samen met het mobiliteitsplan Hoog Kortrijk ontstaat zo een globale visie voor de mobiliteitsontwikkelingen in het hele zuidelijke regionaalstedelijke gebied.

Vrije tijd in Kortrijk

Sport

Er wordt een **inventaris** gemaakt van alle actieve en passieve sportmogelijkheden die er zijn in Kortrijk. Volgende logische stap is dan het **informer** van de burger over dit uitgebreide aanbod. Via traditionele (affiches, folders, ...) en nieuwe kanalen (facebook, youtube, ...) worden alle Kortrijkzanen op de hoogte gebracht van alle sportmogelijkheden. Bovendien zal het sportaanbod **digitaal bereikbaar** worden gemaakt, zodat iedereen zich on line kan informeren en inschrijven.

In het kader van het **masterplan KVK Jeugd** worden in 2010 nieuwe kleedkamers voorzien en is de aanleg van een vierde (natuurgras)veld gepland. Dit alles komt de uitstraling van onze stad ten goede en zorgt voor een grotere attractiviteit van de site en het voetbalgebeuren voor de Kortrijkse jeugd.

Cultuur

Mensen **goesting** doen krijgen in cultuur is belangrijk. Cultuur is een katalysator. Hoe vroeger men participeert aan cultuur, hoe meer kans dat men blijft participeren. Cultuur in Kortrijk kiest daarom voor 'radicaal jong en jeugdig'. Drempels wegwerken en mogelijkheden creëren staan centraal in het cultuurbeleid. Alle Kortrijkzanen moeten de kans krijgen om cultuur te beleven. **In 2010 gaat bijzondere aandacht naar kansarme en maatschappelijk kwetsbare kinderen.** En de Kortrijkse cultuurhuizen blijven verder de aandacht richten op jonge gezinnen.

Het project **onGELOOFlijk** brengt religieus erfgoed op een frisse manier onder de aandacht van bewoners en bezoekers, met volle aandacht voor wat mensen op vandaag, in een nieuwe multiculturele samenleving, houvast geeft, bezielt, tot het uiterste brengt. In 2010 worden alle registers van het Kortrijkse zielsleven opengetrokken. Centraal staat een **tentoonstelling** die, op een zeer eigentijdse en verrassende wijze, het relaas brengt van het religieuze leven in de stad in de voorbije anderhalve eeuw. Daarnaast bundelen de cultuurhuizen, de bibliotheek, verenigingen en diverse actoren hun krachten en presenteren

een **fascinerende mix** van podiumkunsten, performances, animaties, kunstprojecten, wandel- en fietsverkenningen, lezingen en andere evenementen. Zeer aantrekkelijk voor jongeren en een nostalgisch herbeleven voor de (iets) ouderen.

De verbouwing van de **fabriek Desmet-Dejaegere** wordt gestart. Het gebouw zal onder impuls van diverse partners een artistieke invulling krijgen. Onder de nieuwe naam Budafabriek zal de site worden uitgebouwd tot het kloppende kunstenhart van het eiland. Ook het startsein voor de **herprofilering van het Vlasmuseum** wordt in 2010 gegeven met het ontwerp voor de verbouwing en herinrichting.

Cultuurcentrum Kortrijk start met een gecoördineerde aanpak van **jong talent** met de Kunstbende, een Guerillafestival, professionele begeleiding en presentatiemomenten.

Evenementen

Zoals elk jaar vindt groot en klein zijn gading in het evenementenaanbod in Kortrijk. We staan zelf in voor de organisatie van enkele feestmomenten die het centrum in lichterlaaie zetten.

Sinksen is al jaren hét grootste volksfeest van Kortrijk, dat én Kortrijkzanen én bewoners uit de heel brede regio aantrekt. Gedurende twee dagen worden de straten en pleinen van de onze binnenstad omgetoverd tot **één groot podium**. De unieke combinatie tussen rommel- en brocantemarkt, muziek, straattheater, sport en spel en grote spektakels zorgen voor een vrolijke en warme sfeer en op die manier een perfecte opener van de zomer.

Tijdens de eindejaarsperiode laat **Eiland van Licht** iedereen toe om Kortrijk op een originele maar warme manier te beleven. Door een originele en verrassende programmering biedt de stad een **eigenwijze kersthappening** aan, met aandacht voor gezinssfeer en belevingsspektakel.

We ondersteunen ook (logistiek, inhoudelijk door samenwerking en / of financieel) evenementen van **derden**, zoals Zomerkarnaval, Kortrijk Congé, de Tinekesfeesten in Heule en Humorologie.

In 2010 wordt opnieuw gewerkt aan een sterk programma rond de **Vlaamse feestdag** en een speciale dag in het kader van de televisieserie **De Rodenburgs** is niet uitgesloten.

Toerisme

Kortrijk wordt elk jaar aantrekkelijker voor toeristen. De stad heeft een belangrijk internationaal potentieel. Het **industriële erfgoed van de Leiestreek** en de inhoudelijke en recreatieve herbestemming van vooral de voormalige vlassites bieden heel wat mogelijkheden voor de toekomst.

Toerisme Kortrijk ontwikkelt nieuwe toeristische producten met bijzondere aandacht voor design en innovatie. Op verschillende locaties worden **I-points** ontwikkeld waar de bezoeker informatie op maat kan krijgen. Ook de verdere ontsluiting van Historisch Kortrijk, de start van de realisatie van de **passantenhaven** en een nieuw **regionaal wandelnetwerk** zullen de aantrekkingskracht van de stad vergroten.

Jeugd

De stad zet sterk in op **jongeren** en dit zowel op het vlak van onderwijs als op het vlak van vrije tijd. Kortrijk moet voor jongeren een aantrekkelijke stad worden, om er te studeren, om

te fuiven, om deel te nemen aan cultuur, om te sporten, ... In 2010 vormen de **kansarme** jongeren een bijzondere aandachtsgroep.

Binnen het jeugdbeleidsplan blijft goede **jeugdaccommodatie** een belangrijke peiler. In 2010 neemt KSJ Pius X hun nieuwe gebouw in gebruik, worden de werken aangevat voor ver- en aanbouw bij Chiro Stine en Den Ast in Heule, en krijgen KLJ en Chiro in Bellegem een nieuw onderkomen in het masterplan rond het OC van Bellegem.

III KADERS

Bindmiddel: Gebiedswerking

Gebiedswerking fungeert als **bindmiddel** op drie verschillende niveaus.

In de eerste plaats zorgt de methodiek ervoor dat **intern** de verschillende stads- en OCMW-diensten een meer integrale aanpak voorstaan. Gebieden worden als geheel bekeken en niet meer fragmentarisch vanuit een doelgroep- of thematisch perspectief. Deze aanpak leidt tot het beter afstemmen van de acties en projecten over de directies heen, wat uiteindelijk leidt tot betere resultaten op het werkveld. Zo wordt in 2010 onder andere werk gemaakt van integrale visies over de gebieden Venning en Bissegem.

Ten tweede verbindt de gebiedswerking ook **externe** actoren met elkaar. Het bevorderen van sociale cohesie, het mogelijk maken van ontmoeting, het organiseren van gemeenschapsvormende activiteiten, ... Dit alles behoort tot de basisopdracht van de gebiedswerker. Daartoe worden de nodige middelen voorzien: ontmoetingsplaatsen, middelen om acties/projecten van onderuit te ondersteunen, ... Ontmoeting is als functie belangrijk op zich, maar leidt in de mate van het mogelijke tot acties ter bevordering van de leefbaarheid.

Ten derde zorgt de methodiek ervoor dat er een constante **wisselwerking** ontstaat tussen intern en extern, tussen de stad en haar burgers en andere actoren in de gebieden. Communicatie en beleidsparticipatie zijn dan ook twee belangrijke functies van de gebiedswerking. De bottom-up benadering staat hierbij centraal.

In 2010 wordt een **globale communicatiestrategie** opgemaakt waarbij alle bestaande communicatiemiddelen beter op elkaar worden afgestemd en waarbij wordt gekeken naar mogelijke middelen in de (nabije) toekomst.

Vanuit de gebiedswerking is het de betrachting om in zoveel mogelijk dossiers **de mensen van ter plekke te betrekken** vanaf het begin, zonder ze bij het handje te nemen en te sturen. In verschillende gebieden zullen in de loop van 2010 processen worden opgezet waarbij luidop kan gedroomd worden over de toekomst. De gebiedswerking zal – waar het mogelijk is – zoveel mogelijk van die dromen helpen waar te maken!

Belangrijke component in deze wisselwerking is de aandacht voor het **immateriële**. Elk materieel dossier heeft een immateriële kant. Bij het heraanleggen van straten, doortochten

of verbouwingen allerhande is er naast de materiële kant ook een weerslag op het immateriële, de beleving van de inwoners. De gebiedswerking heeft in haar communicatie- en participatietrajecten een uitsproken aandacht voor die immateriële kant.

Criteria: innovatie, kwaliteit en duurzaamheid

Innovatie, kwaliteit en duurzaamheid zijn criteria die we hanteren in alles wat we doen. Een **innovatieve aanpak** is geen doel op zich, maar een middel om een dynamiek te genereren. Een **kwalitatieve en duurzame aanpak** staan centraal, met oog voor de toekomst en in het kader van de ontwikkeling van een nieuwe, jonge, warme en leefbare stad. We streven er naar om op diverse terreinen trendsetter te zijn in de regio, in Vlaanderen en daarbuiten.

Het project **Fibre tot the Home** zorgt dat een duizendtal Kortrijkzanen op Overleie en 't Hoge een jaar lang gratis gebruik zullen kunnen maken van applicaties die dank zij een glasvezelnetwerk ter beschikking worden gesteld. Voor verschillende doelgroepen worden **toepassingen** uitgewerkt zoals E-care, gaming, televisieapplicaties, E-government, enz. Het project geeft een stevige impuls aan de wijken en plaatst Kortrijk in de kopgroep van Vlaanderen op het vlak van **innovatie in multimedia**.

Kortrijk blijft belangrijk als aantrekkingspool voor creatie en design. In 2010 ontvangt Kortrijk opnieuw de biënnale **Interieur**. De beurs biedt een overzicht van de recentste en meest geslaagde ontwikkelingen op het vlak van productontwikkeling en design. Om de bezoekers van Interieur ook naar de stad te laten doorstromen, worden diverse initiatieven genomen. Zo zal het Broelmuseum – in samenwerking met Deweer Art Gallery – de tentoonstelling **Art carpet** brengen met tapijten die ontworpen zijn door internationaal gerenommeerde kunstenaars. In dezelfde periode van de biënnale vindt ook het **Innovation Festival** plaats. Kortrijk werkt in dit kader samen met partners uit vijf andere landen. Deze samenwerking zal resulteren in het uitwisselen en versterken van kennis en succesfactoren van regionale innovatie, van groot belang als stimulans voor de bedrijven en het stedelijke beleid. Het festival zet de **creatieve en innovatieve potentie van de streek** in de kijker en promoot ze naar de buitenwereld.

Imago versterken: city marketing

Kortrijk is een stad in verandering. De metamorfose is nog volop bezig, maar de resultaten zijn op veel plaatsen al zichtbaar. Kortrijk groeit stilaan uit tot een nieuwe, frisse, jonge en warme stad, een dynamische en creatieve stad waar van alles te beleven valt. De Kortrijkse (nieuwe) inwoner en bezoeker komt terecht in een bijna compleet nieuwe stad met een heel uitgebreid gamma aan kwalitatieve voorzieningen.

In onze stad is het goed om te wonen, te leven, te werken, naar school te gaan. Kortrijk is een stad waar het goed is om te vertoeven en waar het bestuur voor iedereen een **warme samenleving** wil creëren.

Want de vele veranderingsprojecten zijn geen architectuurprojecten op zich. Stuk voor stuk zijn het projecten die een **maatschappelijke finaliteit en meerwaarde** hebben voor de bewoner, toekomstige bewoner en bezoeker. Stuk voor stuk dragen ze ook bij tot de leefkwaliteit in onze stad.

Dat beeld van de stad willen we naar buiten brengen. Dit verhaal moet de aantrekkelijkheid van Kortrijk vergroten. Rond deze **boodschap** zal het city marketing verhaal ontwikkeld worden.

Het is tijd om dit imago waar de stad al jarenlang aan werkt, nu ook eenstemmig en duidelijk naar buiten te brengen en uit te dragen. Dat gebeurt vanaf 2010 via **een krachtig citymarketingverhaal**, gedragen door de inwoners, aantrekkelijk voor potentiële nieuwe inwoners, aantrekkelijk voor toeristen.

Geen navelstaarderij: Kortrijk in het Eurodistrict

Kortrijk is een belangrijke pijler binnen het Eurodistrict. Het Eurodistrict “Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai” heeft de bedoeling om zich te ontwikkelen tot een **gemeenschappelijk beheersorgaan** op schaal van de polycentrische, triculturele en binationale metropool. In de schoot van het Eurodistrict wordt een gemeenschappelijke grensoverschrijdende strategie uitgewerkt en uitgevoerd. Meer **dialogoog en samenwerking** in deze Frans-Belgische grensstreek en faciliteren op het vlak van werken, ondernemen, studeren, ... zijn het doel. De operationele zetel wordt ondergebracht in het voormalige **casinogebouw**, dat door de stad werd aangekocht.

De stad onderhoudt ook verder de contacten met de **zustersteden**. De stedenband met **Cebu** op de Filippijnen wordt gecontinueerd. Bezoeken en ontvangsten leiden tot beleids- en expertise uitwisseling. Er wordt gestreefd naar culturele samenwerkingsverbanden.

Voorwaarden: Goed bestuur en gezonde financiën

Het realiseren van alle doelstellingen en acties kan alleen dank zij een goed bestuur en gezonde financiën. Centraal staat de **dienstverlening** die vlot, efficiënt en kwaliteitsvol moet verlopen. Het verhogen van de **belastingen** staat niet op het programma, wel een zorgvuldig omspringen met beschikbare middelen ten einde de effectiviteit te verhogen.

Via het Europees project **Smart Cities** streven we naar een betere digitale dienstverlening voor de inwoners van de stad. Nieuwe **E-government** toepassingen worden aangeboden via website, hotspots en het project Fibre to the Home, en de informatieschermen worden uitgebreid en geoptimaliseerd. Het uniek nummer **1777** wordt in gebruik genomen. Het nummer moet evolueren naar een volwaardig klantencontact center.

In 2010 wordt het gebruik van multimedia gefaciliteerd voor de medewerkers door het opzetten van een **multimediabeeldbank**. Dit zal de processen in verband met het stockeren van beeldmateriaal vereenvoudigen en standaardiseren. Samenwerking met andere steden

zorgt voor gelijkvormigheid en uitwisselbaarheid op Vlaams niveau. Ook historische foto's kunnen hierin een plaats krijgen en gedeeltes van de beeldbank kunnen voor het **publiek** beschikbaar worden gesteld.

De stad neemt een nieuwe **aannemingssoftware** in gebruik. Dit is interessant omdat er bij de aanneming van gebouwen en wegenwerken een welomschreven procedure moet gevolgd worden zowel tijdens het verloop van de aanneming, maar ook voor de betalingen met vorderingsstaten. De software zorgt voor een **efficiëntere dossieropvolging** en een betere en **snellere dienstverlening** voor de burger.

We werken ook samen met andere steden en gemeenten op het vlak van **IT**. Kennis- en kostendeling maakt dat een **hogere kwaliteit** kan bereikt worden. Projecten zoals de infoschermen en de hotspots worden op die manier mogelijk en de dienstverlening wordt verbeterd.

We konden trouwens het kwaliteitslabel **Investors in People** binnenhalen. Dit betekent dat de doelstellingen en ambities van de organisatie en van de medewerkers op elkaar afgestemd zijn en dat de inzet en betrokkenheid hoog zijn. Hét ideale uitgangspunt om alle geplande acties tot een **succesvol einde** te brengen. De medewerkers zijn hierin cruciaal. Zij werken samen met het stadsbestuur aan een nieuw, jong en warm Kortrijk, waar iedereen zich thuis kan voelen.